



Mercado

La Federación Canófila Mexicana (FCM) es una asociación sin fines de lucro para el registro genealógico de perros y gatos. Con ese propósito conserva la información necesaria para que las razas se mantengan puras y preservar así la importante función zootécnica que cada una tiene, lo que redundará en un beneficio para la sociedad. La FCM está afiliada a la Federación Cinológica Internacional (FCI), lo cual le da presencia y reconocimiento mundial, ya que forma parte del grupo de 170 países que la conforman.

En México, la única Asociación de registro es la Federación Canófila Mexicana, AC, la cual fue fundada en 1940; desde ese momento se ha preocupado por el bienestar de los perros y gatos del país, promoviendo su cuidado así como la tenencia responsable de cada uno de los ejemplares.

Historia

La historia de la FCM comenzó con las ilusiones y el arduo trabajo de un entusiasta grupo de canófilos que, luego de 73 años, pudieron materializar sus sueños en una institución con un crecimiento notable y sostenido.

En 1894 se llevó a cabo la Primera Gran Exposición Ganadera de México. Fue inaugurada por don Porfirio Díaz. En ella se exhibieron los mejores ejemplares de ganado en el país, incluyendo el llamado “ganado canino”, rubro en el que habían clasificado a los perros. El evento tuvo lugar en las instalaciones de la Sociedad Anónima de Concursos de Coyoacán.

Luego de muchos años, se creó el Club Canino del Distrito Federal, que se transformó en la Asociación Canina Mexicana (ACM), constituida el 11 de diciembre de 1940. El primer presidente de dicha Asociación fue Alejandro Von Lichtenberg, electo por los 53 socios que la integraban. La ACM realizó su primera exposición el 11 de mayo de 1941, en el Parque de La Lama, donde ahora se ubica el World Trade Center.

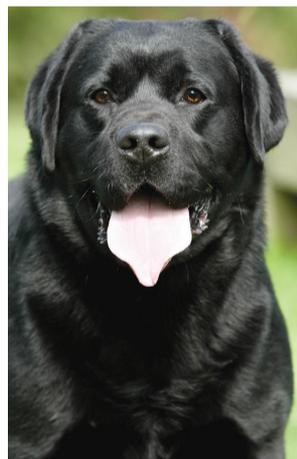
Los expositores vestían con elegancia; las damas con sombrero y guantes, y los caballeros con trajes impecables. Era todo un evento de gala. A ese concurso se inscribieron 153 perros de diferentes razas y lo ganó el Setter Irlandés de la señora Elsa True.

El 28 de octubre de 1941 se llevó a cabo otro acontecimiento, ahora con 180 perros inscritos. Participó Forest Hall, un primer juez extranjero. La primera anotación hecha al libro genealógico de la ACM fue la de un ejemplar de la raza Pointer, color blanco y negro. El registro fue el 19 de septiembre de 1941. Para 1943, las exposiciones de la ACM eran ya todo un acontecimiento y se realizaban en los jardines del Museo de Flora y Fauna del Distrito Federal.

En 1947 surgió el órgano oficial informativo impreso de la ACM, con el nombre de “Mundo Canino” y tuvo en su portada a una perra de la raza Afgano, llamada “Rhi Bint el Zahar”, de José Rojo de la Vega.

Para la década de los 50, los eventos crecían en número de competidores y público asistente, con grandes personalidades del ámbito artístico y político, que acudían a exhibir sus valiosos ejemplares. La ACM contaba ya con sus oficinas en Río Neva número 38, colonia Cuauhtémoc. Uno de los sucesos más significativos de esta década, fue el cambio de Asociación Canina Mexicana a Asociación Canófila Mexicana, el día 27 de agosto de 1952, conforme destaca el Acta Constitutiva.

En el año de 1959, se realizó el Primer Gran Circuito Internacional de Verano de Pruebas de Obediencia en el Auditorio Nacional; la segunda fecha fue el día 15 del mismo mes, en San Miguel de Allende, Guanajuato, y terminó con el tercer evento en León, Guanajuato.



En 1964, la Asociación Canófila Mexicana, AC, gracias a la intervención de Manuel Ibarra Mora, consiguió su afiliación a la *Federation Cynologique Internationale* (FCI), con asiento en Bélgica.

A partir de aquella fecha inició el tradicional Circuito Internacional de Invierno en México, que se lleva a cabo el primer fin de semana de diciembre de cada año, donde participan competidores de diversos países.

De 1973 a 1975, durante la presidencia de Thelma Von Thaden (q.e.p.d.), se fomentó la formación de clubes especializados de raza o de grupo, y se registró el mayor número de exposiciones. En 1977, la señora von Thaden fue nombrada presidenta de la *Federation Cynologique Internationale*, y México fue designado para

llevar a cabo en 1978 el XI Circuito Internacional y la Primera Exposición Mundial Canina.

Con esa Exposición Mundial -que fue todo un éxito-, México alcanzó un lugar preponderante en los eventos caninos. Se presentaron 1,000 perros cada día de diferentes partes del mundo, lo que hizo un total de 4,000 en todo el Circuito. Dicha exposición se realizó en los jardines del Campo Marte y la inauguración corrió a cargo de Alicia López Portillo, hermana del Presidente de la República.

En 1984 se llevó a cabo la Segunda Exposición Mundial Canina, en el Campo Deportivo de los Trabajadores de la Secretaría de Salubridad y Asistencia (SSA), en la Calzada de Tlalpan. El Campeón Mundial fue un ejemplar de la raza Borzoi.

La Tercera Gran Exposición Mundial Canina se presentó en 1999, en el *World Trade Center* de la ciudad de México. En ese espacio tuvo lugar la Asamblea Mundial FCI y el Congreso Mundial de Medicina Veterinaria. La exposición se llevó a cabo del 3 al 6 de junio, y el Campeón Mundial fue el ejemplar de la raza Pastor Belga Tervueren. Fue televisado a todo el mundo gracias a la cadena *USA Network*.

Una vez más, en el año 2007, se desarrolló en México la Exposición Mundial Canina, esta vez en el Centro Banamex; participaron 35 países con alrededor de 19,000 perros inscritos. Esta exposición mundial marcó a la canofilia nacional porque en los cuatro días de competencia, acudieron alrededor de 150,000 personas, fue algo increíble.

El pasado 15 de mayo de 2015 se llevó a cabo el festejo de los 75 años de existencia de la organización, que ya cuenta con un gran parque de exposiciones propio. Ahora hay un avanzado sistema de registro computarizado que engloba los departamentos de registros, tatuajes, *microchip* y atención al público.

El Centro Cultural FCM alberga una biblioteca, videoteca, área de consulta, sala de juntas y el amplio Auditorio “Thelma von Thaden”, con capacidad para 300 personas. Se llevan a cabo 360 eventos de selección canina a través de los 150 clubes filiales que integra en todo el país. Además, el centro realiza exposiciones de gatos y eventos deportivos de Obediencia, Agilidad, *Ring Francés*, Entrenamiento Canino y Perros de Protección, entre otros.

El establecimiento cuenta además con el Foro Internacional Canófilo, con tecnología de punta, que da la bienvenida a 350 oyentes con su mega pantalla y gran definición de sonido. Es un sitio dotado para el aprendizaje, por las flamantes instalaciones de la Escuela de Zootecnia de la FCM, que contribuirá a formar a los técnicos universitarios.

Producto

Desde 1986 se organiza cada año el suceso canino más importante de América Latina en su tipo: Expocan, visitado por 120,000 personas durante todos los días de actividades y cuya finalidad es dar a conocer al público asistente las diferentes funciones que realizan los perros al servicio del hombre. Este evento tiene

lugar en el *World Trade Center* de la Ciudad de México y, por tradición, en el mes de septiembre.

La organización tiene también 16 años de estar al frente del Congreso Internacional de Medicina Veterinaria y Zootecnia en Perros, Gatos y otras Mascotas, dirigido -para su capacitación- a médicos veterinarios de todo el país, al cual acuden cada año alrededor de 1,500 profesionales. El evento se realiza en el Puerto de Acapulco, Guerrero.

Otro acontecimiento de la mayor relevancia es el Congreso Internacional de Medicina Veterinaria y Zootecnia México. Este acontecimiento académico incluye alrededor de 90 ponentes nacionales e internacionales de gran prestigio y un foro de congresistas de 2,500. Esta convención ya cumple cuatro años como un proyecto muy exitoso, donde la principal meta es aportar experiencia y conocimientos al gremio de la medicina Veterinaria y Zootecnia de México y otros países, sobre todo en el área de perros y gatos.

Nuestra organización cuenta con tres órganos oficiales de comunicación. Uno de ellos es la revista "Perros Pura Sangre", con periodicidad mensual y con un tiraje de 55,000 ejemplares que se distribuye a nivel nacional e internacional. Es la revista canófila más importante de habla hispana.

Se cuenta también con la publicación bimestral "El Pastor Alemán en México", con un tiraje de 10,000 ejemplares mensuales, y que trata todos los temas relacionados a esa raza, la más afamada en el mundo, y la más popular en el país.

Por último, el tercer medio es la revista "Actualidades en Medicina Veterinaria y Zootecnia México", especializada en temas de carácter científico. Este medio es útil para el médico veterinario investigador, y que sirve como una excelente herramienta de consulta para el facultativo que practica la clínica privada.

La FCM también presta servicios a través de una clínica veterinaria, responsable del control de las enfermedades hereditarias, que, a su vez, tiene un Centro de Reproducción y Banco de Semen, donde un equipo de trabajo se encarga de su funcionamiento.

En ese espacio se atiende a todo el público, sobre todo en el área del Banco de Semen, donde se tiene la más alta tecnología en aparatos de diagnóstico, como los rayos X electrónicos, o el ultrasonido de última generación.

Logros

En los últimos cinco años, la FCM ha logrado extenderse. Inclusive se puede mencionar que de los 170 países que integran la canofilia mun-



dial, la FCM es de las pocas que posee instalaciones globales para todo tipo de actos, ya que cuenta con una amplia zona de oficinas, biblioteca, auditorio, campo de exposiciones, clínica veterinaria, centro de reproducción, banco de semen, casa editorial, zona de regaderas caninas, área para restaurante y estacionamiento, todo esto en un solo espacio.

Uno de los logros recientes ha sido el Foro Internacional Canino, el cual tiene capacidad para 350 personas, con sus amplias y cómodas butacas, con paleta para tomar apuntes, una mega pantalla con capacidad para llevar a cabo video-conferencias en tiempo real, desde cualquier parte del mundo.

Desarrollos Recientes

En la FCM existe el interés de seguir equipando al gremio veterinario con las herramientas para el ejercicio de la profesión, es por ello que la organización está construyendo un nuevo auditorio que contendrá todos los servicios y tecnologías, suficientes para el buen desarrollo de pláticas, cursos, seminarios y demás tópicos de preparación y actualización para el gremio y, por supuesto, para los temas de interés general de la canofilia.

En una de las áreas en la que más se ha mostrado su desarrollo es en la alta tecnología que tienen en la clínica veterinaria; esto es, claro, con el afán de aplicar las mejores herramientas diagnósticas, siempre buscando el bienestar animal.

Asimismo, para ir a la vanguardia, se han desarrollado las plataformas informativas en línea con la información necesaria en todos los temas relacionados con la canofilia y la medicina veterinaria.

Promoción

La FCM mantiene comunicación con sus asociados de manera constante a través del sitio web oficial www.fcm.mx, en donde retroalimenta todos los servicios y comparte toda la información. Además de hacer canofilia en los medios impresos antes mencionados, también establece contacto con la gente a través de algunos medios de comunicación, con quienes abren sus micrófonos y cámaras para dar a conocer lo que está ocurriendo en el terreno canino, o bien, en las páginas de la prensa escrita, donde difunde en gran medida las actividades realizadas.

Valores

Los principales valores que identifican a la FCM son la integridad y la honestidad de su personal, quienes mantienen en todo momento los principios más altos en todos los rubros. Las personas que laboran en la FCM están comprometidas con su trabajo, y los objetivos están trazados bajo una visión común que hace grande a la misma asociación y que la lleva al lugar que ahora ocupa. Ellos siempre buscan la mejora ética de la crianza responsable de los animales y la observación de líneas que favorezcan una tenencia comprometida de mascotas. Además, procuran que se conserven en la medida de lo posible las características raciales individuales de cada ejemplar, para asegurarse de que los perros sigan dando ese servicio de fidelidad a los humanos.



fcm.mx

Cosas que usted no sabía sobre Federación Canófila Mexicana

- La revista Actualidades en Medicina Veterinaria y Zootecnia México, el órgano de difusión de temas médicos y de investigación de la FCM, publicó un artículo: "Estatus actual de la población del Ajolote (*Ambystoma mexicanum*) en el valle de México y su importancia en la medicina Veterinaria", que fue premiado por el CONACYT con el segundo lugar del concurso de Divulgación Científica y Tecnológica.

- Es la única organización de registro afiliada a la FCI en México que ha organizado un Sieger (Campeonato) de la raza Pastor Alemán al que han acudido 450 perros.

- Registra alrededor de 54,000 perros al año, todos ellos de raza pura, sin contar los ejemplares que son registrados para competencias.

- Dentro de su Centro de Reproducción Canina, la raza que más atienden es la del Bulldog Inglés, así como la del Pastor Alemán.

- La FCM se ha dedicado por décadas a la protección y bienestar de los animales. Hace poco trabajó en conjunto, como cabeza y líder de opinión, al lado de muchos actores que se preocupan por este tema. Los trabajos que se han venido haciendo con las autoridades del Gobierno del Distrito Federal tienen el único objetivo de generar el bienestar y la protección que merecen perritos y gatitos.

