



GRUPO  
RADIO  
CENTRO®

**Máxima Audiencia en Medios**

### Mercado

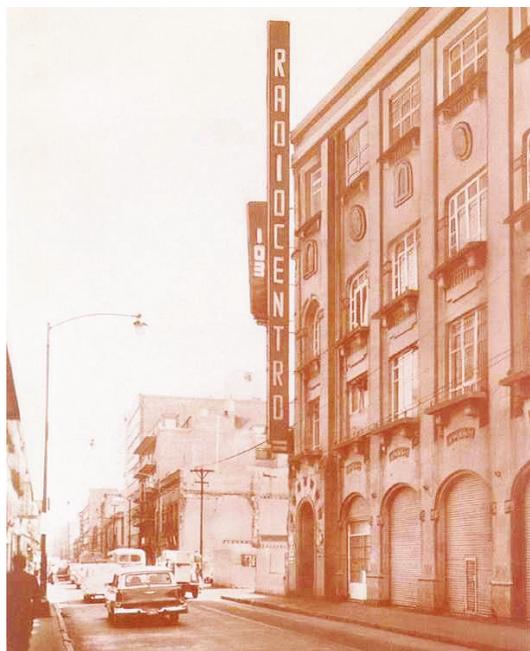
Grupo Radio Centro es una compañía radiodifusora líder en México y durante casi 70 años ha sido el grupo de empresas radiodifusoras número uno en la Ciudad de México.

Las principales actividades de Grupo Radio Centro son la producción y transmisión de programas musicales y de entretenimiento, programas de información y análisis, de noticias y eventos especiales. Sus ingresos son derivados principalmente de la venta de tiempo comercial de las estaciones de Radio.

El promedio de participación de la audiencia de la compañía en la Ciudad de México en lo que va de 2013 ha sido mayor al 54 por ciento, lo que representa cuatro veces la participación de audiencia de la compañía de radiodifusión más popular que le sigue en la Ciudad de México por el mismo periodo.

### Historia

En 1946 un gran empresario mexicano, don Francisco Aguirre Jiménez, fundó la empresa más importante y exitosa de la radio en nuestro país. Las primeras estaciones fueron Radio Centro y Radio Éxitos. En los cincuenta, la empresa se enriqueció con otras emisoras: Radio Variedades, Radio Ai "Canal Tropical" y Radio LZ.



Desde entonces, Grupo Radio Centro ha sido la empresa número uno de la Radio en México, abriendo camino con técnicas precursoras como la investigación de mercados. Su fundador tuvo el ingenio de aplicar innovadoras tecnologías, y con discos y spots grabados hizo frente a sus competidores que transmitían en vivo sus programas musicales y anuncios comerciales.

Esto resultó ser una oferta que interesó al radioescucha, ya que tuvo acceso a una gran variedad de artistas y géneros musicales con una mayor calidad de audio; en la parte comercial, permitió a un mayor número de anunciantes patrocinar, incluso en conjunto, varios programas con mensajes cortos. La tecnología más avanzada en cada época es lo que ha permitido que las estaciones de Grupo Radio Centro tengan la mejor calidad de sonido.

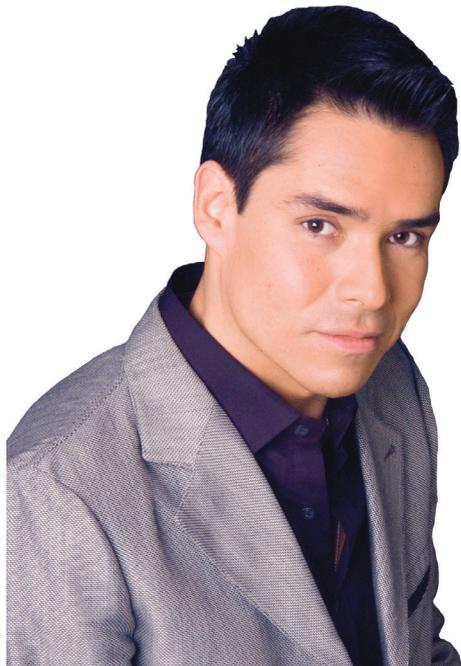
### Producto

Grupo Radio Centro opera y/o es propietaria de 15 estaciones de radio. De éstas, 12 están localizadas en la Ciudad de México, una estación de AM ubicada en Guadalajara y otra en Monterrey, y una estación de FM en Los Ángeles, California. La Compañía opera también una cadena de radio, OIR (Organización Impulsora de Radio).

### Logros

Grupo Radio Centro ha constituido la innovación de la radio en México.





### Desarrollos Recientes

GRC fue la primera empresa latinoamericana de medios de comunicación en colocar acciones en la bolsa de Nueva York y la sexta empresa mexicana.

En 2009 celebra un contrato de Comercialización y Programación con EMMIS Communications Corporation para operar una estación de radio en Los Ángeles, California, en la frecuencia 93.9 de FM KXOS-FM.

En 2012 a través de una entidad nueva creada para esta transacción, adquiere el 25 por ciento de los activos de la estación de radio KXOS-FM, ÉXITOS 93.9, la cual sigue operando y comercializando.

### Promoción

Siempre se ha esmerado en satisfacer las necesidades de los radioescuchas



En 1946 arranca operaciones Radio Centro y Radio Éxitos. En los 50s tres estaciones se consolidaron: Radio Variedades, Radio AI “Canal Tropical” y Radio LZ.

En 1965 nace OIR, empresa representante nacional de ventas, y que además provee de programación y servicios en todo el país a sus estaciones afiliadas.

En 1973 inicia la operación de tres estaciones de Frecuencia Modulada: Radio Hits, Radio Universal y Radio Joya, consolidando así su posición de liderazgo en el mercado. De esta manera, la FM comercial nace en todo su apogeo. En 1979 se adquiere “La Consentida”, 1560 de A.M. En 1988 es el surgimiento de 97.7 “La número 1 en éxitos”. En 1990 nace “El Fonógrafo”, que ha acompañado a tantos radioescuchas en sus recuerdos. Gracias a esos recuerdos es la estación musical número 1 de AM.

En 1993 nace Formato 21, la estación de las noticias, iniciando con un servicio para reportes de tráfico apoyado con tres helicópteros y motocicletas para estar en el momento justo de la noticia, con el lema: “Dénos 21 minutos y nosotros le damos el mundo”, compromiso informativo de Grupo Radio Centro.

En 1996 se adquiere Radiodifusión Red, que cuenta con: Radio Red A.M. y F.M. y Alfa 91.3, en la Ciudad de México; y Radio Red Guadalajara y Monterrey. En 2001, continuando con el crecimiento del Grupo, se lleva a cabo la adquisición de La 69.



haciendo una gran cantidad de promociones para ellos, patrocinando eventos de primer nivel y haciendo tres magnos conciertos cada año sólo para su fiel audiencia: “Noche de Gala” (Stereo Joya), “La Descarga Musical” (La Z) y “El Gran Concierto” (97.7). Grupo Radio Centro entrega lo mejor a sus clientes satisfaciendo ampliamente sus necesidades, al grado de formar fuertes alianzas



con otras empresas de comunicación así como de otro tipo de servicios y de productos. Por esto y mucho más, Grupo Radio Centro es “Máxima Audiencia en Medios”.

### Valores

Grupo Radio Centro se compromete con la satisfacción total de sus clientes. Mejora constantemente sus procesos a través de innovaciones tecnológicas y mediante el liderazgo y desarrollo de sus recursos humanos, cumpliendo con las disposiciones legales y ofreciendo un servicio de calidad constante y eficiente. Se apoyan en el Sistema de Gestión de Calidad y promueven la mejora continua. Sus valores son:

1. Compromiso con México.
2. Visión a largo plazo.
3. Desarrollo integral.
4. Integridad.
5. Confiabilidad.
6. Innovación.

Con sentido moderno, información objetiva y responsabilidad social, Grupo Radio Centro se mantiene a la vanguardia. Desde sus inicios, se ha preocupado de manera constante por apoyar a organizaciones e instituciones de servicio y ayuda a la comunidad. También, ha tenido campañas propias como la Operación Salvavidas, que desde 1981 ha llevado a cabo ininterrumpidamente en colaboración con la Cruz Roja para promover la donación altruista de sangre.



### Cosas que usted no sabía sobre Grupo Radio Centro

- En 1964 Radio Éxitos lanzó “El Club de los Beatles”, el programa musical de mayor permanencia en la radio, y que hoy se transmite en Universal Stereo.
- “La Z” es la estación con mayor audiencia en todo el mundo.
- Formato 21 es la única estación en México que transmite sólo noticias las 24 horas del día, los 365 días del año.