



Mercado

Desde hace 60 años, La Europea se ha desempeñado exitosamente en la distribución de vinos, licores, bacalao y productos *gourmet*; un mercado que es innovador, demandante y competitivo.

A lo largo de su trayectoria, La Europea ha destacado por ofrecer a sus clientes no solo precio, calidad y servicio, sino la disposición de escucharlos personalmente y brindarles siempre la mejor asesoría en su decisión de compra.

El servicio de La Europea no se limita al segmento de menudeo, sino que atiende en gran medida a las industrias hotelera, restaurantera y de eventos privados: es en estas cuatro áreas comerciales donde la identidad de la marca está concretamente posicionada desde sus inicios.

Su participación se concentra en el mercado mexicano, en donde sus clientes de todos los niveles reciben una atención y un servicio especializados, de primera categoría, gracias a que cuenta con el mejor surtido del mercado, de manera que puede cubrir hasta los requerimientos más exigentes.

Por otro lado, La Europea es seguida con atención por la industria productora, tanto nacional como internacional, por sus ventajas como especialista frente al comercio conglomerado, además de su estilo de trabajo perdurable.



Historia

Don Gumersindo Ruiz Noriega abrió una tienda especializada en vinos, licores y alimentos *gourmet* –tanto nacionales como importados– en el centro histórico de la Ciudad de México, Ayuntamiento 21, en el año de 1953... Desde el día de su nacimiento, La Europea se distinguió por su excelente desempeño, que de inmediato empezó a dar frutos.

Para la década de los 80, La Europea ya contaba con cuatro tiendas en la Ciudad de México y proyectaba su expansión hacia el interior de la República. En 1988 fue creada su filial de comercio exterior, Importaciones Colombres, S.A. de C.V., con la intención de manejar competitivamente productos de América, Asia, Australia y Europa en forma exclusiva.

La Europea inició la modernización de su concepto de tiendas en 1994, con la apertura de una bodega de autoservicio en la zona de El Toreo, Ciudad de México, y continuó con la apertura de nuevas sucursales

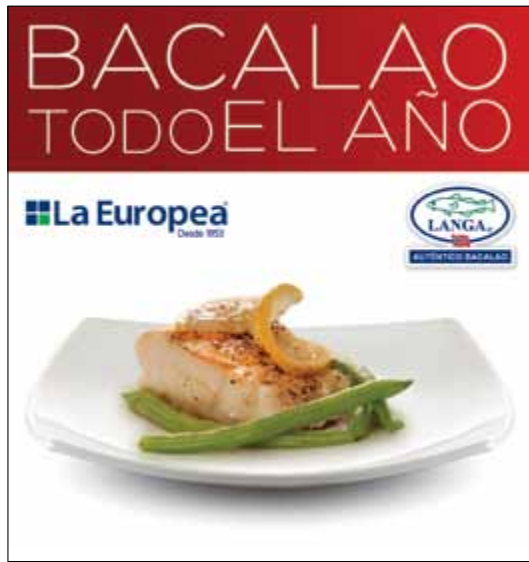


en: Distrito Federal y zona metropolitana, Guadalajara, Puerto Vallarta, Querétaro, Acapulco, Cancún, Playa del Carmen, Los Cabos, Cuernavaca, León, San Miguel de Allende, Valle de Bravo, Metepec y Mérida.

De esta manera, al día de hoy La Europea cuenta con más de 40 sucursales, ubicadas estratégicamente en los puntos más importantes de los sectores de clase alta y de turismo.

Además de su expansión hacia el interior de la República, la evolución de La Europea a través de estos años se caracteriza por la constante modernización de sus tiendas, estrategia con la que ha logrado incrementar su participación de mercado como mayorista y especialista, particularmente en el segmento de vinos (el cual incluye *champagne*, espumosos y destilados *premium*, tales como whisky, ron, vodka, ginebra, tequila y mezcales) a nivel internacional, en el que ostenta un indiscutible liderazgo.

Actualmente es la empresa líder en la importación de vinos de mesa y bacalao para el mercado mexicano.



Producto

La gama de productos de La Europea corresponde a lo que se ha establecido internacionalmente como especialista en vinos, licores, bacalao y alimentos *gourmet*, que ofrece tanto de origen nacional como de todos los países productores más reconocidos y prestigiosos globalmente.

Uno de sus productos más representativos es el bacalao selecto: tiene una larga trayectoria como proveedor de este alimento tan arraigado en la tradición mexicana. La marca que comercializa es Langa, el bacalao líder en el mercado por su gran calidad.

También se distingue por sus exclusivas canastas de regalo, que se distribuyen con éxito durante todo el año, pero particularmente en la temporada navideña, cuando edita su catálogo especial de primera clase.



Logros

La Europea ha conquistado un indiscutible liderazgo en el mercado de productos de alta gama a lo largo de su exitosa trayectoria, de más de medio siglo.

Gracias a esta supremacía y fortaleza, la Universidad Anáhuac y el Ries Marketing Institute –en su calidad de patronos del Premio Nacional de Mercadotecnia Al Ries a la Marca del Año– postularon a La Europea en la 4a. edición del certamen, dentro de la categoría de La Marca de Mayor Tradición y Consistencia, en que obtuvo el 1er. Lugar. El comité organizador le extendió una felicitación especial.

Otro motivo de orgullo para La Europea es su tradicional catálogo navideño, una edición de lujo que ilustra los productos y promociones de fin de año con un diseño e impresión de tal calidad que no solo se reparte entre los clientes, sino que año con año se inscribe a The Premier Print Awards, que otorgan Printing Industries of America, Inc., y Offset Multicolor, S.A. de C.V., certamen donde ha ganado en seis ocasiones el trofeo Benny, que lo reconoce como “El Mejor Catálogo del Mundo”:

- 2003 Benny La Europea Best of Category
- 2004 Benny La Europea Best of Category
- 2007 Benny La Europea Product Services Catalog (Cover Sheetfed-Interior Web)
- 2008 Benny La Europea Web Press Printing (4 or more colors, coated paper)
- 2012 Benny La Europea Product Service Catalogs (Cover Sheetfed-Interior Web)
- 2012 Benny La Europea Web Press Printing (4 or more colors, coated paper)

Cabe resaltar que en la categoría mencionada participan alrededor de 5 mil trabajos, de 15 países, por lo que La Europea, además, ha logrado enaltecer a las artes gráficas de México.

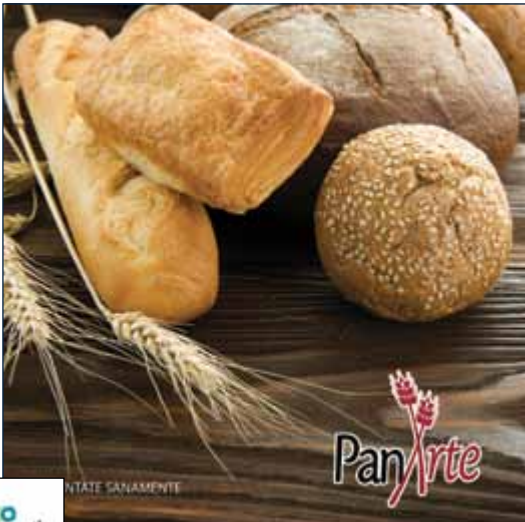
Desarrollos Recientes

En el año 2011 José Ramón Ruiz Caso, director general de La Europea, tuvo la iniciativa de unir a lo más representativo del vino mexicano y llevarlo a una importante muestra durante el mes de octubre, y fue así como se logró dar vida a la 1a. Muestra de Vino Mexicano, que contó con la participación de 32 bodegas vitivinícolas y 115 etiquetas. Esta muestra consistió en degustaciones, catas, conferencias... Tuvo una importante campaña en medios de comunicación y el auspicio de 200 restaurantes y 43 tiendas a nivel nacional.



Este gran esfuerzo fue avalado por la marca México, a través del Consejo de Promoción Turística de México, con tal éxito que este año se celebró la 2a. Muestra de Vino Mexicano en La Europea a nivel nacional, con una participación de 36 bodegas productoras y 116 etiquetas de todas las regiones vitivinícolas del país.

En este mismo tenor, en el 2012 se realizó con gran éxito la celebración de la 1a. Feria Nacional del Mezcal en La Europea, con la participación de más de 30 productores con 90 etiquetas de todas las regiones productoras de este elixir artesanal, creado orgullosamente en nuestro país. De hecho, La Europea ha sido desde varios años atrás su promotor, además de que vigila y mantiene su desarrollo.



Otro motivo de orgullo para La Europea es su Festival del Whisky de Malta, una exposición de los representantes más destacados de esta importante y reconocida categoría, que crece e inquieta a muchos paladares. Esta iniciativa acerca y deleita a nuevos consumidores.

Promoción

Con la intención de mantener actualizado su alto estándar de servicio, La Europea creó un plan promocional conocido como Cava-Club, formado por consumidores leales y frecuentes, para quienes ofrece –sin ningún costo ni compromiso de compra– diversas actividades y servicios con promociones especiales.



La Europea y American Express han formado una alianza: Club Selección Platinum Card / Centurion Card, creado para el conocedor que gusta del buen vivir. Los miembros de esta experiencia gozan de los beneficios que brinda un club exclusivo, dirigido por la brillante sumiller Sandra Fernandez Gaytán.

Fundamentalmente, la comunicación de La Europea parte de una relación estrecha con sus proveedores, basada en planes y técnicas bilaterales, lo cual asegura la coordinación práctica y el nivel profesional de sus campañas publicitarias y promocionales. Así, esta comunicación se enfoca en las marcas que maneja, y generalmente se asocia a los planes de los productores, ya sean nacionales o extranjeros.

La Europea se mantiene siempre actualizada con la moderna mercadotecnia global, que adapta a las particularidades nacionales para el lanzamiento de sus promociones, las cuales difunde a través de medios masivos de comunicación, y hoy en día con proyectos muy innovadores a través mercadotecnia digital: Sitio web y tienda virtual - LaEuropea.com.mx Twitter - @LaEuropeaMexico

laeuropea.com.mx @LaEuropeaMexico

Valores

Lo que siempre ha definido a La Europea es su fe en México y sus productos, por lo cual se ha convertido en su impulsor más importante, con el desarrollo e innovación de categorías en productos de consumo, a través de esfuerzos en apoyo del vino mexicano, el mezcal y el tequila, así como la elaboración de su catálogo, sus canastas y la representación de más de 10 mil productos. De esta manera plasma sus grandes logros y resultados en pro de la industria, que le impulsan a ser cada día mejor en lo que hace ante sus proveedores, clientes, amigos y competencia.



La Europea está consciente de que tanto su existencia como el mantenimiento de su posición dentro del mercado dependen del arduo trabajo diario, en función de valores de servicio y honestidad, para fomentar su crédito mercantil y una imagen estimable, únicas garantías de una vida empresarial a largo plazo.

Así, acepta profundamente su papel dentro de la sociedad y lo hace extensivo a todos sus colaboradores, que entregan su entusiasmo para realizar un auténtico trabajo en equipo.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre La Europea

- La Europea cuenta con el primer Museo Sensorial del Tequila en México, ubicado en su sucursal de la zona hotelera de Cancún, Q. Roo.
- La Europea ofrece uno de los mayores catálogos de denominaciones de origen en todo el país.
- La Europea ofrece asesoría personalizada, venta a consignación de productos y entrega a domicilio para todo tipo de eventos.

