

URREA®

Tecnología para vivir el agua

Mercado

Con más de cien años de existencia, URREA es una empresa mexicana que ofrece innovadoras soluciones integrales para el manejo responsable del agua. En su amplio catálogo podemos encontrar productos de alta calidad que van desde muebles de baño, grifería y accesorios frente al muro, hasta tuberías, válvulas y tomas domiciliarias de agua detrás del muro.

Hasta el momento, URREA maneja cuatro marcas (URREA, Stanza, Orion y Dica) con las que cubre distintas necesidades, abarcando a amplios sectores del mercado, desde el de la plomería hasta el segmento residencial premium; además de proveer a gran parte de los sectores de servicios que atienden directamente al público, como hoteles, restaurantes, hospitales, centros comerciales, instituciones educativas, cines y aeropuertos, entre otros.

De la mano de diseñadores reconocidos a nivel mundial y con una planta laboral que supera los dos mil empleados entre México y varios países de Latinoamérica, hoy en día URREA, es una compañía tecnológica, integral y sustentable que trabaja de la mano con sus socios comerciales y clientes. Esta manera de operar la coloca como una empresa cercana, que entiende y satisface las distintas necesidades de los usuarios mediante la innovación en sus productos y servicios, siempre con el respaldo de sus marcas y ofreciendo un abanico muy amplio de soluciones para todos los presupuestos.

Como señaló recientemente Ezequiel Farca, uno de los diseñadores de los productos de esta marca: "gracias a iniciativas como las que emprende URREA, ahora se puede democratizar el diseño y hacerlo más al alcance de la gente".

URREA cuenta con un pasado rico en experiencia, además de una visión a futuro que les compromete a innovar, tanto en el manejo sustentable del agua, como en la fabricación de productos que permitan a las personas disfrutar del agua en todos los momentos de la vida.



A partir de 2012, URREA renueva su imagen y un año más tarde, lanza la línea TUBOPRO, una nueva generación de tuberías, válvulas y conexiones sin límites.

Actualmente la Dirección General es comandada conjuntamente por Juan Carlos Ramírez Urrea y Raúl Urrea Villaseñor.

Producto

Con el fin de brindar soluciones integrales y trabajar por la innovación manteniendo una filosofía de sustentabilidad, cuidado de los procesos de manufactura, calidad de los productos y formas de trabajo amigables con el medio ambiente; URREA es la única empresa en México que fabrica productos con bajo contenido de plomo, los cuales cumplen con la norma americana NSF 61-9. De este modo se ofrecen productos que van más allá del diseño y que mantienen un compromiso con el cuidado de la salud.

La empresa ofrece una amplia gama de opciones repartidas en las siguientes marcas: URREA, que ofrece soluciones integrales para que las personas disfruten responsablemente del agua en su hogar; STANZA, oferta de interiorismo en salas de baño, resultado de la alianza estratégica con fabricantes italianos, dirigida al



Historia

En 1907 URREA inicia operaciones con su primer planta industrial, Válvulas Carrol la cual, cuarenta años después, cambia de nombre a Fábrica de Válvulas. Para ese entonces cuenta ya con diecisiete empleados que trabajan bajo la dirección de Don Raúl Urrea Avilés.

Poco después surge Nibco de México que gracias a la firma de un convenio tecnológico con el consorcio norteamericano Northern Indian Brass Company se convertiría más tarde en la fábrica de válvulas y conexiones más grande de América Latina.

Años después de la creación de la división URREA Herramientas y la división de Grifería y Válvulas, se adquieren las acciones que hasta entonces estaban en manos de Nibco Inc., regresando así a ser una empresa cien por ciento mexicana.

En 1988 se presenta la marca comercial DICA, con productos de grifería y válvulas. Una nueva planta: Grítec, se inaugura en El Salto, Jalisco, en el año 2001, contando con la tecnología más avanzada en el ámbito internacional. Más tarde, la alianza estratégica hecha entre URREA y fabricantes italianos líderes en su ramo, da como resultado la marca de salas de baño, STANZA. En el 2006 se inicia con la comercialización de muebles de baño bajo el sello de URREA Diseño.

Como parte del festejo por sus primeros cien años en el mercado, la empresa inaugura en el 2007 el mayor centro de distribución del país.

Tras la adquisición, en el 2011, de la planta de sanitarios ORION y la presentación de una nueva planta de plásticos que conjuga la experiencia de esta empresa mexicana con las nuevas tecnologías europeas y norteamericanas, URREA se consolida como el líder en el mercado nacional.



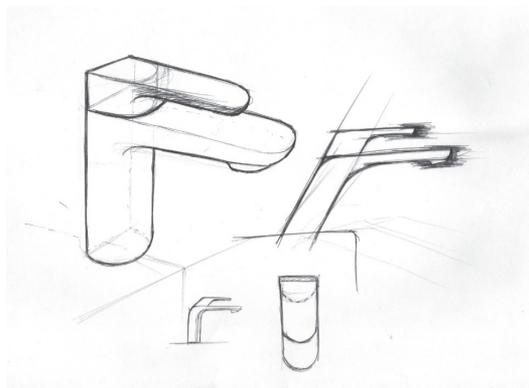
segmento premium del mercado; DICA, la más amplia oferta de productos accesibles, dirigidos al mercado de plomería; ORION, muebles de baño con desempeño superior, alta tecnología y bajo consumo de agua.

Sus líneas brindan un equilibrio entre tecnología, diseño y sustentabilidad y ofrecen exclusividad en la creación de diversos ambientes que se adaptan a los estilos de vida del consumidor.

Logros

La empresa cuenta con diversos reconocimientos tales como el premio *Red Dot Design* y *Good Design*, obtenido por su línea Farca de Stanza (2008) y el Interior Innovation Award otorgado por el Consejo Alemán de Diseño, por su línea Neo de URREA (2014).

Ha sido reconocida, por cuarto año consecutivo, como Empresa Socialmente Responsable (ESR) y considerada como una de las Mejores Empresas Mexicanas. Cuenta con distintas certificaciones nacionales e internacionales como: la Certificación de Grado Ecológico que otorga la CONAGUA; la ISO 9001:2008; el Certificado de Industria Limpia, otorgado por SEMARNAT; la NOM, ANCE, ONNCCCE y NYCE; la



certificación *Water Sense*, de la *Environmental Protection Agency (EPA)* en Estados Unidos de Norteamérica.

La Norma Americana NSF 61-9 reconoce a URREA como a la única empresa en México que fabrica productos con bajo contenido de plomo.

Este año la empresa recibió el reconocimiento Superbrands 2014.

La empresa se ha preocupado por aplicar nuevos sistemas tecnológicos en sus productos (Eco Dúo, aeradores y cartuchos), con el fin de reducir el consumo de agua, ofreciendo un portafolio ecológico para la certificación LEED.

Desarrollos Recientes

Cada año, URREA lanza al mercado más de cuatrocientos productos dentro de su portafolio y emprende constantemente iniciativas que permiten al usuario disfrutar de forma sencilla y responsable del agua.

Entre los desarrollos recientes de la Compañía, se encuentra la creación de líneas completas de baño de diseñador fabricadas con bajo contenido en plomo, tales como Quadro, Neo, Vermont y Yaz y la planta de plásticos que comenzó operaciones en octubre de 2011. Dicha planta fabrica un nuevo sistema llamado TUBOPRO que consta de tuberías y conexiones de PPR (termofusión) atóxicas, que no generan corrosión ni conducen electricidad, que tienen una vida útil superior a los cincuenta años y presentan alta resistencia en instalación y presiones (hasta 30 kg/cm²), flujo constante, alta resistencia a los químicos y aislamiento acústico. Este sistema fabricado para transportar agua potable fría o caliente, líquidos alimenticios y aire comprimido, ha permitido a la empresa incursionar en nuevos mercados. Su aplicación en instalaciones hidráulicas va desde casa habitación, hoteles, escuelas y hospitales, hasta invernaderos o sistemas de riego.

Otros productos innovadores, lanzados reciente-

mente, forman parte de una línea de mangueras flexibles reconocidas como las más saludables de México y que cuentan con siete aplicaciones diferentes: W.C., lavabo, fregadero, monomando, gas, hidroneumático y calentador. Éstas cuentan con diferentes opciones: tramado de acero inoxidable o aluminio y tuercas de latón o plástico.

Promoción

En el 2012, con el fin de fortalecer tanto a la marca como a sus clientes y distribuidores, URREA presentó una nueva cara respaldada por más de cien años de experiencia en la innovación de soluciones integrales para el manejo del agua.

El primer paso consistió en fusionar la esencia de cada una de sus marcas (Urrea Diseño, Denker y Urrea Fluye) para convertirse en una sola: un nuevo URREA con un nuevo slogan, "Tecnología para vivir el agua". Esta estrategia ha permitido a la empresa posicionarse como la única marca que ofrece productos de alta calidad a través de una estrategia integral denominada "360°", contando con el más amplio portafolio de productos tanto de grifería y muebles de baño como en tubería y válvulas.

Tomando en cuenta que la amplia oferta de URREA está dirigida a un público *Multi-target*, la marca echa mano de distintos medios publicitarios, destacando entre éstos, radio y televisión, pautas en revistas especializadas y, como parte de una nueva e importante estrategia de inversión, los medios digitales.

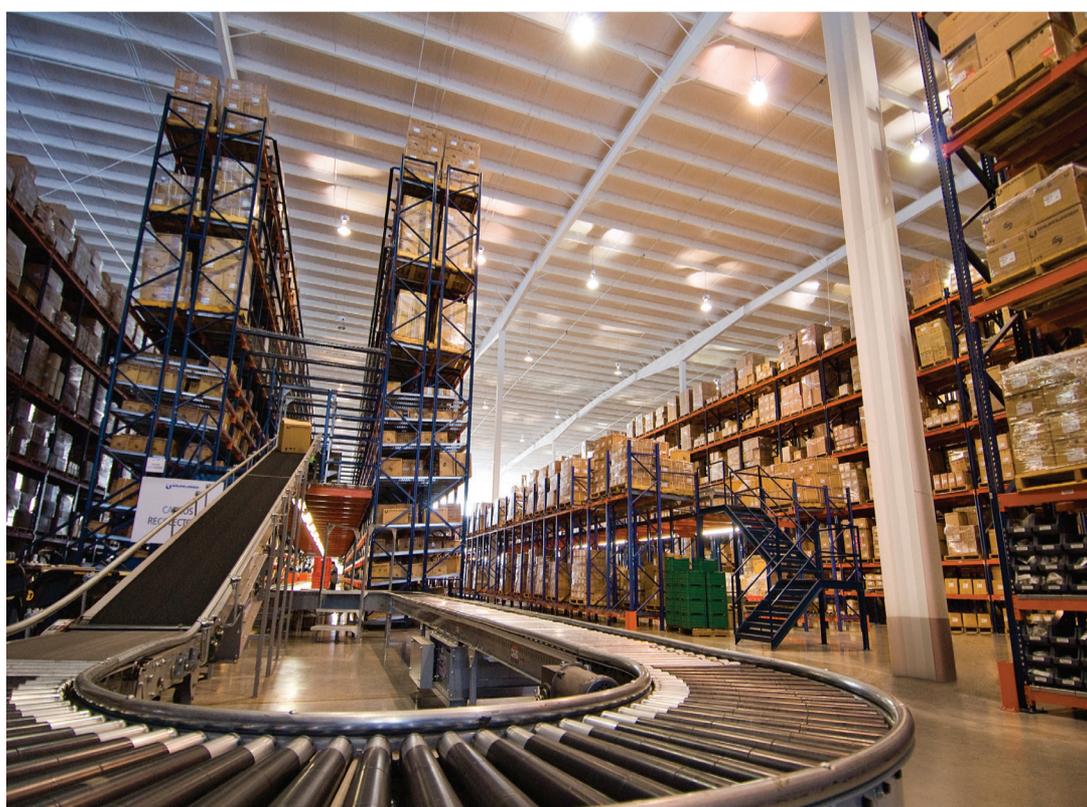
Valores

Como empresa socialmente responsable y comprometida con el desarrollo comunitario, URREA trabaja para innovar constantemente en lo referente al manejo sustentable del agua, tanto en sus procesos de fabricación que cumplen o superan las más exigentes normas ecológicas globales, como en el diseño y tecnología de productos que permiten el disfrute responsable de este vital líquido.

Las prácticas de negocio compartidas por la empresa en su conjunto son: la pasión por la calidad en sus productos y servicios; el enfoque al cliente, convirtiéndolo en la prioridad e intentando superar sus expectativas y la maximización de recursos de la compañía, haciendo que éstos produzcan el máximo beneficio posible.



urrea.mx



Cosas que usted no sabía sobre URREA

- Cuenta con una planta de tratamiento de agua que permite tener cero descargas hacia la red de drenaje, devolviendo el agua en iguales o mejores condiciones que las originales.
- Sus productos son creados por grandes diseñadores, como Barbara Sordina, Mauricio y Sebastián Lara de Eos México, Ezequiel Farca, Joel Escalona y Eduardo García.
- Fue la primera empresa Mexicana en desarrollar una línea de grifería con nariz abierta fabricada en una pieza.
- Tiene el centro de distribución más grande de Latinoamérica.
- Cuenta con cuatro centros de producción, dos de los cuales se ubican en El Salto, Jalisco, uno en Guadalajara y otro más en Monterrey.
- Tiene una oferta de más de cuatro mil quinientos productos.