

BRIDGESTONE

Your Journey, Our Passion

Mercado

Grupo Bridgestone es el mayor fabricante de neumáticos y productos de hule en el mundo. Suministra también una amplia variedad de productos y tecnologías que apoyan el desarrollo de diversas industrias. Cuenta con centros de innovación y desarrollo en 25 países y 180 plantas de producción. Comercializa sus servicios y productos en más de 150 países.

El corporativo en la Ciudad de México es filial de Bridgestone Latin America Tire División, a su vez subsidiaria de Bridgestone Americas, Inc., en Tennessee. Tiene una amplia red de distribuidores y una planta en Cuernavaca dedicada a la fabricación de neumáticos de alto y ultra alto desempeño que cubre la demanda nacional. Produce diariamente veinte mil neumáticos para automóvil, camioneta y camión bajo los más altos estándares de calidad, seguridad y medioambientales. Su planta de fabricación de materiales para renovado de neumáticos está en León y su almacén en Cuautitlán Izcalli. La principal línea de negocio está conformada por los neumáticos para automóvil y camioneta que provee a las más prestigiosas armadoras nacionales, así como los de reemplazo.

Historia

En 1900, con doce asociados, Harvey S. Firestone funda The Firestone Tire & Rubber Company, convirtiéndola en una empresa poderosa. Su sueño se cimienta en un pensamiento: "Mejor hoy; aún mejor mañana".

En 1931, del otro lado del mundo, el empresario Shojiro Ishibashi transforma una exitosa compañía de zapatos en la gran empresa Bridgestone Tire Co. Ltd. El pensamiento principal y filosofía empresarial de Bridgestone en la actualidad es: "Servir a la sociedad con calidad superior".

La visión de ambos personajes se complementa al adquirir Bridgestone a Firestone en 1988, convirtiéndose esta compañía en la fabricante de llantas y productos de hule más grande del mundo.

Sus orígenes en México se remontan a 1958, cuando la Compañía Hulera El Centenario es adquirida por The Firestone Tire & Rubber Company, cambiando su nombre a Firestone El Centenario, S.A.

La unión a nivel mundial de Bridgestone Incorporated y The Firestone Tire & Rubber Company provoca que la empresa en México adopte en 1988 el nombre de Bridgestone Firestone de México, S.A. de C.V.

Bridgestone Americas Tire Operations establece a finales de 2008 un nombre corporativo mundial para las empresas del grupo, por lo cual la empresa en el país adopta su denominación actual: Bridgestone de México, S.A. de C.V.

Producto

Bridgestone fabrica y comercializa neumáticos para autos de pasajeros, camionetas, camiones, motos, autobuses y vehículos agrícolas e industriales. Toda su producción es evaluada a través de pruebas estrictas que miden: desempeño, calidad, control, estabilidad, y aceleración en altas velocidades con cargas pesadas. El proceso de renovado de neumáticos es una solución dirigida a flotas de camiones y autobuses que desean aumentar la vida útil de la carcasa de sus neumáticos, evitando con ello que sean arrojados a ríos o basureros y reduciendo costos.

Bridgestone es sinónimo de excelencia y liderazgo tecnológico en automovilismo. Firestone, su marca secundaria, provee la llanta exclusiva del *Indy Racing Series* que incluye la legendaria "500 Millas de Indianápolis". La marca provee neumáticos de alto desempeño para diversos campeonatos de *MotoCross*, *Supercross Enduro* y *Off-Road*. El neumático F.I.M. está aprobado por la Federación Internacional de Motociclismo. La empresa trabaja desde 2011 con el piloto italiano de motociclismo Valentino Rossi, quien es su consultor de rendimiento y asesor en el tema de los neumáticos para carretera y pista.

Desde 1953, la corporación fabrica pelotas de golf y es la actual proveedora líder de accesorios en Japón, teniendo el mayor crecimiento de los últimos años en EUA. Es patrocinador oficial del campeonato mundial de *Golf* dentro de la PGA con el *Bridgestone Invitational*.

Dentro del portafolio Bridgestone se encuentran entre otros: productos de caucho industrial, de espuma de poliuretano, electromateriales, materiales antivibración y de aislamiento del ruido, de construcción, correas y mangueras, así como artículos deportivos.



The Bridgestone Essence

LA ESENCIA BRIDGESTONE



BRIDGESTONE

Logros

Por octavo año, el Centro Mexicano para la Filantropía otorgó a Bridgestone de México el Distintivo Empresa Socialmente Responsable.

Su planta en Cuernavaca recibió el Premio Estatal de Ahorro de Energía 2013 por implementar mecanismos para el uso eficiente de la energía eléctrica en procesos productivos.

Cuenta con el certificado *Great Place to Work* en la categoría de 500 a 5,000 colaboradores y multinacionales. En 2013, fue la primera filial en Latinoamérica en obtener el lugar 43 de esta categoría. Ese mismo año fue nombrada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como Empresa Familiarmente Responsable, por promover buenas prácticas laborales en cuanto a equidad de género, prevención y



Desarrollos Recientes

Tecnología Ologic surge a partir de la necesidad global de reducir las emisiones de CO₂ y aumentar la seguridad del sistema de transporte carretero. Mediante un mayor diámetro del neumático y un ancho de la banda de rodadura más estrecho se mantiene la tracción en seco y mojado, brindando mayor maniobrabilidad que los neumáticos convencionales de turismo y reduciendo la resistencia al rodamiento. Fue seleccionada como “La Tecnología del Neumático del Año”

en los Premios Internacionales en Innovación y Excelencia 2014.

ECOPIA combina rendimiento ecológico y mayor eficiencia de combustible y seguridad, generando menor resistencia al rodamiento. Esto mejora la eficiencia del combustible y reduce las emisiones de dióxido de carbono.

Los neumáticos Run-Flat se encuentran en dos modelos: de “apoyo recíproco” con un refuerzo a los costados para soportar el peso del vehículo aun después de la pérdida del aire o con sistema de “arillo interior” que soporta el peso del vehículo cuando la caja se adapta al contorno del rin.

Valores

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema esencial que permite a Bridgestone México ejecutar una estrategia corporativa basada en el desarrollo sustentable de las comunidades donde opera. En 2007, el corporativo en Japón definió una estructura de 22 puntos en los que se enfocan estos programas y que contemplan tres perspectivas: el negocio haciendo énfasis en la competitividad e innovación, la sociedad generando oportunidades para la comunidad, y el cuidado y preservación del medio ambiente.

Se perfeccionó en 2011 la misión ambiental de la empresa a nivel mundial, declarando las aspiraciones a largo plazo y la manera en que todos los aspectos del negocio deben contribuir a la conservación, definiéndose tres objetivos: trabajar en armonía con la naturaleza, valorar los recursos naturales y reducir las emisiones de CO₂.

Declaración de Misión Ambiental de Bridgestone

Hacer nuestra parte para asegurar un ambiente sano para las generaciones presentes y futuras.

Nosotros, el grupo Bridgestone, nos comprometemos a seguir trabajando hacia una sociedad sostenible con integridad y en unidad con nuestros clientes, socios, comunidades y el mundo que nos rodea.

Por lo tanto, nos centramos en tres objetivos.



En armonía con la naturaleza

Para contribuir a la biodiversidad a través de la mejora del hábitat, y a través de la educación ambiental y la investigación.



Valorar los recursos naturales

Para mejorar continuamente la conservación de recursos naturales a través de mejoras operativas y de diseño de producto.



Reducir las emisiones de CO₂

Reducir de forma continua las emisiones de gases de efecto invernadero, incluido el CO₂ del ciclo de vida completo de nuestros productos

La misión ambiental del grupo Bridgestone alcanza todos los aspectos de nuestro negocio.



One Team, One Planet.
Un equipo, un planeta.

BRIDGESTONE

combate a la violencia laboral y al hostigamiento sexual, así como las acciones y políticas que favorecen que sus trabajadores atiendan sus responsabilidades familiares.

Superbrands incluyó a Bridgestone en su edición 2014-2015.

Promoción

Bridgestone efectúa diversas actividades publicitarias y promocionales, con el objetivo principal de incrementar la afluencia a sus centros de servicio. Para ello ha desarrollado diferentes campañas a nivel nacional, además de establecer convenios con otras marcas de servicios diversos, como artículos electrónicos, cadenas hoteleras y muchos más, para ofrecer un plus a los consumidores de sus productos y servicios. Sus campañas son complementadas con un plan de difusión y presencia en medios masivos, como televisión, radio y prensa, además de la elaboración de material promocional para vestir cada centro de servicio en el país. Cada una de estas actividades, conjugadas con el trabajo en equipo de cada departamento de la empresa y la experimentada red de distribuidores, le permitió a Bridgestone incrementar su reconocimiento de marca y superar sus objetivos en ventas durante los últimos años.



bridgestone.com.mx

Cosas que usted no sabía sobre Bridgestone de México

- Sus ventas anuales son de ocho mil millones de pesos.
- Diariamente produce veinte mil neumáticos en su planta de Cuernavaca.
- Exporta el 20% de su producción a EUA y América Latina.
- Cuenta con más de 600 puntos de venta.
- Cuenta con un capital humano de 1,500 empleados.
- Genera más de 6,400 empleos indirectos.