

Mercado

A casi nueve años de operación, la aerolínea se ha convertido en una de las principales del país. Es la que más pasajeros transporta en vuelos nacionales. Cuenta con una de las flotas más modernas del mundo, conformada por dos modelos de avión, reconfigurados para brindar mayor espacio y comodidad a sus pasajeros, mediante la remoción de treinta asientos, en el caso del Airbus A320 y siete en el Superjet 100, quedando en 150 y 93 plazas respectivamente. Llega a casi cincuenta destinos, abarcando los principales lugares de negocios y/o placer en México, EUA, Centro y Sudamérica.

Su modelo de negocio comprende dos vertientes: la principal, alta calidad a precios justos y la apertura del mercado para que más mexicanos puedan viajar.



Historia

En 2005, con una flota de tres Airbus A320, inicia operaciones en las rutas: Toluca-Cancún-Toluca, Monterrey-Guadalajara-Monterrey y Toluca-Monterrey-Toluca. En 2006 abre los destinos: Acapulco, Los Cabos y Zihuatanejo, incorporando ese mismo año cuatro aeronaves y otras tres en 2007, dando oportunidad de abrir más rutas como Toluca-Puerto Vallarta, Monterrey-Cancún y Guadalajara-Los Cabos, con base en el Aeropuerto Internacional de Toluca.

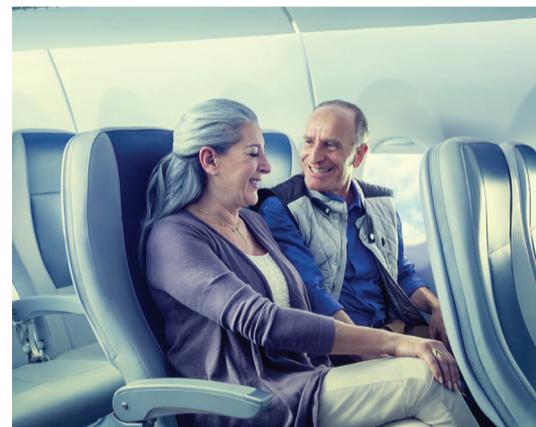
En 2008 inicia operaciones del Aeropuerto de la Ciudad de México hacia Cancún, Guadalajara y Monterrey, brindando a los habitantes del Distrito Federal y zona metropolitana, la opción de elegir la terminal más conveniente.

En abril de 2011 lleva a cabo el primer vuelo de demostración con biocombustible. Tres meses después se coloca a la vanguardia global al realizar el primer



vuelo comercial con un Airbus A320 en la ruta Ciudad de México-Tuxtla Gutiérrez, convirtiéndose en la primera aerolínea americana y cuarta a nivel mundial, en realizar vuelo semejante. ASA, en colaboración con el Gobierno Chiapaneco y productores independientes, realiza las tareas de acopio de la Jatropa, semilla cultivada por agricultores del estado.

Interjet fue la primera aerolínea en participar en el *Paris Air Show Le Bourget*, la feria mundial más importante del sector, donde presenta el Superjet 100, de fabricación europea, en cuya construcción participó la empresa rusa Sukhoi Civil, SCAC, en asociación con Alenia Aermacchi, y con el diseño de Pininfarina, ambas de origen italiano.



Producto

Apostando tanto al servicio como a la experiencia del viajero, Interjet ofrece una serie de beneficios con el fin de hacer más placentero cada viaje:

Aviones nuevos y mayor espacio entre asientos. Interjet es la aerolínea con mayor espacio entre asientos, con una distancia de 34 pulgadas. La amplitud de los asientos en cada uno de los aviones le brinda al usuario una experiencia de calidad.

El servicio de bebidas y botanas durante el vuelo es sin costo extra y todos los aviones cuentan con un baño de uso exclusivo para mujeres.

Es la única aerolínea que brinda 50 kilos de franquicia de equipaje en sus vuelos nacionales e internacio-



nales, permitiendo incluir equipo deportivo o incluso mascotas sin cargo extra.

INTERTOURS ofrece una amplia gama de hoteles para viajes de placer o negocios y paquetes que incluyen Avión + Hotel + Transportación.

CLUB INTERJET, es el primer programa que premia al viajero frecuente desde la primera compra, devolviendo el 10% del valor de la tarifa aérea en un monedero electrónico para realizar viajes sin restricciones de ruta, fecha o personas; así como realizar el pago de exceso de equipaje, impuestos, o hacer cambios de ruta, fecha y nombre.



Logros

Desde 2007, IATA la ha certificado, junto con las mejores aerolíneas mundiales, como una aerolínea segura a través de IOSA, IATA *Operational Safety Audit*, sistema de auditoría independiente, internacionalmente reconocido, que evalúa la calidad y control de los sistemas. Su Centro de Mantenimiento cuenta, además de la certificación IOSA, con la de las autoridades aeronáuticas mexicanas, DGAC y norteamericanas, FAA.

Interjet generó un desarrollo vertical, abriendo dos áreas importantes de negocio: MRO, que brinda servicios a terceros. El CCA, Centro de Capacitación y Adiestramiento para Pilotos, que adiestra a los propios y de otras aerolíneas. Cuenta con un simulador de vuelo de *Airbus A320 Full Flight Simulator*, FFS. Es el más avanzado de México y en tanto no se instale equipo semejante, del mundo.

En 2012, dentro del marco del Tianguis Turístico, recibe de manos del Presidente Calderón, el reconocimiento al Mérito Turístico de aerotransporte.

Es la primera aerolínea mexicana en obtener la certificación, Sistema de Gestión Operacional (SMS), estándar mundial emitido por la Organización de Aviación Civil Internacional, OACI. El sistema se basa en las mejores prácticas de la industria, implantado en la organización y transferido a cada departamento a través de constante capacitación y mejora, ejerciendo una apropiada gestión de riesgo.



En febrero de 2014, la Profepa otorga a su Corporativo y Centro de Mantenimiento el Certificado de Calidad Ambiental con Nivel de Desempeño 1.

El mayo de 2014, recibe el Premio a la Excelencia Operacional A320, por el mejor desempeño para las Américas con estos aviones en 2012-2013, con índice de confiabilidad operacional de 99.74%.

Este mismo año, los presidentes ejecutivos de Interjet, Miguel Alemán Magnani y de Iberia, Luis Gallego, firman en España un acuerdo de código compartido mediante el cual Iberia podrá conectar sus ochenta destinos en España, Europa, África y Medio Oriente, con hasta veinticuatro destinos nacionales.

La marca se ha destacado de entre sus similares, lo que le ha valido el reconocimiento Superbrands México de este año.

Desarrollos Recientes

Cuenta con una de las principales redes del país, con cuatro Centros de Conexión: el principal en la Ciudad de México, el centro alternativo en Toluca, y los secundarios en Guadalajara y Monterrey.

En conjunto con Huella Azul A.C., lanza recientemente el programa Proyecto Ecojet de reforestación y aforestación de bosques chiapanecos, que funciona a través de la aportación voluntaria del usuario al comprar el boleto de avión.

Interjet negocios, está dirigido a satisfacer las necesidades de viajes de corporativos y PyMES, obteniendo beneficios por cada uno de los viajes realizados.

Promoción

Interjet ofrece un 20% de descuento permanente a personas mayores de 65 años, así como dos Outlet al año con descuentos de hasta 50%.

Interjet y American Express dieron a conocer sus nuevas Tarjetas de marca compartida con las que los clientes obtienen quince por ciento de descuento en tarifas aéreas, documentación de kilos extra de equipaje sin cargo, prioridad en abordaje, acceso a los *American Express Centurion Lounges*, asistencia global en viajes y el respaldo del Servicio Insólito 24/7. Como oferta de lanzamiento se ofreció el cincuenta por ciento de descuento en la primera compra.

Valores

Interjet es una empresa honesta, responsable, clara y de buen trato. En cada vuelo, los pasajeros disfrutan de precios justos gracias a las políticas de transparencia, "lo que ves es lo que pagas".

Además de estar comprometida con el medio ambiente, apoya permanentemente causas benéficas a través de diversas instituciones. Ejemplo de esto es el apoyo que brinda a la Fundación Michou y Mau con el traslado de niños quemados para recibir sus tratamientos.



interjet.com

Cosas que usted no sabía sobre Interjet

- Es la primer aerolínea de alta eficiencia en México.
- En 2013 movilizó 8,391,537 de pasajeros en vuelos nacionales.
- Ofrece 20% de descuento a personas mayores de 65 años.
- Cuenta con el simulador aéreo más moderno de América Latina.
- Todos sus vuelos cuentan con baño exclusivo para mujeres.
- Todos los aviones cuentan con entretenimiento a bordo y cámaras para ver el despegue y aterrizaje del vuelo.