

# ECOLAB®

## Mercado

Con ventas de trece billones de dólares en el 2013 y cuarenta y cinco mil asociados laborando para la empresa en distintos países del mundo, Ecolab es líder global en el negocio de entrega de soluciones y servicio "in situ" para promover la seguridad alimenticia, mantener ambientes limpios, optimizar el uso de agua y energía y mejorar la eficiencia operacional de sus clientes. Esto en los mercados de servicios de alimentos, cuidado de la salud, energía, hospitalidad, e industria en más de ciento setenta países.

La división *Food Retail Services*, FRS, atiende las cadenas de supermercados más importantes del país, ayudando a que los alimentos de las familias mexicanas sean más sanos y sean comercializados en un lugar limpio. Con esto, la empresa abarca, no sólo a los mercados en los que se especializa, sino a todas las clases sociales del país.

## Historia

Desde 1923, con base en St. Paul, MN, EUA, Ecolab es símbolo de innovación, servicio al cliente, liderazgo y crecimiento dentro de las industrias. Actualmente es una empresa global que da servicio a más de ciento sesenta mil restaurantes ubicados en más una centena de países. En 1957, la empresa inicia operaciones en nuestro país con el nombre de Soilax de México y treinta años después cambia de razón social a Ecolab México, operando las divisiones de Alimentos y Bebidas, e Institucional. Actualmente cuenta con mil doscientos asociados que laboran para la empresa, 140,000 facturaciones anuales y varios miles de clientes satisfechos.



## Producto

La propuesta de Ecolab no sólo genera un retorno de la inversión, sino que abarca las tres porciones más importantes de una solución: mecánica, operacional y química.

A través de sus divisiones: *Energy Services*, *Food Retail Services*, *Food & Beverage*, *Institutional (Hospitalidad y Restaurantes)*, *Mining and Mineral Processing*, *Pest Elimination*, *Pulp & Paper*, *Quick Service Restaurants* y *Water & Process Services*, la empresa opera en México en los mercados de Atención Médica, Prevención y Desinfección, Servicios de Alimentos y Hospitalidad, Procesamiento de Alimentos y Bebidas, Supermercados, Industria farmacéutica, Servicios de Agua Industrial y Servicios de Energía. Los expertos en seguridad alimentaria y excelencia operacional de la

empresa ofrecen a sus clientes las soluciones, programas, equipos, herramientas y químicos necesarios para lograr que sus clientes simplifiquen procesos, mejoren resultados, bajen costos y ofrezcan a sus consumidores la mejor experiencia posible.

## Logros

Por octavo año consecutivo, Ecolab fue reconocida en el *Ethispere Institute* como una de las compañías globales más éticas del mundo.

En México, la empresa obtuvo recientemente, por parte del Grupo Restaurantero CMR, el reconocimiento por ser donadores en especie del programa de beneficencia "Fundación CMR".

Cientes como Ternium, Deacero y Nestlé, han reconocido a la empresa



como proveedora confiable. Las plantas de Apodaca e Izcalli cuentan con la certificación *Food Factory Assessment*.

### Desarrollos Recientes

El Programa de Lavandería Aquanomic, ofrece un promedio del 40% de ahorro en el lavado a baja temperatura.



Con el Programa de Renta de Máquinas Lavavajillas, el cliente se olvida de preocuparse por los resultados de limpieza de la loza y cristalería en su restaurante. Con el fin de obtener una óptima limpieza e higiene, eficiencia operativa y cero desperdicios dentro de los hoteles, se crea el Programa *Fresh Start* para Ama de Llaves.

El Programa para el Cuidado de Pisos consta de una amplia selección de productos, procedimientos y equipos que ayudan a obtener los *lobbies* limpios y brillantes que ayudarán a que el huésped se lleve la mejor "primera impresión" del hotel que visita.

Actualmente se introduce en México el "*Whiteout Power Foamer*", poderoso espumador para lavado a baja temperatura que elimina un 45% más de suciedad y reduce el consumo de energía, el riesgo de contaminación cruzada, la corrosión y formación de bio-películas en el área de manejo de alimentos. Proporciona un 57% de ahorro en consumo de agua, reduce en un 22% el trabajo de los operarios y ofrece un 69% de ahorro en utilidad respecto a los espumadores tradicionales.

### Promoción

Además de invertir en publicaciones y medios de comunicación masivos, la empresa participa anualmente en las convenciones del Instituto Mexicano de Ingenieros Químicos, IMIQ, donde Pemex Refinación y Pemex Petroquímica son promotores activos. Así mismo asiste a convenciones nacionales organizadas por las industrias del Acero, del Papel y del Azúcar.

Anualmente, Ecolab es parte del Expo Foro Tecnológico de Petróleos Mexicanos.

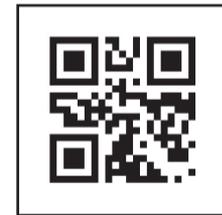
Con el lema de campaña: "*Deliver Our Promise!*", la empresa da a conocer su promesa de cumplir lo que promete.



### Valores

La empresa tiene la misión de hacer del mundo un lugar más limpio, más seguro y más sano, así como de proteger tanto a las personas como a los recursos vitales. Esto lo logra imponiéndose retos, trabajando en equipo, logrando metas y haciendo lo que es correcto; todo ello sin perder de vista que la seguridad es primero.

Gracias a su orientación hacia el cliente, filosofía de innovación, principios éticos y prácticas corporativas sólidas, Ecolab es reconocida como líder de mercado por parte de la mayoría de las industrias en las que opera.



ecolab.com



### Cosas que usted no sabía sobre Ecolab

- Energy DS México, en conjunto con Pemex Petroquímica, fue pionera en implementar conjuntamente la tecnología 3DT + Dióxido de cloro, sinergia innovadora de gran éxito. Actualmente existe el plan de llevar estos beneficios a otros países.
- Está comprometida con el cuidado del medio ambiente, por lo cual aplica programas sustentables que ofrecen además ahorros energéticos.
- Emplea sistemas cerrados para la realización de diluciones. Utilizando para ello equipos de tecnología de punta, se evita en lo posible el contacto del personal con los químicos.