



# THERMO KING

## Mercado

Thermo King es una de las marcas más reconocidas en sistemas de enfriamiento para transporte de carga. La calidad de sus equipos le ha llevado a la indiscutible posición de líder del mercado, logrando que el nombre se convierta en referente de su categoría. Muchos transportistas se refieren a los sistemas de enfriamiento de sus tráileres como Thermo King o simplemente "mi Termo", aunque su equipo sea de otra marca.

Este reconocimiento es respaldado por una trayectoria de 75 años de ser líder en innovación, con unidades de enfriamiento y calefacción para una amplia variedad de medios de transporte de personas y mercancías, incluyendo cajas de carga de tráiler, autobuses, contenedores y carros de ferrocarril.



## Historia

Desde sus inicios, Thermo King dio muestras de lo que sería uno de sus rasgos distintivos a lo largo de su historia: innovación y vanguardia tecnológica. Mediante la combinación de un motor, un compresor y un condensador para camiones, los fundadores de Thermo King, Frederick McKinley Jones y Joseph A. Numero, patentaron en 1939 la primera unidad de refrigeración mecánica, el Modelo A.

Ese gran invento colocó a Thermo King como el pionero en transporte refrigerado, brindando una alternativa a los transportistas, que en ese entonces usaban una combinación de sal y hielo para mantener la carga fresca.

Este fue el primer paso que con el tiempo daría lugar a la era del mercado de alimentos congelados, lo que permitió a grandes supermercados y restaurantes la posibilidad de entregar y recibir alimentos frescos en cualquier lugar, en cualquier momento y sin importar la temporada.

La Escuela de Servicio, fundada en 1948 en Minneapolis, Minnesota, Estados Unidos -y que se convir-



tió posteriormente en el Centro de Educación Thermo King-, comenzó a brindar desde entonces capacitación y certificación a técnicos de todo el mundo.

En 1956 Thermo King aplicó sus conocimientos y experiencia en control de la temperatura para desarrollar la primera unidad de aire acondicionado para autobuses de pasajeros en los Estados Unidos. Este avance permitió a los clientes viajar con comodidad, incluso durante los meses más calurosos del año.

A inicios de la década de los setentas Thermo King introdujo con gran éxito al mercado sistemas especialmente diseñados para camiones pequeños y camionetas, abriendo nuevas oportunidades tanto para los productores como para los negocios medianos y pequeños.

¿Cómo llegó y cuál ha sido el desarrollo de la marca en México? Tal vez se sorprenderá al conocer algunos detalles de la historia que se remonta 40 años, en la que se combinan un mercado dinámico, empresarios con gran visión y... jitomates.

La adopción de los sistemas de enfriamiento en el transporte de carga en México, se dio paulatinamente a partir de los años 70, en parte debido a la expansión de los puntos de venta de las cadenas comerciales que impulsaron la necesidad de extender la vida de los productos.

También el crecimiento del comercio exterior influyó. Al iniciar la década de 1970, 38 por ciento de la producción nacional de jitomate era destinada a exportación, siendo Sinaloa uno de los principales productores. Ante la necesidad de

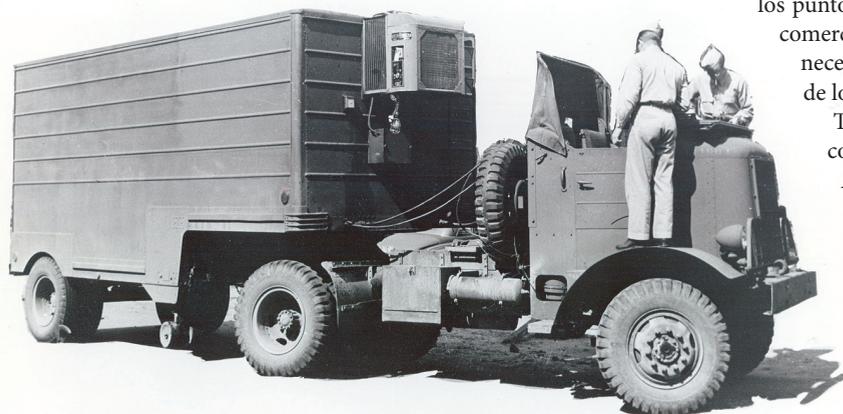
transportar jitomate por ferrocarril de Sinaloa a California, en Estados Unidos, se hizo necesario implementar un sistema que mantuviera las verduras en óptimas condiciones para abastecer el mercado de la costa oeste norteamericana.

Central Camionera fue el primer distribuidor de Thermo King en México, pero desapareció pronto al no poder adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado.



En julio de 1975 nació Thermo King de Occidente gracias a la iniciativa del empresario tapatío Ricardo Martínez Vidaurri, quien viajó a Minneapolis para solicitar la distribución y posteriormente él mismo fue al Centro de Educación Thermo King a tomar los cursos de capacitación técnica necesarios, para que a su regreso pudiera instruir a sus técnicos y comenzaran a dar el servicio que desde ese entonces los ha caracterizado.

La cadena de frío comenzó a cobrar un auge cada vez mayor. Al iniciar la década de los noventas, en el noreste del país, una empresa productora de lácteos y embutidos requería también de implementar en su flota de reparto sistemas que le ayudaran a llegar a más detallistas y cubrir más mercado. Thermo King fue la solución que permitió a negocios como éstos, crecer y alcanzar sus objetivos.





## Producto

Thermo King se ha distinguido siempre por ser el mejor equipo, en términos de tecnología, innovación, desempeño y por ofrecer el mejor servicio a los equipos, las 24 horas del día, los 365 días del año, a través de una red de distribuidores a lo largo y ancho del país.

El mayor valor que encuentran los clientes de Thermo King es que ofrece el mejor soporte, en términos de refacciones, servicio y garantía. Thermo King sabe que el frío es esencial para el negocio de sus clientes. No se puede detener. Es por eso que su red de servicio está un paso adelante de las necesidades de los usuarios.

Esta madurez en el desarrollo y el compromiso de un servicio confiable ha logrado que Thermo King sea sinónimo de frescura en todo el mundo. La promesa de Thermo King es mantener el camión, remolque, ferrocarril y carga marítima de los clientes con la frescura y la eficiencia requeridas.

## Logros

Desde 1938, Thermo King ha estado a la vanguardia en la industria del transporte refrigerado, dotando de sistemas de control de temperatura que ayudan a los usuarios en todo el mundo a reducir el consumo de energía, combustible y costos de operación, al tiempo que brinda estabilidad en la temperatura. Al celebrar su 75 Aniversario, Thermo King ofrece una amplia variedad de sistemas de control de temperatura para vehículos de todos los tamaños, desde camionetas hasta grandes tráileres, así como en aviones y contenedores que atraviesan los océanos. Adicionalmente, Thermo King proporciona equipos de calefacción, ventilación y aire acondicionado para pasajeros de autobuses y vagones de tren.



## Desarrollos Recientes

En 1995 Thermo King, preocupado con el deterioro de la capa de ozono debido al uso de refrigerantes, lanzó Zer-O™, el primer sistema de refrigeración con cero potencial de daño a la capa de ozono. A este lanzamiento han seguido una serie de mejoras e innovaciones que consolidan la misión y compromiso

de la marca con el cuidado del medio ambiente, la reducción de emisiones y niveles de ruido.

Lo anterior se ha complementado con la visión de ofrecer equipos que permiten ahorro en costos de operación y mantenimiento, lo cual demuestra el lanzamiento de Precedent™, en 2013.

Los empleados de Thermo King son expertos confiables y socios comprometidos, cuyos conocimientos y amplia experiencia en apoyar a clientes donde quiera que vayan han creado

una responsabilidad de marca única. Esto ha permitido que Thermo King sea un referente, incluso para disminuir las pérdidas de las empresas y aumentar las ganancias al permitirles ofrecer frescura en sus productos, un valor añadido que no siempre es visible pero que es fundamental en muchos sectores.

Durante los próximos 75 años y más allá, Thermo King mantendrá sus principios esenciales: ofrecer pro-

ductos y servicios que mantengan su valor más que cualquier otro en la industria con innovaciones sostenibles. La marca continuará ofreciendo la garantía última de frescura, comodidad, fiabilidad, eficiencia y rendimiento que el mercado ha disfrutado. No importa dónde viajen los clientes en el presente y el futuro, tendrán la tranquilidad de saber que Thermo King viaja con ellos.

## Promoción

¿Qué mejor promoción que la que se lleva a cabo de boca en boca? Thermo King tiene tal confianza en su marca, que ha dejado la labor promocional en manos –y en boca– de sus propios clientes. Conscientes de que un consumidor satisfecho es la mejor herramienta de ventas, ha dedicado sus esfuer-



zos a mantener la calidad de sus productos y servicios, en lugar de realizar grandes inversiones publicitarias y promocionales. De hecho, la cadena de frío creada por Thermo King no sólo se mantiene sino que va creciendo en eslabones conforme más consumidores recomiendan la marca a otros clientes potenciales.

## Valores

Thermo King se mantiene y evoluciona gracias a la solidez de sus valores institucionales, los cuales, en sus propias palabras, son:

- Integridad. En todas sus actividades, actuar de acuerdo con los más altos estándares legales y éticos.
- Respeto. Trabajar y actuar valorando a todas las personas, culturas, puntos de vista y experiencias.
- Innovación. Utilizar las diversas habilidades, talentos e ideas para desarrollar soluciones creativas, imaginativas e innovadoras para nuestros clientes.
- Trabajo en equipo. Trabajar en conjunto, compartiendo los recursos para proporcionar un valor agregado a nuestros clientes, empleados, asociados comerciales y accionistas.
- Valor. Defender lo que creemos correcto y asumir los riesgos necesarios, con el objetivo de que la empresa prospere.



## Cosas que usted no sabía sobre Thermo King

- En 1991, el presidente de Estados Unidos, George H.W. Bush, otorgó de manera póstuma, la Medalla Nacional de Tecnología al fundador de Thermo King, Joseph A. Numero, y al inventor Frederick M. Jones, siendo éste último el primer afroamericano en recibir dicha condecoración.