



### Mercado

NCR es la única compañía enfocada a crear un nicho de autoservicio tecnológico, geográfico y de mercado con estrategias para consumidores que demandan opciones tecnológicas sencillas, rápidas y convenientes para desarrollar sus negocios, lograr la lealtad de los clientes, captar nuevas oportunidades con necesidades modernas y contemporáneas, mejorar sus ofertas, incrementar su producción y bajar sus costos.

Su tecnología satisface las necesidades de organizaciones del sector público y de los mercados financiero, *retail* y hospitalidad; entre otros, permitiendo realizar más de 550 millones de transacciones diarias en todo el mundo, logrando con esto su principal objetivo que es “Hacer la vida diaria más fácil”, convirtiendo las interacciones cotidianas en una experiencia excepcional.

### Historia

NCR nace en 1884 en Estados Unidos, su sede actual es Duluth, Georgia. Hoy es una empresa global de tecnología con 29 mil empleados y presencia en 180 países. Es líder en la forma en que el mundo se conecta, interactúa y realiza transacciones con las empresas.



### Producto

NCR tiene una orgullosa herencia de innovación tecnológica y es líder en el mercado internacional ofreciendo soluciones en tecnología de *hardware* y *software*. Es la única compañía enfocada a crear un nicho de autoservicio tecnológico, geográfico y de mercado con estrategias para consumidores que demandan opciones tecnológicas sencillas, rápidas y convenientes para desarrollar sus negocios, lograr la lealtad de los clientes, captar nuevos negocios para clientes con necesidades modernas y contemporáneas, mejorar sus ofertas, incrementar su producción y reducir costos. Tiene una base instalada de 790,000 cajeros a nivel mundial.

La tecnología de NCR ofrece valor alineado a los retos clave de los bancos en la evolución de su negocio, concentrándose en:

- Capacitar a los bancos para habilitar soluciones que los ayuden a mejorar la experiencia del cliente
- Apoyar a implementar soluciones para aumentar sus ingresos aprovechando y ofreciendo servicios digitales y canales físicos con nuevos niveles de asistencia y mayor conocimiento del cliente.

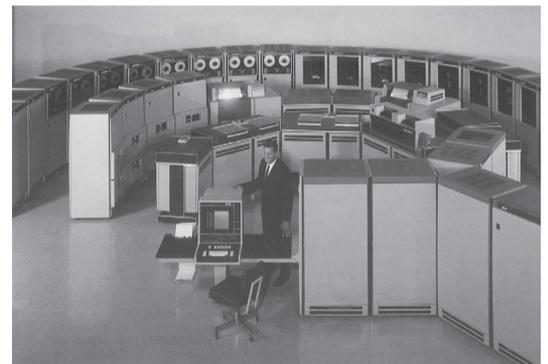
•Reducir costos a través de una prestación más eficiente de servicios, transformación de su infraestructura, sistemas optimizados y gestión de los servicios.

•Ofrecer soluciones seguras de acuerdo a los requerimientos del mercado y la industria a través de implementación continua de nuevas tecnologías.

### Logros

En su trayectoria empresarial ha logrado ser la compañía:

- No. 1 en Cajeros Automáticos para los bancos por 28 años consecutivos.
  - No. 1 en servicios de autoservicio por 10 años.
  - No. 1 en kioscos de autoservicio para *check-in* en aeropuertos por 13 años consecutivos.
  - No. 1 en kioscos de autoservicios en el sector salud por 7 años consecutivos.
  - No. 2 en soluciones de punto de venta al menudeo.
- Ha sido galardonada con innumerables premios y reconocimientos, entre los que destacan su liderazgo como “Innovador en Tecnología” y también una de las mejores compañías globales por la revista *Information Week 500*.



## NCR en el tiempo

### 1884

John H. Patterson funda la empresa National Cash Register (NCR) fabricante de la primera caja registradora mecánica.

### 1906

Charles F. Kettering diseñó la primer caja registradora con motor eléctrico.

### 1921

Nació la Clase 2000 una máquina de contabilidad con 30 totalizadores de producto.

### 1953

NCR estableció la división electrónica para producir computadoras y máquinas de oficina.

### 1961

NCR da a conocer el Scanner Óptico 420, para memorizar datos para cajas registradoras.

### 1974

La compañía cambia su nombre a NCR Corporation y comercializa el primer lector de código de barras por scanner.

### 1982

NCR lanza la primer supermicrocomputadora y la arquitectura de sistemas abiertos.

### 1991

NCR es adquirida por AT&T. Ese mismo año adquiere Teradata.

### 1997

NCR adquiere Dataworks, una empresa que ofrece procesar cheques en software.

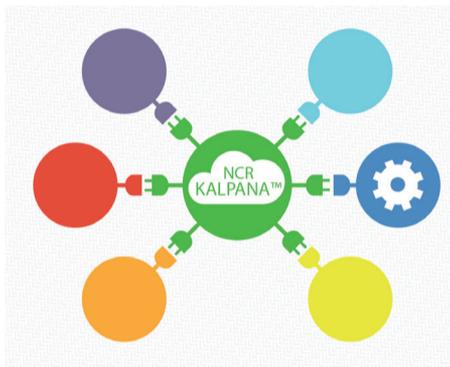
### 2003

NCR patenta la captura de firmas.



### Desarrollos Recientes

NCR hace lo cotidiano más fácil. Y lo hace por escuchar a sus clientes, manteniendo sus mejores intereses en mente, y siempre trabajando para que la interacción con su negocio sea una experiencia excepcional.



APTRA™ Interactive Teller de NCR traslada la experiencia de la sucursal al Cajero Automático.

Kalpna™ es la solución de *software* de NCR que transforma el canal de cajeros automáticos, evita el *malware* y reduce el Costo Total de Propiedad en 40% desde una plataforma de alta seguridad para *ATMs* basada en la nube.

### Promoción

NCR entiende las necesidades de sus clientes y participa con ellos en sus planes de expansión con soluciones y tecnología innovadora, apoyando a las instituciones financieras especialmente en la transformación de sucursales y soluciones en *software* de gestión, seguridad y servicios en la nube.

Otro eje fuerte de inversión de NCR en años recientes ha sido la industria del retail, la compañía hizo varias adquisiciones encaminadas a complementar su portafolio y hoy mantiene el liderazgo en tecnología, innovación y desarrollo tecnológico así como servicios profesionales de alto nivel.

### Valores

Para NCR ser un ciudadano socialmente responsable está en su ADN. Su responsabilidad social tiene origen en la década de 1890, cuando sus directores introdujeron un programa integral de bienestar social para los trabajadores de la fábrica. Desde ese momento y como un miembro de la comunidad global de negocios ha tomado su responsabilidad muy en serio.

Hoy está comprometida en llevar a cabo todos los aspectos del negocio de una manera ambientalmente racional. Está vigilante cuando se trata de la seguridad y salud de sus empleados. Y se preocupa por las necesidades de sus clientes y del público en general en los mercados que sirve alrededor del mundo.



[ncr.com](http://ncr.com)



### 2005

NCR fortalece su cartera de soluciones de autoservicio al adquirir Galvanon, un proveedor líder de soluciones para el sector salud.

### 2010

NCR introduce el primer cajero automático mixto de depósito de medios de la industria (SDM).

### 2012

NCR instala más de 10 mil dispositivos de autopago en más de 1200 sucursales de Walmart. Lanza NCR Plata.

### 2013

NCR adquiere Alaric Systems Limited proveedor de software seguro de identificación de transacciones y prevención de fraudes.

### 2014

NCR ofrece tecnología "Interactive Teller" para la transformación de sucursales bancarias.

### 2015

NCR da a conocer Kalpna. Su software transforma el canal ATM, elimina el malware y reduce el costo total de propiedad hasta en un 40%

### Cosas que usted no sabía sobre NCR

- La compañía comenzó como National Manufacturing Company y John Henry Patterson le cambió el nombre a National Cash Register Company.
- NCR creó la primera escuela para vendedores en 1883 e introdujo un programa para potenciar el bienestar de sus obreros en las fábricas.
- NCR es propietaria de 1450 patentes en los Estados Unidos y otras más en otros países.
- Muchos de sus empleados hablan idiomas y dialectos diferentes. Pero todos comparten una lengua franca: La Innovación.
- NCR realiza 550 millones de transacciones diarias en todo el mundo.
- Más de 12 millones de clientes manejan sus finanzas a través de soluciones de banca digitales de NCR.