



## Mercado

El consumidor se guía por la publicidad, pero también compara sus opciones por internet, busca opiniones en blogs y otros sitios donde se entera de la opinión de la gente que ya probó el producto. Evidentemente, el conocer la experiencia de otros consumidores influye más en las ventas que la publicidad; esta nueva tendencia representa un reto, pero también la oportunidad para Suzuki Motor de México y su red de concesionarios a fin de mantener una cercanía con sus clientes y prospectos.

## Historia

Michio Suzuki nace en Hamamatsu, Japón. A los 22 años inventa una máquina para fabricar telas. En 1909 la comercializa en Japón, a través de Suzuki Loom Works, desplazando las máquinas inglesas y alemanas que dominaban el mercado.

Con el colapso de la industria textil, tras la Segunda Guerra Mundial, Suzuki trabaja en nuevos proyectos: construcción de casas, instrumentos musicales, maquinaria agrícola y herramientas. En 1951, ante la creciente demanda de transporte confiable y económico, Shunzo Suzuki, hijo del fundador, crea y comercializa la bicicleta motorizada *Power Free* y un año después lanza una nueva versión con motor de dos tiempos, 36 cc y el innovador sistema *double-sprocket gear*, que funciona con o sin pedales.

Suzuki se inicia en las carreras de motocicletas con la participación de su marca en la Primera Carrera de Ascenso al Monte Fuji en 1953, obteniendo el triunfo con Yamashita como piloto.

En 1954 la empresa cambia su nombre a Suzuki Motor Co. Ltd. Un año más tarde, comercializa su primera moto: la Colleda e inicia la producción del Suzulight, primer auto ligero de Suzuki en Japón, con un motor de 360 cc de dos tiempos con tracción delantera, dirección de piñón y cremallera y suspensión independiente en las cuatro ruedas. Este equipamiento fue común en automóviles de línea, cincuenta años después.

Para 1962 Suzuki, el fabricante japonés con más éxitos en las carreras de motos se convierte, junto con el piloto Hugh Anderson, en el Campeón Mundial de la carrera en la Isla Man, en Inglaterra, en la categoría de

125 cc. En 1965 la marca incursiona en la fabricación del primer motor fuera de borda, D55, con 5.5 caballos de fuerza y dos tiempos, con lo que inicia la división de motores marinos. En 1970 produce su primer auto de recreo 4x4, Jimny, con gran aceptación en el mercado europeo. En 1979 la lista de productos crece

con Alto y el LJ80.

En los ochenta Suzuki inventa la cuatrimoto, inicia la comercialización del compacto Swift y crea su primera SUV: Vitara V6 con tracción 4x4.

En 1990 la compañía cambia su nombre a Suzuki Motor Corporation y en 1996, con una versión especial de su todo terreno Escudo, rompe el récord de ascenso y obtiene el triunfo en la competencia *Pikes Peak*. En 1998 la división de motores marinos presenta el primer motor fuera de borda y logra el liderazgo en su segmento. En 1999 lanza la Hayabusa, moto para pista y calle, reconocida como la de mayor velocidad en el siglo XX.

La marca participa en el Campeonato *Junior Rally* 2001 con su auto Ignis.

Las ventas globales de automóviles Suzuki alcanzan en 2002 un acumulado de treinta millones de unidades.

La firma llega a México en 2005 con su división automotriz, comercializando el sedán subcompacto Aerio y la Grand Vitara, una SUV *light*. En 2006 Suzuki presenta el Swift e incorpora los autos SX4 Crossover y SX4 Sedán.

En 2008 el *World Rally Championship* llega a León, Guanajuato, donde destaca la participación del SX4 Crossover. Suzuki inaugura sus oficinas corporativas en México.

En 2009, la empresa reafirma su liderazgo tecnológico con la presentación del motor para SX4, Sedán y Crossover, que incorpora un recubrimiento de bio-polímero en los pistones. En el mismo año enfrenta el reto de posicionar a Kizashi como el mejor auto de su categoría.

En 2010, la marca lanza en México el "Swift 100 Aniversario". Un año después lanza la nueva generación de Swift, con diseño más aerodinámico, juvenil y estético y un motor más eficiente.

En 2012 Suzuki gana mercado en el segmento de subcompactos deportivos con el lanzamiento del nuevo Swift Sport. Para 2013 Suzuki se coloca en la doceava posición de ventas de entre veintinueve marcas del país, con un acumulado de 11,190 unidades.

A finales de 2013 Suzuki presenta en México el nuevo S-CROSS.



## Producto

S-CROSS, la nueva visión del Crossover, se distingue por su desempeño, ahorro energético y diseño que fusiona el atractivo de un SUV y la fuerza y elegancia de un hatchback deportivo. GRAND VITARA está posicionada como la mejor SUV *light* en su categoría, gracias a su diseño y prestaciones. KIZASHI supera el concepto de confort, lujo y deportividad de los autos de su categoría. SX4, en versiones Crossover y Sedán, responde a las necesidades de espacio, comodidad y desempeño de un segmento exigente. SWIFT SPORT es un subcompacto deportivo con gran potencia, suspensión especial y diseño juvenil. SWIFT marca tendencia en el segmento de autos compactos gracias a su gran equipamiento.

## Logros

Algunos reconocimientos obtenidos por la marca son: GRAND VITARA, Mejor SUV de su Categoría en el 2006, por la Revista 4 Ruedas y Mejor Vehículo del Segmento en 2007, por Automóvil Panamericano. SWIFT, Mejor Vehículo del Segmento en 2007, por la Revista 4 Ruedas. Reconocido como catalizador social por motivar la creación del “Club Swift México”, agrupación independiente de la marca. KIZASHI, Mejor Sedán Mediano de 2009, por AutoShow TV y Primer Lugar en el *Vehicle Satisfaction Award* 2010, en el segmento de autos medianos, por la consultora estadounidense *AutoPacific*. SWIFT SPORT, Mejor Subcompacto Sport de 2012, por AutoShow TV. S-CROSS, Mejor Crossover Compacto de 2013, por AutoShow TV y del 2014 en el *Master Test* de la Revista Automóvil Panamericano. SUZUKI MOTOR DE MÉXICO fue galardonado en los *Webby Awards* 2013, por su página [swiftsport.com.mx](http://swiftsport.com.mx).

Con casi diez años de presencia en México, la marca es sinónimo de lealtad, orgullo y prestigio en el segmento joven del mercado. En 2013, Suzuki entra al *Top 10* de fabricantes de autos en el mundo.



## Desarrollos Recientes

En noviembre de 2013, S-CROSS llega al mercado mexicano como el Crossover de gran diseño y estilo, inspirado en el Suzuki Way of Life. Destaca en su categoría con sorpresas tecnológicas y grandes prestaciones, entre las que destacan el techo panorámico más grande de su segmento y un novedoso sistema 4WD llamado “*All Grip*”, detalles que marcan una nueva tendencia y visión renovada de la armadora.

## Promoción

Suzuki Motor de México y su red de concesionarios, trabajan para estar más cerca del público con el concepto “*Consumer Experience*”, además de utilizar los medios digitales como herramienta de venta y las redes sociales para interactuar con sus clientes y prospectos.

## Valores

“Desde la fundación de Suzuki, siempre hemos perseguido la idea de proporcionar un valor adicional, *value packed products*, como una de nuestras filosofías de producción.

Conscientes de que el valor difiere de acuerdo a los tiempos, lugar y estilo de vida de la gente, estamos plenamente decididos a desafiar la creatividad para hacer productos para los clientes de todo el mundo, con nuestras avanzadas tecnologías y el entusiasmo de siempre”. Osamu Suzuki, CEO.



[suzuki.com.mx](http://suzuki.com.mx)



## Cosas que usted no sabía sobre Suzuki

- Comprobada calidad de manufactura japonesa y europea.
- Es una de las marcas con más alto nivel de reventa en México.
- El costo mensual de mantenimiento no pasa de \$342.36
- Tienen garantía por 6 años/125 mil km, o por 3 años/60 mil km.
- Con el Crédito Sukicredit se reponen partes originales hasta por 5 años.