



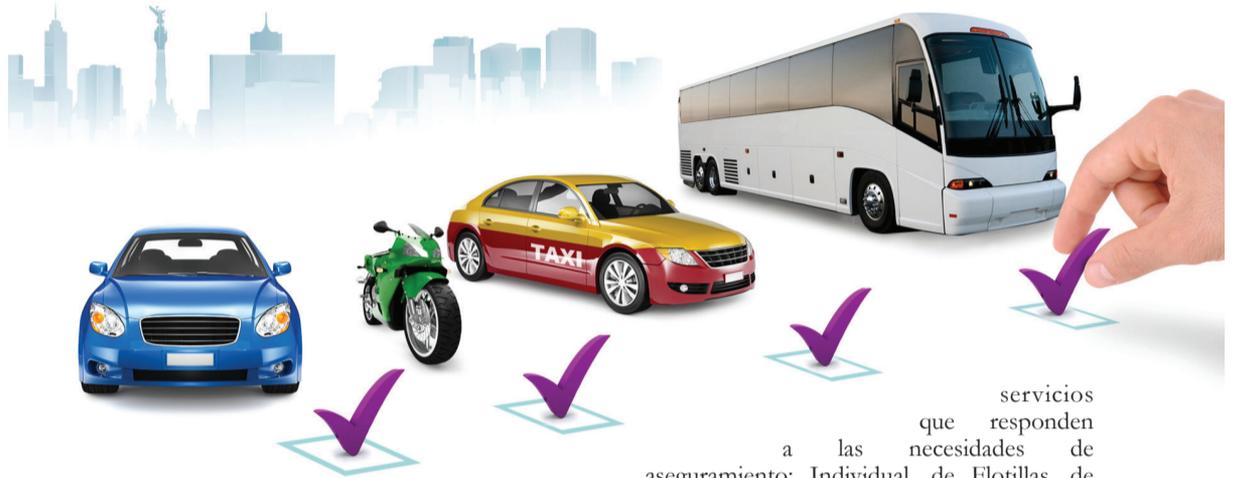
Mercado

Quálitas, compañía de seguros, S.A. de C.V. es una empresa cien por ciento mexicana que se especializa en el seguro automotriz. La compañía cuenta con una cobertura geográfica que abarca todo el territorio nacional y ofrece costos accesibles tanto de adquisición, como de operación y siniestralidad. Quálitas se enfoca en proporcionar un servicio amable, local, personalizado, integral y de excelencia, lo cual da como resultado un sentimiento de interdependencia con sus clientes.

Historia

Hace veinte años, un grupo de emprendedores mexicanos tuvo la visión de crear una aseguradora que atendiera exclusivamente el ramo automotriz en México. Persiguiendo este gran sueño nace Quálitas. La filosofía de la empresa es ofrecer un servicio personalizado de calidad sobresaliente, lo que la ha posicionado como una de las empresas líderes en el mercado nacional.

Desde que la compañía emite su primer póliza en su oficina de la Colonia del Valle en la Ciudad de México, inicia para ésta un crecimiento que ha resultado consistente y vertiginoso a lo largo de los años. Hoy en día Quálitas es una de las empresas cien por ciento mexicanas más fuertes y mejor consolidadas. Cuenta



Producto

Quálitas brinda asistencia a sus asegurados las 24 horas los 365 días del año. Ofrece productos, coberturas y

servicios que responden a las necesidades de aseguramiento: Individual, de Flotillas, de Colectividad, de Arrendadoras, de Financieras, de Auto Financiamiento, de Servicio Público de Pasajeros, de Servicio Público de Carga, Descuento por Nómina, Fronterizos, de Turistas, R.C. en el extranjero y Avería Mecánica.

Emite pólizas que cubren: Camiones, Equipo Pesado, Servicio Público, Avería Mecánica, Responsabilidad Civil con el Seguro Básico Integrado que cubre únicamente a Automóviles y Pick Ups de uso personal, y Autos con los distintos paquetes de póliza: Amplia Integral, Amplia, Amplia con deducible fijo (CDF), Plus, Limitada y Básico.

La empresa cuenta con un amplio margen de solvencia de más de 695 millones de pesos, según la cifra obtenida en marzo de 2014.

Claro ejemplo de la filosofía emprendedora de Quálitas son las Oficinas en Desarrollo Quálitas (ODQ's) que representan un modelo simplificado de oficina. Gracias a éstas es posible desarrollar una cultura del seguro automotriz a lo largo y ancho del territorio mexicano, así como atender a los asegurados actuales y potenciales con un enfoque más personalizado y con mucho mejores niveles de atención, servicio y respuesta.



actualmente con más de dos millones de unidades aseguradas a nivel nacional incluyendo autos, camiones, motocicletas y equipo de transporte pesado. La empresa atiende a más de ocho mil agentes a través de sus más de 250 oficinas en México. Gracias a su plan de expansión, esta aseguradora está también presente en Latinoamérica, específicamente en El Salvador desde el año 2008 y en Costa Rica desde el 2011.





su página web, el público puede obtener información, cotizar y contratar pólizas, solicitar un agente o buscar promociones. La compañía está presente igualmente en las redes sociales.

Con el fin de apoyar a sus asegurados, Quálitas cuenta con las opciones de pago a 6 y 12 meses sin intereses.

Valores

La empresa tiene la misión de proteger el patrimonio de los propietarios de vehículos automotores asegurados, así como brindarles seguridad y tranquilidad ante los daños que pudieran sufrir sus vehículos. La visión de Quálitas es la de ser líderes en calidad, al proporcionar un servicio que supere las expectativas de sus clientes, estableciendo tanto con ellos como con autoridades y proveedores, relaciones a largo plazo basadas en la equidad, honestidad y mutua confianza, valores que junto con el respeto, la responsabilidad y la entrega personal rigen a la empresa y a todo su equipo de trabajo.

Logros

Este caso de éxito es indudablemente la consecuencia natural del arduo trabajo y la incondicional entrega de la gente Quálitas: más de dos mil quinientas mujeres y hombres que dedican su quehacer cotidiano a cambiar la cultura del seguro automotriz en México, brindando a sus asegurados los productos más innovadores del mercado, con el fin de satisfacer sus necesidades y brindando los exigentes estándares de calidad que éstos merecen.

La estructura de negocios que Quálitas ha desarrollado y perfeccionado en estos veinte años es la piedra angular de su éxito, así como la evidencia de su compromiso por mantenerse a la vanguardia y marcar la pauta en el mercado nacional.

En el primer trimestre de 2014, la participación de Quálitas en el mercado tuvo un crecimiento real del 15% con respecto al primer trimestre de 2013 lo cual suma un crecimiento real del 25% desde el año 2000 a la fecha. Esto representa un gran logro si lo comparamos con el crecimiento del 6% del mercado en general, en el mismo periodo.

La empresa fue considerada como una Súper Marca, por lo que fue incluida en la edición 2014-2015 de Superbrands México.

Promoción

El lema de la compañía es: “La nueva generación del seguro automotriz”.

Quálitas comunica tanto su información como sus ventajas y promociones a sus clientes actuales y potenciales, haciendo uso de los medios tradicionales de comunicación, así como de los medios digitales. En



Desarrollos Recientes

A través de los años, Quálitas ha dado pasos firmes para forjar una cultura emprendedora con conciencia social que descansa en una sólida actitud de servicio. Las iniciativas estratégicas desarrolladas por la empresa, han generado importantes innovaciones entre las que destacan el servicio de geo-localización y la nueva aplicación digital Q-móvil que brinda atención inmediata de siniestros desde cualquier dispositivo móvil.



qualitas.com.mx

Cosas que usted no sabía sobre Quálitas

- Su nombre proviene del latín y significa calidad.
- Cuenta con 9,210 agentes a lo largo de toda la República Mexicana.
- Tiene presencia en México con 272 oficinas de servicio.
- Su primer póliza fue emitida el 22 de marzo de 1994 en la Ciudad de México.
- A partir de 2014 tiene presencia en Estados Unidos.