

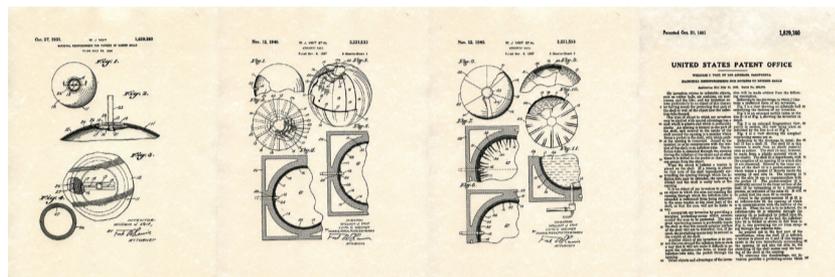


## Mercado

De cada 10 artículos deportivos que se venden en el mercado formal en México, cuatro son marca Voit. Ese es el liderazgo de la marca en nuestro país y particularmente en el fútbol *soccer*, donde Voit se ha posicionado como la marca más popular entre los consumidores.



WILLIAM J. VOIT (1881-1946)



## Historia

William J. Voit fundó en 1922, en Worthington, Indiana, la empresa que lleva su nombre. Desde entonces Voit buscó innovar en el mundo de los artículos deportivos.

En el tema de balones, por ejemplo, desarrolló procesos y patentes que se utilizan en los balones actuales de todas las marcas: el vulcanizado de hule natural, fabricado en molde, permitiendo así su fabricación masiva; la primera válvula en forma de aguja, evitando que los balones tuvieran que inflarse con frecuencia; un sistema de embobinado, el Icosaedro, que garantiza una óptima esfericidad y máxima resistencia a la deformación; el proceso de vulcanización que permite fusionar una cámara de hule con otros materiales sintéticos, etc.

En 1946, a los 65 años de edad, fallece William J. Voit. Hoy en día Voit es una empresa mexicana con más de 90 años de historia y con presencia internacional, no solo en Norteamérica, sino en países como Turquía, Chile y Japón.

## Producto

Actualmente Voit desarrolla y comercializa productos para una gran cantidad de disciplinas deportivas como fútbol *soccer*, natación, tenis, basquetbol, voleibol, fútbol americano y *handball*.

Debido al reciente auge de *fitness* en el mundo, se desarrollaron las nuevas líneas de guantes de pesas, protectores textiles y de neopreno, así como accesorios para la práctica deportiva como: bombas de aire para el inflado de balones y bicicletas, válvulas, maletas, mochilas, calcetas y botellas deportivas, etc.



## Logros

En los últimos 50 años, Voit ha sido responsable del desarrollo de productos y patentes en balones como las ya mencionadas, en buceo profesional, como la primera máscara para buceo con plástico termo-formado y cristal templado, la primera pelota de *waterpolo* sintética, el primer *Ski Acuático* con fibra de carbón y centro de madera, la tecnología *Power Plugs* que mejora el balance y peso en los palos de golf. También ha sido pionero en el desarrollo de raquetas para *racquetball* y *squash*, entre muchos otros.

Voit ha seguido estrechamente relacionada al desarrollo de balones. Fabricó por muchos años el balón oficial de la NBA y el del equipo Norteamericano de *Waterpolo*. En cuanto a fútbol *soccer*, es una de las marcas en el mundo con certificación FIFA.

En México, Voit tiene una sólida presencia: ha sido la pelota oficial de la Federación Mexicana de Tenis, balón del Basquetbol Nacional y durante casi 25 años ha sido el balón oficial de las Ligas Profesionales de Fútbol y recientemente del Sector Amateur de Fútbol.



En USA, Voit es el balón oficial de la NASL (*North American Soccer League*), liga con equipos de renombre como: Atlanta Silverbacks y New York Cosmos.

### Desarrollos Recientes

Voit ha certificado ante FIFA dos diseños únicos y exclusivos en el mundo para balones oficiales de *soccer*. El corte de 28 paneles y un nuevo corte de 20 paneles, presentado a fines de 2013, que mejoran el performance del balón tradicional de 32 paneles, lo que ha sido confirmado por diversos jugadores profesionales, quienes han resaltado la estabilidad y precisión de estos balones, por arriba de esféricos que se utilizan en otras ligas en el mundo.



### Promoción

Voit es una marca comprometida con el fomento del deporte para todos los grupos de edades. Para ello se enfoca en tener

De igual manera, Voit es orgulloso patrocinador de la Comisión de Árbitros pertenecientes a la FMF, los cuales portan orgullosamente uniformes Voit, contando éstos con las mejores tecnologías del mercado deportivo, proporcionando un gran performance en la cancha.

### Valores

Voit está comprometido en ofrecer y entregar productos deportivos innovadores, de desempeño y diseño superior, a todos los mercados donde participa con la mejor relación costo-beneficio.

Voit trabaja arduamente para el deportista auténtico y apasionado. Aquel al que no son las marcas lo que le motivan, sino la satisfacción que le deja el deporte. El que sabe que el auténtico espíritu deportivo es aspirar a ser más competitivo consigo

mismo; por lo que juega sin importar cómo o dónde lo haga, porque lo verdaderamente valioso es divertirse y entregarlo todo.

Voit considera clave el desarrollo social y educativo de las personas. Por ello, participa regularmente como promotor de importantes causas sociales como las campañas para combatir el Cáncer de Mama, la Obesidad y la No Violencia, así como el apoyo al Teletón.



activaciones en diferentes disciplinas deportivas con gran auge en nuestro país. A partir de 2013 es orgulloso patrocinador del Sector Amateur con la finalidad de promover y fortalecer la práctica del balompié en sectores no profesionales a través del desarrollo de proyectos deportivos. En el ámbito profesional, Voit participa activamente con la Comisión del Jugador apoyando de manera incondicional a futbolistas de las 4 divisiones profesionales y trabajando en la consolidación de planes integrales para el beneficio de los deportistas.



voit.com

### Cosas que usted no sabía sobre Voit

- En Abril de 1960 Voit desarrollo la línea de buceo profesional "Swimaster" con más de 50 productos, la colección fue avalada y usada por el experimentado investigador Jacques Cousteau.
- En febrero de 1985, Voit se convirtió, por primera ocasión, en el balón oficial de la liga Mexicana de Fútbol (FMF).
- En 2007 por primera vez, se jugó fútbol profesional con un balón de color rosa. Una iniciativa de Voit para apoyar la concientización sobre el cáncer de mama que ha sido replicada en muchos deportes en todo el mundo.
- Voit es líder en ventas en aparatos de gimnasio en Turquía y es la marca líder en balones de Dodgeball en USA.

