

# Samsonite®

## Mercado

El viajero actual ha incrementado las exigencias y expectativas del equipaje, lo que ha impulsado atributos como durabilidad, ligereza, calidad y estilo. Todas estas características están asociadas a cada uno de los productos Samsonite.

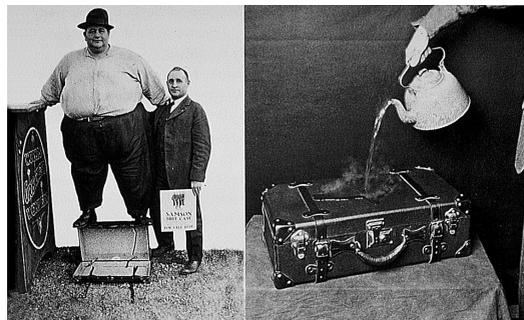
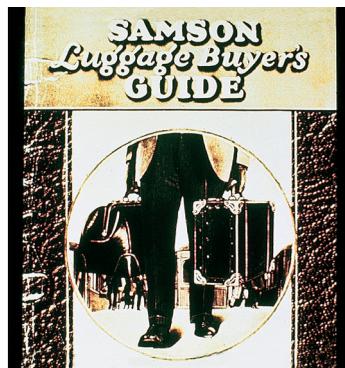
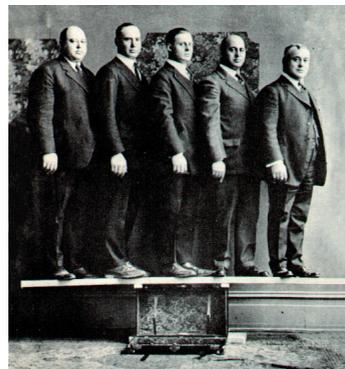
Desde su comienzo, Samsonite se ha caracterizado por ser pionero en innovación en artículos de equipaje, incluyendo siempre la más avanzada tecnología y materiales. La manera de viajar ha cambiado considerablemente a lo largo de los años, desde los medios de transporte, hasta la manera de transportar las pertenencias, pero Samsonite siempre se ha mantenido al día en las cambiantes necesidades de los viajeros, estando presente desde en grandes baúles hasta en las maletas más ligeras de esta nueva era.



## Historia

El origen de Samsonite se remonta a 1910, cuando los hermanos Shwayder fundaron Shwayder Trunk Manufacturing Company, compañía dedicada a la manufactura de baúles. Los Shwayder reconocieron rápidamente las oportunidades financieras del creciente mercado de equipaje debido a la "Fiebre del Oro", la cual fue causa de que más y más personas viajaran de costa a costa de Estados Unidos buscando hacer fortuna.

La empresa familiar de los Shwayder creció rápidamente. En 1926 la compañía ya había logrado su primer millón de ventas. En 1939 los Shwayder bautizaron con el nombre de "Samson" (Sansón) a una de sus primeras piezas de equipaje y para 1941 la empresa ya era reconocida como Samsonite. Ese mismo año fue el primer fabricante que decidió enfatizar el concepto de equipaje "ligero" como ventaja, de la mano de su modelo Stream-lite. Con el tiempo se incorporaron nuevos materiales y métodos de fabricación; se cambió la pesada construcción de madera por la entonces revolucionaria técnica del magnesio en hojas y celulosas moldeada por inyección. A la par del desarrollo de nuevos



materiales, fueron los primeros en crear sets de maletas y accesorios que enfatizaban la durabilidad y fortaleza de los productos.

En 1956 crean la primera planta fuera de los EU en Ontario, Canadá, y en 1960 Samsonite ya tiene reconocimiento mundial. La compañía que inició con un capital de \$3,500.00 dólares, se valúa en \$25,000 millones de dólares después de 50 años.

Durante el transcurso del tiempo, la innovación se ha visto presente en cada una de las colecciones Samsonite. Cuando el viaje aéreo empezó a crecer, fue Samsonite quien diseñó la primer maleta ligera, fabricada con una aleación de magnesio y ABS, así como las primeras maletas duras con marco de magnesio de la línea Silhouette en 1958, y la primer maleta con ruedas en 1974, que posteriormente se convirtió en los famosos Spinners que usamos actualmente, los cuales además de ofrecer gran practicidad por tener cuatro ruedas, cuentan con sistema de suspensión que permite una mayor comodidad para el viajero.

La llegada de Samsonite a México se remonta a 1964, cuando se abre una fábrica en las afueras de la Ciudad de México, resultado de un joint venture con la familia Pérez Alonso, cuya finalidad era cubrir las demandas del mercado local.

En 1965 se acuerda cambiar definitivamente el nombre a Samso-



nite Corporation, empezando a abrir más oficinas a lo largo del mundo.

Para 1983 adquiere American Tourister, la marca de equipaje más importante de EU dedicada a viajeros jóvenes y viajes familiares. Así, fortalece su distribución en el mercado americano combinando calidad y precios razonables.

Hoy en día Samsonite es una corporación internacional, con más de 100 años de experiencia ofreciendo soluciones para los viajeros, fabricando productos con base en los materiales más ligeros y resistentes del mercado. Desde siempre, Samsonite ha ofrecido una amplia gama de productos en más de 120 países alrededor del mundo incluyendo regiones de Europa, África, Medio Oriente y México.

## Logros

Desde sus primeros días, Samsonite ha sido el más innovador fabricante de equipaje en el mundo.

Hoy en día Samsonite continúa liderando la categoría de equipaje con los mismos principios básicos de calidad e innovación constante. La clave ha sido el adaptarse a las necesidades cambiantes de los consumidores, lo que lo ha llevado a ser ganador de reconocidos premios a nivel mundial. Tal es el caso del Red Dot Award 2012 gracias a los diseños e innovación en productos como Firelite, Cosmolite y Litesphere.

Además de contar con puntos de venta propios, Samsonite está presente en las principales cadenas departamentales y autoservicios así como en tiendas especializadas, llegando cada vez a más puntos de México y Latinoamérica.

Importantes marcas a lo largo del mundo se han incorporado a la familia Samsonite. Tal es el caso de Xtrem Samsonite, una línea chilena de mochilas que se adaptó para ser introducida al mercado mexicano. Desde el 2010 todos los diseños son cuidadosamente elaborados pensando en las necesidades del consumidor mexicano.

En 2012 se sumó también la marca High Sierra, la cual viene a complementar la diversidad de productos, ofreciendo mochilas y equipo especializado en actividades al aire libre de la más alta calidad, con una muy buena relación costo-beneficio. Los retos son muchos pero el objetivo en Samsonite es estar siempre en constante innovación para estar presente en las actividades



cotidianas, así como en los viajes de los hombres de negocios y de la familia entera.

## Producto

Nuestros productos, siempre avalados por el sello de calidad que ha sido la distinción de la marca, están presentes en el mercado mexicano desde 1964.

Samsonite no sólo ha sido reconocida por contar con la más amplia gama de equipaje en el mercado, también ha brindado productos de la más alta calidad para la vida diaria como portafolios, mochilas y accesorios.



Todos los productos Samsonite están avalados con una garantía de calidad que va desde los dos hasta los 10 años. Se cuenta además con un servicio de post venta que respalda al consumidor después de haber realizado su compra.

Hoy en día nuestros productos han evolucionando al igual que las necesidades de los viajeros, tanto en imagen y diseño como en calidad y tecnología.

## Desarrollos Recientes

A lo largo de su historia Samsonite ha sido protagonista indiscutido al impulsar la mejor tecnología en el mercado, logrando así pasar de los baúles y primeras maletas de madera de Samsonite, que pesaban más de 10 kilogramos, a Firelite, la nueva maleta hecha con tecnología Curv® que pesa tan sólo 2.1 kilogramos.

Firelite y Cosmolite están elaborados con tecnología Curv®, un material totalmente nuevo, haciendo de esta la maleta rígida más ligera y resistente que Samsonite ha fabricado, brindando así una mayor comodidad al viajero, sin sacrificar en absoluto la protección.

Samsonite reconoce la gran necesidad de maletas ligeras, por eso invierte constantemente en desarrollar nuevas telas y diseños que ofrecen toda la comodidad y resistencia de una maleta Samsonite sin ningún peso de más.

Otro desarrollo muy bien logrado ha sido la incorporación de cápsulas de aire en diversos modelos de mochilas. El beneficio principal de esta tecnología es brindar mayor seguridad y protección a los equipos electrónicos.

Hoy en día, Samsonite es mucho más que una marca de maletas. La familia de productos Samsonite está compuesta por artículos que cubren cada necesidad y con diversas funciones que ayudan a mejorar tangiblemente la experiencia de movilidad de las personas, ya sea de su casa a la oficina o hasta el otro lado del mundo.



## Promoción

Actualmente los esfuerzos de Samsonite en Latinoamérica se han enfocado en llegar al público joven para refrescar la marca. Por ello el rumbo de las acciones de publicidad se han dirigido a medios masivos actuales.

Samsonite ha incursionado en el mundo digital a través de campañas en redes sociales y páginas web afines al target.

“Muévete Ligero” se ha convertido en el eslogan del equipaje Samsonite, para que los consumidores dejen de preocuparse por los kilos de más que les puede producir su maleta. Esta popular frase se usa tanto en equipaje suave como en rígido, ya que en ambos materiales se ha logrado este importante atributo.

Durante el 2013 la frase “Ligera como...” nos acompañó en nuestras campañas, ya que representa el principal atributo de la maleta Firelite: su ligereza.

Además se desarrolló una campaña dirigida a las niñas, donde se hace alusión a la marca de mochilas Xtrem Samsonite. Esta campaña estuvo inspirada en la actitud de este segmento del mercado, haciendo alusión a lo que quieren hacer antes de ser grandes, obteniendo muy buenos resultados.

Viajar con Samsonite va más allá de una maleta o portafolio, es un estilo de vida, es simplificar la manera de moverse, es viajar con estilo. Todo esto se trata de transmitir en cada una de las campañas de Samsonite.

## Valores

Samsonite no está sólo en el negocio de hacer el equipaje, está preocupado por la creación de confianza. Samsonite ha establecido un precedente en la industria por las constantes innovaciones en equipaje, mochilas, accesorios de viaje, portafolios y más. Samsonite se da cuenta de que no importa hacia dónde se dirija el consumidor, siempre querrá estar acompañado por productos que le brinden la mejor resistencia y el mayor confort, por lo que siguen diseñando productos que se vean, protejan y funcionen mejor que cualquier otro en el mercado.

Para Samsonite lo más importante es que su cliente viaje ligero y con la mejor calidad en todos los productos que ofrece.



## Cosas que usted no sabía sobre Samsonite

- Samsonite fue la creadora de la primera maleta con ruedas en el mercado.
- Creadora del material Curv® a base de polipropileno virgen, que le permite crear el equipaje más ligero y resistente del mercado.
- Samsonite Black Label contó con la participación del reconocido diseñador Alexander McQueen y Viktor & Rolf, creando diseños exclusivos para la marca.
- En México cuenta con una línea de sillas, reconocidas gracias a su gran resistencia.
- En 2012 se adquiere la marca estadounidense High Sierra, enfocada en el mercado outdoor, la cual pretende posicionarse en el mercado mexicano.