

URREA

HERRAMIENTAS DE CALIDAD SUPERIOR

Mercado

El mercado de las herramientas se puede dividir en tres grandes segmentos: el de Herramienta Industrial –en donde se requieren herramientas de la más alta calidad y desempeño que cubran las exigencias de trabajos pesados y continuos-; el de Herramienta Profesional –en donde se requieren herramientas de calidad y rendimiento para uso frecuente, con una adecuada relación precio-calidad; y el de Herramienta para uso doméstico –herramientas que son utilizadas de forma ocasional con exigencias de trabajo ligero.

Es en el segmento de Herramienta Industrial en el que la marca Urrea participa tanto en México como en 15 países incluyendo Estados Unidos de América, y en el cual ha logrado el liderazgo a nivel nacional, con un portafolio de más de 6 mil 500 productos.

La calidad y prestigio de las herramientas manuales Urrea han permitido que el portafolio de productos de esta marca crezca y se haya extendido a categorías como herramientas de poder, tanto eléctricas como neumáticas y a gasolina; equipos y herramienta estacionaria, equipo de seguridad, equipo de diagnóstico, equipo de levante y herramienta consumible. Siempre manteniendo las características distintivas de esta marca como son Rendimiento, Innovación, Tecnología y Diseño Superior.

Historia

La historia de Grupo Urrea comenzó hace más de 100 años, cuando en 1907 William B. Carroll fundó la primera planta industrial de nombre “Válvulas Carroll”. En 1942 La empresa adoptó el nombre de “Fábrica de Válvulas” y la dirección fue asumida por don Raúl Urrea Avilés.

En 1963 la División Solución Total en Herramientas de Grupo Urrea inició operaciones, a través de la asociación con un fabricante de herramientas de mano en los



Estados Unidos de América, para establecer una fábrica de herramientas en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. La empresa que fundaron tenía el nombre de Protomex.

Esta fábrica comenzó con la producción de puntas y cinceles, seguido por llaves, dados y accesorios. La asociación duró poco más de 20 años, tiempo durante el cual Grupo Urrea desarrolló y perfeccionó su tecnología de forja, sus procesos de manufactura y logró un prestigio y reputación como fabricante de productos de alta calidad.

En 1985 Grupo Urrea División Herramientas se consolidó como 100 por ciento mexicana al adquirir el total de acciones de la empresa y se lanzó al mercado Urrea como marca comercial para herramientas de calidad superior.

Bajo la dirección de don Alfonso Urrea Carroll, la marca Urrea reafirmó su posición como líder en herramientas para la industria y la mecánica automotriz en México.

Durante 50 años, Grupo Urrea División Solución Total en Herramientas y Cerrajería ha logrado crecer hasta consolidarse como el mayor fabricante de herramientas mecánicas de México y uno de los principales en el continente. Actualmente el complejo situado en El Salto, Jalisco, cuenta con 140 mil metros cuadrados de terreno en donde se ubican las plantas en las que se manufacturan la mayoría de sus productos.

HERRAMIENTA ELÉCTRICA



Producto

La marca Urrea ofrece herramientas de calidad superior para trabajos pesados y continuos, cumpliendo las exigencias de toda la industria. El portafolio de productos de la marca Urrea comprende:

- Herramienta Manual. Con productos como Dados y Accesorios, Llaves, Pinzas, Martillos, Marros, Destornilladores, herramienta de torque, extractores y prensas, además de herramientas para tubo, entre muchas otras.
- Herramienta Antichispa. Herramienta de mano fabricada especialmente para ser utilizada en ambientes en donde existe el riesgo de incendio o explosión por la creación de chispas.
 - Productos para Organización y Almacenamiento. Como gabinetes móviles, gabinetes fijos y cajas portaherramientas, tanto de metal como de plástico.
- Herramientas Automotrices. Que incluye herramienta especializadas para la reparación y mantenimiento de motores, sistema de frenos, suspensión, llantas, etc.
- Herramientas de Levante. Que incluye elevadores electro-hidráulicos, plumas y gatos hidráulicos, prensas, portopower y polipastos.
- Herramientas de Poder. Con una amplia gama de herramientas eléctricas portátiles, herramientas estacionarias y equipos eléctricos, herramientas neumáticas y herramientas a gasolina.
- Herramientas de Corte y Desbaste. En donde encontramos consumibles como brocas para distintas aplicaciones, cortadores y fresas, buriles, machuelos, cortacírculos, discos diamantados, ruedas y discos abrasivos, puntas montadas y limas.
- Equipo de Seguridad. Con todos los productos necesarios para la seguridad industrial como cascos, caretas para soldar, goggles y lentes, orejeras, mascarillas, arneses y sus accesorios, guantes y calzado industrial.



Los productos de la marca Urrea exceden normas tanto nacionales como internacionales como son:

- Normas Estadounidenses: ANSI, SAE, ASME y GSA
- Normas Europeas: DIN y VDE
- Normas Nacionales: DGN, EMA y ANCE

Logros

Urrea es la marca más reconocida a nivel nacional y es líder indiscutible en el segmento de herramientas industriales en nuestro país.

Las industrias automotriz, petrolera, eléctrica y minera, entre otras, confirman que las herramientas Urrea cumplen sus necesidades y les ofrecen la calidad, seguridad y rendimiento necesarios para llevar a cabo sus tareas diarias.

Esto da como resultado que Urrea sea la marca de herramientas en México más reconocida.

Con el desarrollo de más de 300 productos nuevos cada año, Urrea es también la marca de herramientas de nivel industrial con el portafolio más amplio. Además de ser una marca que cuenta con plantas para manufacturar las principales líneas de su oferta.

Urrea cuenta también con el Centro de Innovación y Pruebas más completo en México, el Urrea Test & Innovation Center. Este laboratorio, ubicado en un área de 500 metros cuadrados de su complejo en El Salto, Jalisco, permite hacer pruebas y validar la calidad de todos los productos que se ofrecen bajo la marca Urrea, además de ser un centro de innovación que permite mantener esta marca a la vanguardia en su ramo.

Desarrollos Recientes

Urrea Test and Innovation Center es un centro de desarrollo, mejora e innovación de productos y materias primas, que da como resultado productos innovadores en el segmento de las herramientas. En años recientes se han logrado siete patentes de productos o conceptos que forman parte del portafolio de las herramientas Urrea. Ejemplo de estas patentes son el Sistema UGS (URREA Grip System), el Sistema UAS (URREA Assembly System), los Destornilladores de Impacto Bimateriales, entre otros.

Por otra parte, la marca Urrea ha diversificado su oferta de productos, integrando nuevas categorías como son:

- Herramienta antichispa, su campo de aplicación es en la industria petroquímica, minera, química, papelera, naval, militar y aeroespacial.
- Herramientas de torque, manufacturando torquímetros de alta precisión, que cumplen y exceden las normas internacionales.
- Equipos para llaneros, como balaceadoras y desmontadoras de llantas, elevadores electro-hidráulicos y complementos como llaves de artillería y llaves de cruz.
- Herramientas eléctricas estacionarias, productos enfocados a la industria maderera y fabricación de muebles, herramientas como sierras de mesa y sierras de banda, canteadoras, cepillos estacionarios, trompos de piso y sierras de Inglete.



- Equipos eléctricos, como esmeriles y pulidoras de banco, hidrolavadoras, aspiradoras, generadores a gasolina y compresores de aire, estos últimos ensamblados en su planta.

Promoción

Una parte fundamental de Urrea es mantener la cercanía con los usuarios en las distintas industrias, por lo que se realizan visitas a su lugar de trabajo ofreciendo cursos y capacitación así como la demostración de nuevos productos a través de las Unidades Móviles Urrea, un interesante concepto que acerca la experiencia de la marca Urrea al lugar de trabajo del usuario.

Adicionalmente, Herramientas Urrea mantiene presencia en diversos medios como son revistas especializadas, redes sociales, mailing, sitio web (www.urrea.com), así como eventos en el punto de venta donde se demuestra el funcionamiento de los productos Urrea.

La marca Urrea tiene apoyo continuo por medio de promociones, con las que pone sus productos al alcance del usuario. En 2013 se inició el proyecto del Urrea Racing Team, la escudería de herramientas Urrea que participa en el campeonato de Superturismos en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Grupo Urrea ha desarrollado interesantes conceptos en punto de venta, dentro de los que se encuentra Urrea Store, que permite mejorar la imagen del negocio de los distribuidores, optimizar e incrementar el espacio de exhibición y aumentar las ventas en las tiendas en que se implementan.

Valores

Desde su inicio, Grupo Urrea siempre ha conservado los valores de transparencia, honestidad y liderazgo, los cuales soportan su misión: "Ser la mejor empresa para nuestros Clientes, Distribuidores, Colaboradores

y Accionistas", respetando los valores universales y contribuyendo con el desarrollo social, económico y ambiental de México.

Grupo Urrea ha recibido importantes reconocimientos y certificaciones, que avalan la coherencia entre sus valores y su actuar diario, como son:

- Reconocimiento como una de las Mejores Empresas Mexicanas.
- Certificación como Empresa Socialmente Responsable.
- Certificación como Empresa con Equidad de Género.
- Certificación como Empresa Incluyente.
- Reconocimientos como el Mejor Proveedor de algunos de nuestros Distribuidores.
- Certificación como Great Place to Work.

Estos reconocimientos nos permiten afirmar que Grupo Urrea es una empresa que trabaja de acuerdo a su misión, respetando los valores universales y contribuyendo con el desarrollo social, económico y ambiental de nuestro país.



Cosas que usted no sabía sobre Urrea

- Urrea es el mayor fabricante de herramienta mecánica en América Latina.
- La herramienta manual Urrea está garantizada por 100 años.
- Urrea fabrica en su planta de El Salto más de 4 mil productos distintos.
- Actualmente es la 4ta. Generación de la familia Urrea la que está al frente de esta empresa.
- Grupo Urrea es una de las pocas empresas mexicanas con más de 100 años de antigüedad.
- La marca Urrea lanza en promedio más de 300 nuevos productos por año.