



Mercado

Actualmente GATORADE® es el líder a nivel mundial en hidratación deportiva, y tiene presencia en casi 50 países alrededor del mundo.

Desde el lanzamiento del producto, la marca se ha preocupado por llevar a cabo exhaustivas investigaciones científicas para mejorar su eficacia, con lo que ha conseguido posicionarse como el mejor producto para rehidratar, reponer y reactivar. Así, se ha convertido en un elemento esencial del mundo del deporte.

Historia

GATORADE® debe su nombre al equipo de fútbol americano colegial Gators, de Florida, y al Dr. Robert Cade, quien en 1965 desarrolló una bebida capaz de reponer rápida y efectivamente todo lo que los jugadores perdían mediante el sudor. Los resultados de su correcta hidratación no se hicieron esperar, y pronto los Gators fueron conocidos como "el equipo de la segunda mitad", ya que era justo en ese periodo cuando dominaban sin problemas a sus contrincantes.

GATORADE® llegó a México en 1990, cuando el mercado de las bebidas deportivas apenas era un terreno por explorar. Para los deportistas mexicanos, cuyo rendimiento dependía de factores que no tenían en cuenta la correcta hidratación, fue novedoso e impactante escuchar que GATORADE® reponía lo que se perdía al sudar. Además, comprendieron que la deshidratación era un factor clave en la disminución del rendimiento, lo cual permitió que el producto tuviera una muy buena aceptación en el mercado. Desde entonces, la marca ha continuado ofreciendo constantemente innovación para sus consumidores.

Producto

GATORADE® es una bebida que, gracias a su óptima formulación con carbohidratos y sales minerales, ofrece una rápida y eficiente rehidratación, así como un mejor desempeño, al reponer las pérdidas que sufre el organismo al sudar.

La historia de GATORADE® en México se ha basado en una agresiva innovación de empaques, sabores y líneas de producto, todo con el objetivo de satisfacer las necesidades del consumidor. En 1990, la marca presentó la botella de vidrio de 16 onzas, con una boca ancha

que facilitaba la ingesta del líquido, en 3 sabores: naranja, lima-limón y limonada.

A lo largo de los años, GATORADE® ha lanzado nuevos sabores, tales como mandarina, ponche de frutas, frutas tropicales y uva, todos basados en el gusto del paladar mexicano. En 1997 lanzó el sabor mora azul, que revolucionó el mercado por su llamativo color.

En 1999, GATORADE® introdujo al mercado la primera botella deportiva con tapa *push-pull* o chupón deportivo, que hacía el consumo del producto más fácil en situaciones de gran actividad y movimiento.

Para el año 2000 Gatorade® festejó con el consumidor sus primeros 10 años en México y, para reconocer su lealtad, le rindió un homenaje con la primera Edición Limitada Black Ice, que contó con una imagen totalmente diferente e impactante.

En el 2002 la botella de vidrio de 16 onzas fue sustituida por la de PET de 500 ml, que ofrecía una mayor practicidad y portabilidad, además de un mayor contenido de líquido.

A lo largo de estos años, GATORADE® ha trabajado muy de cerca con los mejores científicos y atletas de alto rendimiento para seguir desarrollando estrategias nutricionales, que les permiten alcanzar –y superar– metas cada vez más ambiciosas.

La verdadera evolución de GATORADE® como marca empezó en el año 2011: el primer paso fue sustituir el logo tradicional por el nuevo e icónico G Bolt. También se amplió la visión de la marca, de ser solo una bebida deportiva a convertirse en una marca de nutrición deportiva integral. En este marco, se lanzó la campaña Evolucionaria, un esfuerzo construido sobre la herencia científica de la marca para hacerla más relevante en el contexto actual.

GATORADE® comenzaba a jugar en las ligas mayores.

En el 2011 GATORADE® lanzó una nueva serie de productos basados en los más recientes hallazgos de la ciencia del rendimiento deportivo: así surgió la línea G Series®, la evolución de la nutrición deportiva.

Logros

El éxito de GATORADE® es una consecuencia directa tanto de su funcionalidad como del cumplimiento de



su compromiso: ofrecer el mejor producto rehidratante para los atletas.

Para la marca, el mayor logro consiste en haber mantenido una investigación científica constante a lo largo de más de 35 años, con lo que ha logrado evolucionar de ser una marca de hidratación, a ser una de nutrición deportiva.

En 1988 se estableció el Instituto Gatorade de Ciencias del Deporte (GSSI, por sus siglas en inglés) en Barrington, Illinois, con el fin de realizar investigaciones y difundir sus resultados a través de líderes de opinión y especialistas en investigaciones relacionadas con el deporte, como la nutrición y la ciencia del ejercicio. A lo largo de los años, esta información ha ayudado a los atletas a entender los mecanismos de la deshidratación, así como las consecuencias que provoca el calor generado por el ejercicio en su desempeño deportivo.

Dentro de las instalaciones del GSSI, cientos de atletas de prestigio mundial han sido estudiados para mostrar cómo la deshidratación afecta el desempeño deportivo. Esto ha permitido a GATORADE® convertirse en la bebida deportiva preferida por las ligas de deporte profesional en Estados Unidos y el mundo, como la NFL y la NBA, pues ninguna otra bebida cuenta con el nivel de soporte científico que posee esta marca.

Desarrollos Recientes

Los científicos de GATORADE® generaron la línea G SERIES® para impulsar a los deportistas a lograr su máximo nivel de rendimiento físico. Esta nueva línea fue desarrollada en colaboración con los mejores deportistas del mundo para brindar energía, hidratación, recuperación de líquidos y nutrientes ANTES, DURANTE y DESPUÉS de un entrenamiento o competencia.

Se considera a G SERIES® como el "01-02-03" de GATORADE®:

- **01 GATORADE PRIME®** es el combustible para antes del entrenamiento o competencia; está diseñado para usarse 15 minutos antes del ejercicio,

para aportar energía y llevar al máximo la disponibilidad de carbohidratos en los músculos.

- **02 GATORADE PERFORM®** es el GATORADE® original, el mismo que los deportistas ya conocen; el que siempre los ha ayudado a rehidratarse para seguir adelante.

- **03 GATORADE RECOVER®** es la primera bebida rehidratante (no basada en lácteos) formulada con proteínas y carbohidratos que aporta los beneficios simultáneos de hidratar y recuperar al músculo después del entrenamiento o competencia.

Promoción

Actualmente, las campañas publicitarias y promociones llevadas a cabo por GATORADE® se basan en la nueva imagen general de la marca e impulsan el consumo de G SERIES®. Como siempre, se establece un vínculo con el consumidor para transmitirle el espíritu de la marca, que en este caso son los momentos de uso como: el ANTES, el DURANTE y el DESPUÉS.

Estas campañas involucran a grandes deportistas nacionales y extranjeros, reconocidos por su talento y su carrera, pero sobre todo por su compromiso y esfuerzo. Tal es el caso de Usain Bolt, Michael Jordan, Eli Manning y Serena Williams, además de atletas mexicanos como Paola Espinosa, Aldo De Nigris, Saúl "El Canelo" Álvarez y Éder Sánchez, destacados ejemplos de perseverancia nacional.

El éxito constante y contundente de "El hombre más rápido del mundo" hizo que GATORADE® reflejara en él perfectamente el uso del producto y sus beneficios inmediatos.

A principios del 2012 se lanzó el *spot* llamado "Inhale, Explode, Exhale", protagonizado por Usain Bolt, en el que se muestran los tres momentos de uso de G SERIES de GATORADE® en un intenso entrenamiento.

También en el 2012 se lanzó #WinFromWithin (gana con lo que llevas dentro) con el TVC "Declare", que manifiesta el sentir de la marca tras su evolución.

Por otro lado, GATORADE® siempre está presente en canchas de juego, pistas, gimnasios y en todo lugar en el que se realice alguna actividad física en la que los deportistas puedan constatar que nada funciona mejor que G SERIES de GATORADE®.

Además, GATORADE® cuenta con un departamento especializado en hidratar a los principales equipos de las ligas profesionales nacionales de fútbol,



béisbol y basquetbol. Este departamento proporciona una excelente hidratación en los mejores eventos deportivos profesionales y *amateurs* de todo el país, como el Maratón de la Ciudad de México y la misma carrera G SERIES de GATORADE®, entre otros.



Valores

• Herencia de la marca

Más de 40 años hidratando a los mejores atletas del mundo.

• Dominio en el campo de juego

Hidratar a cada vez más atletas y equipos; educar a más entrenadores y nutriólogos.

• Credibilidad científica

Seguir construyendo credibilidad alrededor de sus fórmulas científicamente probadas: GSSI.

La ciencia es una herramienta relevante para reforzar los mensajes clave, aclarar los mitos e introducir la nueva línea de nutrición deportiva G SERIES de GATORADE®.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre GATORADE®

• G SERIES de GATORADE® es la primera línea nutricional deportiva que impulsa en los tres momentos clave del deporte: el ANTES, el DURANTE y el DESPUÉS.

• MITO: Las bebidas deportivas son altas en calorías y producen aumento de peso, además de que anulan lo que se quema durante el ejercicio. VERDAD: Con tan solo 50 calorías en cada porción de 240 ml –alrededor de la mitad de calorías que aporta la misma ración de jugo de manzana–, GATORADE® realmente ayuda al entrenamiento: suministra energía para los músculos que se ejercitan, de manera que pueden trabajar más fuerte y durante más tiempo. Además, se ha demostrado que si durante el ejercicio se consume una bebida deportiva como GATORADE® en lugar de agua, en realidad se consumen menos calorías durante el resto del día.

• MITO: Las bebidas deportivas tienen mucho sodio.

VERDAD: Puede sorprender el que 250 ml de GATORADE® contienen la misma cantidad de sodio que un vaso de leche o una rebanada de pan. Por eso es considerada como una bebida "baja en sodio", según los lineamientos de la Food and Drug Administration (organización que regula los alimentos y medicamentos en Estados Unidos). El sodio que contiene GATORADE® está ahí para ayudar a reponer el que se pierde al sudar y para estimular la sed, ayudando a los atletas a tomar más y mantener el balance de fluidos en el cuerpo.

