



Mercado

Comercial Roshfrans, S.A. de C.V. es una empresa 100 por ciento mexicana dedicada a la formulación, elaboración y comercialización de aceites y grasas lubricantes para uso automotriz e industrial, aditivos, líquido para frenos, anticongelantes, aditivos para combustibles, cosméticos para auto y filtros de la más alta calidad a nivel mundial. Se trabaja con la misión de lograr la satisfacción de sus clientes a través de los productos y servicios que tienen a su disposición.

El afán de servir es la energía que los alienta para hacer de Comercial Roshfrans, S.A. de C.V. la empresa con mayor crecimiento en el mercado de lubricantes y es el camino que los guía hacia la implantación de nuevas estrategias, buscando siempre el bienestar de clientes, empleados y accionistas.

Los clientes son el eje rector en sus esfuerzos para la mejora continua de cada uno de sus productos, los cuales superan ampliamente los requerimientos internacionales y las normas más estrictas de calidad a nivel mundial. Los servicios de la marca están enfocados a ser herramienta básica para el mejor aprovechamiento y uso de sus productos; los procesos que desarrollan tienen como particular interés el cuidado del medio ambiente, que es sin lugar a dudas la mejor herencia para nuestros hijos.

Su cultura laboral está focalizada en las personas, basada en los valores y acciones que realiza cada empleado de la organización; la actitud une a la gente y desarrolla su propia identidad.



Historia

En el año de 1955 el Ing. Nicolás Platonoff Bâtrak fundó Comercial Roshfrans, S. de R.L., empresa 100 por ciento mexicana, iniciando con la fabricación de los aditivos Roshfrans, los cuales tradicionalmente han brindado una excelente protección contra el desgaste a los motores sometidos a cargas y esfuerzos adicionales.

La elaboración de aceites y grasas lubricantes se inició cuatro años más adelante, convirtiéndose en la primera empresa diversificada del medio con una amplia gama de productos.

A lo largo de este tiempo y en la medida que los productos se dieron a conocer, Comercial Roshfrans, S.A. de C.V. se fue estructurando, teniendo siempre como



principal preocupación el control de la calidad, estableciendo desde entonces uno de los principales objetivos dentro de la filosofía del Ing. Nicolás Platonoff para el desarrollo de la empresa: "Elaborar solamente productos de la más alta calidad para la entera satisfacción de su gran público consumidor."

Por tal motivo se abocó a la tarea de desarrollar el Centro de Gestión Tecnológica. Dicho centro cuenta con los equipos y métodos de prueba necesarios para garantizar la calidad de los productos Roshfrans. La filosofía de su fundador quedó plasmada en el siguiente pensamiento, mismo que lo acompaña toda su vida y hoy es legado para todos los que laboran en Comercial Roshfrans, S.A. de C.V.

"Tú sabes que todo el bien que puedas hacer por la humanidad, ese bien se reflejará en tu bien propio y en la satisfacción de tu conciencia." Ing. Nicolás Platonoff Bâtrak

El desarrollo sostenido por Comercial Roshfrans, S.A. de C.V. a lo largo del tiempo ha permitido alcanzar más del 13 por ciento de participación en el mercado nacional, ocupando uno de los tres primeros lugares en dicha participación.

Ante las nuevas expectativas de apertura del comercio mundial y ante la integración del Tratado de Libre Comercio con E.U. y Canadá, fue necesario reestructurar dentro de la empresa diversas áreas, como son la administrativa, la de distribución y principalmente la de producción, creándose la Planta de grasas lubricantes en la población de Actopan, Hidalgo, y dos Plantas en la Ciudad de México para la elaboración de aceites lubricantes

automotrices e industriales. Hoy en día cuentan con la Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2000 en todas sus instalaciones.

Producto

En Roshfrans están comprometidos con la calidad y es por ello que han establecido, mantenido y certificado su sistema de gestión de la calidad como medio para asegurar que todos los productos y servicios cubren y exceden los requerimientos establecidos por los clientes, mejorando continuamente su eficacia de acuerdo con los requisitos de la Norma Internacional ISO 9001:2008.

Actualmente Roshfrans cuenta con un laboratorio de pruebas, siendo el más moderno y completo en América Latina para el análisis y elaboración de aceites y grasas lubricantes. En él se mantienen continuamente programas de investigación para ofrecer los productos con el mayor nivel de desempeño, y se llevan a cabo los análisis fisicoquímicos requeridos por los clientes para soportar el servicio técnico de análisis continuo de lubricantes que hoy en día se encuentra acreditado por la Entidad Mexicana de Acreditación A.C. (EMA) NMX-EC17025-IMNC-2006.



Gracias a esto, Roshfrans cuenta con una amplia gama de productos que cubren y exceden las necesidades del mercado, ofreciendo un alto nivel de desempeño para el consumidor final al que va dirigido. Esta gama está dividida estratégicamente para los requerimientos de cada motor: Aceites para motor a Gasolina (categorías Prime, Performance y Professional), Aceites para motor a Diesel (categorías Prime, Performance y Professional), Grasas lubricantes, Fluidos para Transmisión y Dirección Hidráulica, Anticongelantes Automotrices y de Servicio Pesado, Aditivos para Gasolina y Aceite, y Fluidos especiales. Además en Roshfrans también cuentan con una línea especializada de lubricantes para la Industria llamada Bättrak, que satisface las demandas establecidas por el sector.

Conscientes de que el sistema de lubricación no solamente se conforma por aceites y fluidos, en la empresa van más lejos, desarrollando un complemento especial para el motor, los filtros Roshfrans, que están fabricados con la más alta tecnología en filtración, la cual sobrepasa los estándares del mercado ofreciendo una opción más al consumidor.

Logros

Desde hace muchos años el CGT decidió implementar su sistema de calidad para proporcionar servicios consistentes, uniformidad y confiabilidad en los resultados de pruebas y de esta forma mantener una competencia técnica de alto nivel. En enero de 2001 fue acreditado por la Entidad Mexicana de Acreditación, A.C. (EMA) y recientemente extendió su alcance a 56 métodos de prueba bajo los exigentes requisitos de la actual norma mexicana: NMX-EC-17025-IMNC-2006 "Requisitos Generales para la Competencia de los Laboratorios de Ensayo y de Calibración" (Acreditación No. Q-015-014/8*).

La certificación ISO 9000 consiste en que un organismo independiente testifica, mediante un examen o auditoría, que una empresa cumple con la Norma ISO 9001:2008. Mediante la Certificación ISO 9000 Roshfrans puede demostrar su nivel de calidad a los clientes, a los consumidores y al mercado en general.

En Roshfrans están comprometidos con el medio ambiente y es por eso que el 20 de junio de 2011, Comercial Roshfrans S.A. de C.V. obtuvo la certificación de su Planta Neptuno en la Norma de Gestión Ambiental ISO 14001:2004, por parte del Organismo Certificador Perry Johnson Registrars, Inc.

Esta certificación confirma la Responsabilidad Social y Ambiental de la empresa, y con ello también genera los siguientes beneficios ambientales:

- Reduce los impactos ambientales de su actividad productiva.
- Optimiza la gestión de recursos y residuos, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo, incidiendo en una menor peligrosidad de las materias primas y productos que utiliza y genera.
- Gestiona los riesgos asociados a situaciones accidentales y/o emergentes para prevenir impactos ambientales negativos (control de riesgos y prevención de la contaminación).
- Cumple con todos los requerimientos legales ambientales, de seguridad, higiene y de protección civil.
- Crea una cultura y conciencia ambiental en su personal.



Desarrollos Recientes

En Comercial Roshfrans se preocupan siempre para estar a la vanguardia ofreciendo productos de la más alta calidad. Es por esto que desde su fundación hasta el día de hoy son líderes en el mercado mexicano de Grasas Lubricantes ofreciendo un extenso surtido de aplicaciones para el motor.

Pensando en el medio ambiente, Comercial Roshfrans siempre se ha mantenido a la vanguardia y es por eso que en el año 2003 se desarrolla "Roshpack", el primer envase fabricado con 70 por ciento menos plástico que un envase común. Este envase está diseñado para reducir los impactos del medio ambiente, sin descuidar la calidad de los productos.

Años después, pensando en expandir el mercado de lubricantes, se desarrolla una estrategia de crecimiento y en el año 2007 Roshfrans lanza su marca especializada en Lubricantes de uso industrial Bättrak, una línea de Aceites y Grasas Industriales en la que la combinación de conocimiento, tecnología, calidad y servicio logran una completa gama de productos que ofrecen la mejor opción en protección y productividad. Bättrak es una nueva era en lubricación.

En el año 2009, viendo la necesidad de transformar el mercado con un producto de Alta Tecnología, nace el aceite Ti-22°, el único lubricante con la tecnología de Titanio Líquido que se complementa con un paquete de aditivos de alta tecnología que producen un poderoso efecto detergente en los motores, características únicas que ningún aceite convencional ha logrado, ya que prolonga la vida del motor cuatro veces más que los aceites convencionales.



Promoción

Para Roshfrans es muy importante impulsar el deporte en México, incentivar a los mexicanos que sobresalen en su disciplina respectiva. Es por ello que Roshfrans ha participado y participa en importantes eventos destacados en el ámbito deportivo.

Automovilismo. Participaron como patrocinadores de la Champ Car World Series del 2003 al 2006; durante estos seriales, dos de los más grandes pilotos mexicanos representaron

a Roshfrans: Michel Jourdain Jr. y Mario Domínguez.

Del 2003 al 2005 el serial de Stockcars más importante en la historia del automovilismo nacional, "El Campeonato Mustang", llevó como nombre **Copa Roshfrans**. Del 2005 al 2006 patrocinaron el naciente serial de Stockcars inspirado en la serie Nascar de los Estados Unidos, mismo que actualmente se denomina Nascar México. Sin lugar a dudas Roshfrans y el automovilismo son una asociación natural.

Fútbol. Es de todos conocido que el deporte más popular en México es el fútbol. Por ello, marcas de prestigio patrocinan a los diversos equipos del país; sin embargo, existe un sólo equipo que logra conglomerar a toda la afición del país: la Selección Nacional. En Roshfrans, empresa 100 por ciento mexicana, se sienten orgullosos de estar asociados al equipo de México.

Valores

Con el trabajo cotidiano de los colaboradores de Comercial Roshfrans, S.A. de C.V., la capacitación, la implementación de nuevas tecnologías, la actualización y el desarrollo de nuevos productos, así como la aplicación de sistemas administrativos y de servicio al cliente, se ha creado una empresa al servicio de la actividad automotriz e industrial de nuestro país, siendo un ejemplo más de la gran empresa mexicana que poniendo todos sus valores y el corazón por delante, logra su realización y es orgullo no sólo para cada uno de sus integrantes, sino digno ejemplo en todo el país.



Cosas que usted no sabía sobre Roshfrans

- La marca Roshfrans está formada por la integración de los nombres Rosa y Francisco, ambos hermanos, de ahí la H intermedia.
- La liebre del logotipo de Roshfrans está inspirada en el hecho de que el fundador de la compañía tenía un criadero de liebres; se asocia la liebre al concepto de agilidad, destreza y velocidad.