

VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS

THE AMERICAS



Mercado

Viacom es el gigante de las marcas de entretenimiento más importantes del mundo. Se conectan con el público a través de contenidos atractivos con múltiples plataformas, como la televisión, Internet y móviles en más de 160 países y territorios.

Mientras otros canales de televisión de paga reflejan la cultura popular, Viacom la crea. Siempre busca producir e invertir en contenido relevante que conecte con audiencias locales con series exitosas, programación original, animaciones, grandes eventos y shows globales de premiación y música. El profundo conocimiento de los gustos y actitudes de su target es parte primordial de su negocio y la manera con la cual conecta con su audiencia.

Las marcas de Viacom International Media Networks (VIMN) The Americas, llegan a toda la región a través de sus 5 canales programados y operados localmente a más de 190 millones de hogares, en 22 países con más de 30 millones de seguidores digitales a la fecha, así como diversas líneas de productos de consumo con más de 425 licenciataris en toda la región. Las acciones de la compañía además, incluyen ventas de programación, plataformas digitales, editoriales, video, música y licencias.

Historia

Viacom cuenta mundialmente con medios de comunicación que alcanzan a más de 700 millones de hogares a nivel global. Sus principales marcas incluyen MTV, VH1, CMT, Logo, BET, Centric, Nickelodeon, Nick Jr., TeenNick, Nicktoons, Nick at Nite, Comedy Central, TV Land, SPIKE, Tr3s, Canal Paramount y VIVA, así como Paramount Pictures, el estudio cinematográfico más antiguo de Estados Unidos, creador de muchas de las películas más emblemáticas y queridas por el público.



Anteriormente llamado MTV Networks en la región, en 2012 expandió su portafolio de marcas para reforzar su relevancia mundial. Abarca el máximo espectro de las principales demografías, así como maximizar la infraestructura y red global de sus marcas.

Bajo el nuevo nombre Viacom International Media Networks, sigue con su objetivo de invertir agresivamente en producciones locales y contenido de reconocimiento mundial y construye nuevas bases de conocimiento a través de investigaciones para entregar soporte a nuestros socios, a través de contenido integrado e innovador.



Producto

Viacom International Media Networks (VIMN) The Americas, abarca las marcas multimedia de entretenimiento MTV, Nickelodeon, Nick Jr., Comedy Central, VH1 y Tr3s, para la audiencia de habla hispana en Estados Unidos. VIMN The Americas, opera en toda América Latina, incluyendo Brasil, el mercado hispano de Estados Unidos y Canadá. Dentro de sus marcas, se encuentra la Suite Digital con MTV Hits, MTV Jams, VH1 Soul, VH1 Classics y Nicktoons. Red Viacom

es la innovadora división de ventas digitales de Viacom que ofrece a los anunciantes oportunidades digitales creativas a través de su extensa red de sitios web que impacta a millones de personas.

MTV es el hogar cultural de la generación *millennial*, entre los 12 a 24 años de edad. Es líder mundialmente en entretenimiento y ofrece programación variada que incluye música, series, *realities*, *docu-realities*, animación y producciones locales como series, especiales de música y premiaciones para todos los gustos. MTV Latinoamérica impacta a más de 50 millones de hogares en toda la región, incluido Brasil, con lo mejor del contenido internacional de MTV, producciones originales locales y formatos de entretenimiento exitosos y novedosos como los MTV Millennial Awards, series MTV, *Coletivation*, *Ridiculousness*, *Catfish*, entre otros. El *mix* de contenido de entretenimiento de MTV, que cuenta también con un canal en HD, es complementado con la mejor programación musical



que combina videos musicales locales e internacionales, estrenos exclusivos globales, las premiaciones mundialmente exitosas al estilo MTV, como VMAs, EMAs y Movie Awards. MTV ofrece música con su exitoso formato *Unplugged*, así como conciertos internacionales con la exitosa franquicia MTV World Stage, el cual produce shows con talentos multi-género para debutar el mismo día en más de 160 países, a una audiencia potencial de más de 600 millones de hogares alrededor del mundo. MTV World Stage se llevará a cabo por 5ª ocasión en México, donde ha producido importantes eventos musicales como The Smashing Pumpkins, Ke\$ha, Linkin Park, Fall Out Boy, Thirty Seconds To Mars, Garbage, entre otros.

Nickelodeon ha construido un nombre y popularidad global al poner primero a los niños, en todo lo que hace para niños y jóvenes de 6 a 12 años. Esto incluye programación internacional, producción de contenido original local, Internet, productos de consumo, videos en casa, libros y películas.

Nickelodeon alcanza a una audiencia potencial de más de 40 millones de hogares en América Latina y Brasil, el cual cuenta con los programas de mayor audiencia en la televisión de paga en la región y que más resuenan con los niños y jóvenes. El canal también cuenta con una versión en HD, es poseedor de un portafolio de contenido fresco e innovador que incluye animaciones como Bob Esponja, Las Tortugas Ninja, Los Pingüinos de Madagascar; series de acción en vivo como iCarly, Sam & Cat, The Thundermans y producciones locales como la serie con éxito internacional multiplataforma Grachi, además de exitosos *shows* de premiación como los Kids' Choice Awards en su versión estadounidense y sus versiones locales como la de Colombia, Argentina, Brasil y México, la cual producirá su 5ª edición.

Nick Jr. es el canal número 1 dedicado a la audiencia pre-escolar de 0 a 6 años de edad y sus mamás. Pionero en la región en el que las mamás invierten más tiempo con sus hijos frente a la televisión. Con una audiencia potencial de más de 12 millones de hogares en la región y una fuerte programación que incluye contenidos de éxito multi-premiado, además ofrece a los más pequeños un espacio muy atractivo donde pueden jugar y aprender con animaciones educativas e interactivas como Dora la Exploradora o Team Umizoomi.

Comedy Central llegó por primera vez a América Latina en 2012 y alcanza a más de 26 millones de hogares en la región. Es el único canal global, 100% de comedia 24/7, visto actualmente en más de 225 millones de hogares a nivel global en más de 70 países del mundo. Esta marca de entretenimiento, dedicada a adultos entre 18 y 49 años de edad, cuenta con lo mejor de Comedy Central de Estados Unidos, con un diverso catálogo que incluye *sitcoms* de los

principales estudios en exclusiva, animación, películas y producción local como series de *stand-up*, *sketches*, *bloopers*, así como el primer programa cómico latinoamericano en formato Roast que fue grabado en México para "rostizar" a Héctor Suárez, la leyenda mexicana de la comedia. El canal está adaptado al español y portu-



Promoción

Las marcas de Viacom son sinónimo de innovación creativa, impacto visual y que marcan tendencia.

Viacom ha sido reconocido en diversas ocasiones internacionalmente con decenas de galardones en los primeros lugares por sus destacadas acciones promocionales multiplataforma, así como por sus exitosas campañas publicitarias de sus marcas y de sus clientes.

Valores

La responsabilidad social es parte del ADN de Viacom y permanece como una de las principales prioridades de la compañía en México, América Latina e internacionalmente. *Viacommunity* tiene como misión crear conexiones e inspirar cambios positivos en la audiencia.

Ya sea a través de documentales, series, Internet o redes sociales, Viacom incorpora mensajes positivos al aliarse con influenciadores locales y mundiales. Esto para apoyar cambios como la lucha contra el VIH/SIDA con iniciativas como *MTV Staying Alive*, la prevención y lucha contra la trata de personas y la explotación con *MTV EXIT*, la detección y desarrollo de proyectos comunitarios entre los jóvenes y niños con las iniciativas de Agentes de Cambio, así como crear conciencia sobre el medio ambiente con personajes como Verdito de Nickelodeon, entre otros.



viacom.com

gués para la audiencia latinoamericana y ofrece una experiencia multiplataforma de entretenimiento, divertida y agradable, con un canal en HD y uno estándar, VOD, online, móvil, así como el sitio en Internet.

Logros

Viacom tiene actualmente algunas de las marcas más reconocidas en México, con crecimientos anuales en ventas y un importante posicionamiento de producciones en dicho mercado.

Asimismo, ha convertido sus propiedades en momentos únicos que espera la audiencia año con año, como la singular premiación de los Kids' Choice Awards de Nickelodeon, la cual realizará su 5ª edición consecutiva en México y por parte de MTV, el evento internacional MTV World Stage que se llevará a cabo por 5ª ocasión en México. Asimismo, varias producciones *Unplugged* de MTV Latinoamérica han motivado el reconocimiento de sus protagonistas entre la industria musical internacional, como las producciones de Zoé, Pxdx, Juanes, Ricky Martin, Julieta Venegas, entre otros y ya listos para producir el MTV *Unplugged* de Pepe Aguilar y otro para la banda Kinky.

Desarrollos Recientes

MTV World Stage se llevará a cabo por 5ª ocasión en México, donde ha producido importantes actos musicales como: The Smashing Pumpkins, Ke\$ha, Linkin Park, Fall Out Boy, Thirty Seconds To Mars, Garbage, entre otros. Además, MTV producirá la 2ª edición de los exitosos MTV Millennial Awards. Los Kids' Choice Awards de Nickelodeon regresan a México por 5º año consecutivo.

Cosas que usted no sabía sobre Viacom

- MTV revolucionó la industria con la creación de la "televisión musical", así como la invención de nuevos formatos como el primer reality show de la historia con *The Real World*.
- MTV fue el creador del formato de conciertos acústicos MTV *Unplugged*.
- El evento internacional MTV *World Stage* se realizará por 5ª ocasión en México con la participación de talento internacional y será transmitido en todo el mundo.
- La premiación de Nickelodeon *Kids' Choice Awards* México ha tenido llenos totales de fans, la participación del talento internacional y en 2014 se llevará a cabo su 5ª edición.
- Verano Nick es un evento que se realiza cada año en México donde los personajes más queridos de los niños salen de la pantalla para jugar y aprender.
- Comedy Central revolucionó los programas de humor al crear el formato *Roast*, como el que se dedicó a Charlie Sheen y en México realizándolo por primera vez en la región, con el comediante de leyenda Héctor Suárez.

