

Para nosotras,  
las mujeres

# EKCO®

## Mercado

Líder en el mercado de productos para mesa y cocina, la empresa EKCO se ha colocado, desde 1934, como puntera en la mente de los mexicanos, por su calidad, variedad de diseños y colores, practicidad y confiabilidad al paso de los años, todo ello en un marco de precios justos, que la han llevado a ser una de las marcas preferidas en el país.

## Historia

Fundada en 1888 por Edward Katzinger, en Chicago, EKCO comenzó fabricando moldes de repostería para panaderías comerciales. Para 1930 ya se había convertido en el productor de artículos para mesa y cocina más grande en la Unión Americana.

Por su lado, en México, en 1934, Eusebio Rodrigo fundó Aluminio, S.A., empresa que, 15 años después, se fusionó con EKCO. En el año de 1965, EKCO fue adquirida por American Home Products Co., de Nueva York.

La empresa fue adquirida en 1990 por UNICA (Unión de Capitales, S.A. de C.V.), compañía mexicana cuyos accionistas mantienen el control hasta nuestros días, y que, luego de un año, comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.

EKCO, S.A., y Bialetti Industries Spa, empresas líderes en sus respectivos mercados, el mexicano y el italiano, abrieron de manera conjunta, en el año 2000, una nueva planta en México, para ese entonces, la más moderna y automatizada de América Latina.

En 2007 la firma se asocia con LifetimeBrandsInc, marca líder en Estados Unidos, lo que le permite ofrecer más marcas y productos novedosos al mercado mexicano.



Al año siguiente, en 2008, al buscar una mayor integración de sus procesos e incrementar la producción, inicia la división Industrial del grupo. Además, adquiere Imasa y, poco más tarde, Almexa; convirtiéndose en la empresa #1 de aluminios planos en Latinoamérica. La empresa es la única que cuenta con todo el proceso integrado, lo cual le otorga ventajas competitivas.

En 2014, la marca EKCO celebró sus 80 años en México.

## Producto

Uno de los productos más emblemáticos de EKCO es, sin duda, la Olla Express®, que reduce hasta en un 75%, el tiempo de cocción. La presencia de la marca se consolida con los sartenes, parrillas y las baterías de cocina con antiadherente, complementadas con una amplia gama de Especialidades de Aluminio, Pelitre, Utensilios y Auxiliares, Moldes para Repostería, Cuchillos y Tablas de Picar, Vajillas y Cubiertos, Accesorios de Cocina, para Barbecue, Herméticos y Termos, entre otras. Cada año se lanzan al mercado alrededor de unos 250 productos nuevos, repartidos en 17 categorías, de los cuales el 80% es fabricado en México.

## Logros

Sabemos que una marca es una historia a la que queremos pertenecer; en 2014 se implementó #nosotraslasmujeres, donde le hablamos a las mujeres que saben que su rol familiar y personal se complementan creando afinidad, confianza, cercanía, empatía y pertenencia, una página de libre expresión para #nosotraslasmujeres, con 3 ejes de diálogo que refuerzan en cada mensaje la personalidad de las mujeres y el espíritu de nuestra marca; cuerpo + mente + esencia.



PARA NOSOTRAS LAS MUJERES...



PARA NOSOTRAS LAS MUJERES...



Para nosotras las mujeres.

Para nosotras las mujeres...  
**EKCO**



### Desarrollos Recientes

EKCO ha desarrollado líneas de productos con base en las últimas tendencias en estilo de vida, moda, diseño y color. En 2014, haciendo uso de la tecnología Fotopaint, única en México, la empresa lanzó una nueva línea de sartenes decorados en su exterior con fotografías a todo color. Y en 2015 incursionó en peltre para sartenes y baterías.

### Promoción

Con el patrocinio de EKCO, se constituye la Fundación para Nosotras las Mujeres, A.C., la cual, tiene como objetivo el proporcionar ayuda a las mujeres mexicanas que enfrentan desventajas sociales y/o problemas de salud, y que pertenecen a los sectores más vulnerables de México, a través de la venta de productos de la línea rosa, y la línea ekcológica, que apoyan al programa de cáncer de mama y al de ecología, respectivamente.

### Valores

EKCO es la marca de referencia para productos de mesa y cocina para quienes gustan de cocinar y compartir, de crear experiencias; es una marca cercana, que entiende y facilita las tareas en el hogar, al brindar soluciones completas. Los valores de la marca EKCO recuerdan que es esencial, confiable, accesible, responsable, divertida, práctica y cercana; el diseño de EKCO es amigable, alcanzable y adaptable, simple e intuitivo.

La empresa se ha posicionado como estable, eficaz y confiable; con certificados *Great Place to Work*, *Empresa Segura*, *Empresa Socialmente Responsable*, *Industria Limpia*, *ISO 9001* y *Empresa Incluyente*.



tienda.lavasconia.com.mx/ekco

### Cosas que usted no sabía sobre Ekco

- Aunque la palabra Express® se volvió un genérico para todas las ollas de presión, se trata de una marca registrada, propiedad de EKCO.
- La Olla Express® es ideal para elaborar pasteles, sin necesidad de usar el horno convencional.
- El nombre EKCO proviene de las iniciales del nombre de su fundador, Edward Katzinger, y la terminación Co., abreviación de la palabra *Company*.
- Ocho de cada 10 hogares mexicanos cuentan en su cocina con un producto de la marca EKCO.

