

AdeS

Mercado

El cuidado de la salud es un tema de gran relevancia, tanto a nivel nacional como internacional: las amas de casa están en una constante búsqueda de opciones saludables para su familia, especialmente cuando se trata de los alimentos y bebidas que llevan a la mesa de su hogar.

En el caso particular de las bebidas, existe una gran variedad de productos, que ofrecen diversas alternativas para cubrir las necesidades y gustos de los diferentes grupos de consumidores.

Dentro de este mercado existe un segmento que sobresale por su alto nivel nutricional: las bebidas de soya. Y es precisamente AdeS la marca que ha impulsado y desarrollado esta categoría desde su lanzamiento en México, durante la década de los 90.

Gracias a su calidad nutricional y delicioso sabor, AdeS ha logrado entrar en una gran cantidad de hogares, lo cual la ha llevado a convertirse en la bebida de soya #1 en México.

Historia

El nacimiento de AdeS se remonta al año de 1989, cuando esta marca fue lanzada en Argentina, país donde el consumo de soya como alimento alternativo se encontraba en pleno crecimiento.

No fue sino hasta 1998 cuando AdeS ingresó al mercado mexicano con el lanzamiento de sus dos plataformas, frutal y leches de soya, que se comercializaron en dos diferentes tamaños: 200 y 946 ml.

A lo largo de su historia, AdeS ha logrado capitalizar su liderazgo en la categoría de bebidas de soya a través de un plan continuo de innovación y comunicación, enfocado a transmitir a la población los beneficios de la soya, y de esta manera ingresar en nuevos hogares cada día.

El lanzamiento de nuevos sabores y ediciones limitadas, así como de plataformas completas, ha sido la columna vertebral del crecimiento permanente que la marca ha mostrado desde su introducción en México.

Producto

Una de las características distintivas de la marca AdeS es que se produce a partir del grano de soya, lo cual no solo asegura su calidad, sino también la conservación de las propiedades naturales de la proteína de la soya, gracias a lo cual es un producto con los más altos estándares nutricionales, además de un sabor delicioso.

De esta manera, AdeS es la bebida de soya con el mayor contenido de proteína del mercado mexicano, lo cual demuestra su superioridad ante las demás bebidas de este tipo.

AdeS cuenta con tres líneas de producto:

1.- AdeS Frutal: Bebida de soya con jugo de fruta natural, disponible en 8 diferentes sabores. Esta línea de productos proporciona una mezcla única de vitaminas, minerales y soya, que ayudan al crecimiento y desarrollo de toda la familia.

2.- AdeS Leches de Soya: Bebida de soya disponible en 5 sabores. Esta línea de productos proporciona los beneficios de la soya con la misma cantidad de calcio de la leche:

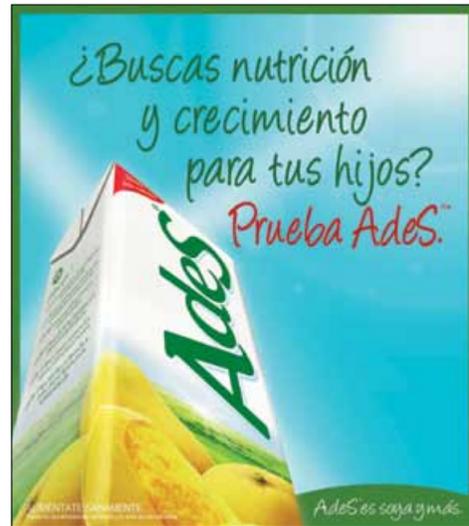
- 200 ml de AdeS Natural proporcionan 240 mg de calcio = 200 ml de leche de vaca.

3.- AdeS Light: Línea de productos light que proporcionan los mismos beneficios que los productos regulares, pero con 25% menos calorías, por lo que representan una opción ideal para las personas que buscan reducir el consumo de estas. Existen siete sabores disponibles dentro de esta plataforma, tanto de la línea Frutal como de Leches de Soya.

A través de estas líneas de productos, AdeS ofrece beneficios nutricionales en pro de la salud de la población, y siempre promueve su consumo como complemento de un estilo de vida saludable.

Dentro de los beneficios que proporciona AdeS, destacan:

- Por su proteína de soya, ayuda a mantener niveles saludables de colesterol.
- Proporciona nutrientes esenciales que ayudan a nutrir y fortalecer el cuerpo.



- Por su origen vegetal, no contiene lactosa, así que es ligero y de fácil digestión.
- No contiene conservadores.
- AdeS Frutal es la bebida con menor cantidad de azúcar adicionada en el segmento de jugos.

La composición nutricional de AdeS en general tiene bajos contenidos de azúcar adicionada, grasas saturadas y sodio, por lo que cumple con parámetros basados en criterios internacionales de nutrición, con lo cual asegura que son bebidas altamente saludables.

Logros

AdeS ha logrado consolidarse como la marca líder en bebidas de soya, con una participación de mercado de más del 90% en México. Esto es el resultado de un trabajo y esfuerzo continuos para proporcionar productos de la mejor calidad nutricional y el mejor sabor, que atienden las necesidades de una población que cada día se preocupa más por cuidar su salud y la de su familia.



Día con día, AdeS continúa con la labor de llegar a nuevos hogares mexicanos para brindarles productos de calidad nutricional superior con un sabor delicioso, lo cual ha sido comprobado por los más de 5 millones de hogares a los que ha entrado.

Desarrollos Recientes

En respuesta a las necesidades cambiantes de la población y al dinamismo del mercado de bebidas, AdeS lanza al mercado nuevos productos constantemente, desde nuevos sabores hasta plataformas completas. En los últimos años ha lanzado las siguientes ediciones limitadas:

- Frutal
- Lima-limón
- Frutas tropicales
- Mandarina-durazno
- Fresa-kiwi
- Leches de Soya
- Nuez
- Coco

Estos nuevos sabores lograron incrementar la base de consumidores, y por ello AdeS continúa ofreciendo cada año nuevos sabores, en ambas plataformas, con lo que desarrolla a su vez la categoría de bebidas de soya.

En el 2010 AdeS lanzó al mercado un nuevo formato, 330 ml, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades



de un grupo de consumidores jóvenes, a través de diferentes canales de venta y en momentos de consumo muy específicos. Este nuevo formato representa una importante oportunidad de crecimiento, tanto para la marca como para sus clientes.

Promoción

AdeS siempre ha mantenido una constante actividad promocional, desde comunicación en medios masivos hasta actividades en punto de venta, con el objetivo de estar presente en la mente del consumidor el mayor tiempo posible, y establecer así la superioridad de sus productos sobre el resto de las bebidas frutales.

Por lo anterior, la marca cuenta con un programa de comunicación con los profesionales de la salud, con la intención de estimular esta recomendación a sus pacientes, que genera un consumo leal y permanente dentro de las familias mexicanas.

En los momentos de turbulencia económica, la prioridad de AdeS ha sido redoblar esfuerzos para mantenerse como una opción saludable a un precio accesible para las familias mexicanas. Durante esos momentos críticos, los esfuerzos realizados para la marca AdeS han sido los siguientes:

- Desarrollar actividades promocionales que ayuden a que los productos AdeS sean aún más accesibles para los consumidores, tales como multi-empaques con precios promocionales en diferentes canales de venta.
- Reforzar la comunicación de las características y beneficios únicos de los productos AdeS a través de campañas de publicidad y activations promocionales dentro y fuera de las tiendas, con la finalidad de que los consumidores reciban un valor agregado que ayu-

de a seguir fomentando una mejor alimentación y un estilo de vida saludable.

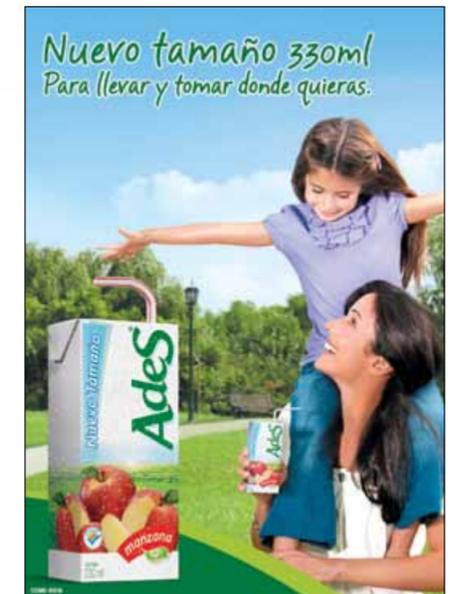
Gracias a estas acciones, las familias mexicanas han seguido disfrutando de los beneficios nutricionales de AdeS, y como resultado de estos esfuerzos, se ha mantenido como la marca de bebidas de soya preferida por los hogares mexicanos.

Valores

AdeS es una marca que desde un inicio se ha caracterizado por ser auténtica, al proveer productos de alta calidad y con beneficios únicos en el mercado. Esta autenticidad la ha llevado a convertirse en un producto con una de las tasas de lealtad y repetición más altas de la categoría de bebidas frutales, la cual se ve reflejada en su consumo promedio por hogar: más alto que el promedio de la categoría.

El respeto y la honestidad para con las familias de México son otros valores destacados de la marca, cuyos productos son ampliamente recomendados como un complemento ideal para un estilo de vida saludable y lograr beneficios tangibles a la salud. Esta premisa coloca a AdeS como una de las pocas marcas en el mercado de bebidas que estimula hábitos saludables.

Lo anterior ha logrado posicionar a AdeS como una marca confiable y sólida en la mente de la población en México.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre AdeS

- AdeS Natural contiene la misma cantidad de calcio y proteínas que la leche regular.
- La palabra "AdeS" representa las iniciales de "Alimento de Soya".
- 9 de cada 10 litros de bebidas de soya frutales vendidos en México son de AdeS.

