



Sí Vale®

Mercado

En México, hace 16 años -1998-, nació Sí Vale, una empresa enfocada al mercado de vales y tarjetas para el control o disposición de recursos financieros. Se trata de una empresa que siempre se ha preocupado por la economía del País y que está conformada por una estructura operativa de gran alcance, lo que permite a sus clientes escoger la mejor opción en tarjetas o vales para su negocio.

Hace poco, el Grupo Up, de origen francés, vino a respaldar el modelo económico de Sí Vale al invertir su capital con la finalidad de impulsar el desarrollo de la economía de los mexicanos y hacer que se convierta para todos los participantes en un negocio ganar-ganar.

Hasta ahora ése ha sido su compromiso, pero una de las visiones que proyecta para los próximos tres años es convertirse en líder en el mercado de Despensa y Combustible, al desarrollar un ecosistema que generará mayor valor para sus clientes y tarjetahabientes.

La aceptación de los monederos ha sido el reflejo de ese planteamiento, ya que cuentan con el respaldo de VISA y MasterCard -dependiendo del producto-, por lo que sus clientes pueden sentir la seguridad de que sus recursos serán utilizados sólo para beneficiar a sus empleados y, por su parte, los tarjetahabientes pueden utilizar su tarjeta con la confianza de que únicamente están comprando lo que necesitan, con la certeza de que no están pagando servicios adicionales por utilizar estos servicios.

Historia

Sí Vale es líder en la provisión de soluciones corporativas y de consumo en vales y tarjetas. La firma cuenta con 388 empleados y tiene presencia

en 32 ciudades del país, lo que les permite estar muy cerca de sus clientes.

A partir del 2013, la firma fue absorbida por el Grupo francés Up, antes Groupe Chèque Déjeuner, un grupo cooperativo internacional independiente que pertenece a los empleados y comercializa productos y servicios en forma de cheques, de tarjetas o mediante una aplicación móvil en 14 países de la Unión Europea, el Norte de África y en México, donde está representado por Sí Vale.



Producto

Para responder a las necesidades de los clientes el negocio despliega un abanico muy amplio de productos y servicios desarrollados: 10 Monederos Electrónicos de Despensa y Combustible certificados por el SAT, Tarjeta de Lealtad Nacional e Internacional, Tarjetas de Restaurante, Viajes y Viáticos, Uniformes y la Tarjeta E-Travel, para el control de los recursos destinados a viajes y viáticos en dólares. Todos los días la firma respalda a más de 26 millones de personas en el mundo. En 2014 alcanzó un volumen de emisión de 5.8 miles de millones de euros.

Logros

En Sí Vale sienten el orgullo de pertenecer a una empresa que se mantiene en constante innovación, con solidez financiera, infraestructura tecnológica y capital humano...; una empresa que ahora está por convertirse en una firma transnacional.

Sí Vale se ha consolidado como la empresa líder en proveer soluciones corporativas y de consumo en Vales, Tarjetas Bancarias y de Servicios, así como de pagos móviles. Esto le ha permitido obtener los mejores estándares de calidad y servicio, con lo que, a su vez, ha logrado cumplir sus metas al procesar grandes volúmenes de transacciones.

Además, Sí Vale manifiesta un alto nivel de compromiso con la comunidad. Ahora mismo da seguimiento a varias campañas internas que promueven el involucramiento de los colaboradores con la sociedad mexicana, además de fomentar el consumo responsable de recursos y el cuidado del medio ambiente; en base a ello pudo obtener el distintivo de "Empresa Socialmente Responsable". También, recibió en 2014 su primer reconocimiento como una de las mejores empresas para trabajar por parte de "Great Place to Work".

Desarrollos Recientes

A partir de su vocación y su afán por crear soluciones, la firma lanzó un portal de viajes en línea con el propósito de apoyar a clientes y tarjetahabientes (e inclusive a usuarios de otras tarjetas de débito y crédito), en la adquisición y planeación de sus boletos de avión, en sus reservaciones en hoteles y el transporte terrestre, con destino en el país y en el extranjero, a efecto de contar con importantes ahorros y medidas de seguridad en sus viajes de trabajo y/o placer.





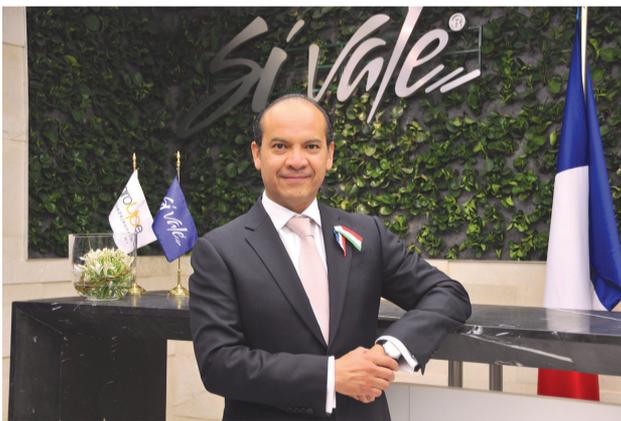
App Sí Vale. Con el propósito de brindar una experiencia superior que permita a los Tarjetahabientes tener un mayor control de sus recursos, se creó una *app* gratuita Sí Vale Móvil, en la que se tiene siempre a la mano la información que se necesita y se pueden hacer consultas sin costos adicionales, como:

- Saldo y movimientos de las tarjetas.
- Encontrar las gasolineras más cercanas.
- Conocer las promociones exclusivas.
- Realizar transferencias.

Además, la *app* se encuentra disponible para cualquier sistema operativo.

Promoción

A lo largo del año, la firma ofrece a sus tarjetahabientes algunas promociones exclusivas de descuentos y experiencias. Las promociones pueden ser desde alianzas que incentiven una sana alimentación, una actividad física y de recreación, hasta convenios y promociones con gimnasios, laboratorios, consultores, ópticas, centros médicos, cines, parques de diversiones, hoteles y otros ámbitos de esparcimiento.



Valores

En Sí Vale comparten los mismos valores del Corporativo francés, Grupo UP, que tiene la visión de involucrar estos valores cooperativos en su propia transformación. El Grupo busca imaginar los productos del futuro, acelerar las oportunidades comerciales y transmitir una dinámica de innovación permanente.

Los valores que Sí Vale comparte con el Grupo UP son los siguientes, en este orden, Solidaridad, Equidad, Compromiso, Emprendimiento e Innovación.

Sí Vale pertenece a diversas asociaciones, tales como ASEVAL, CANACAR, COPARMEX, AN-TAD, AMEDIRH y la Cámara Franco Mexicana de la Industria..., por mencionar algunas, que están enfocadas al intercambio de mejores prácticas y al desarrollo de estrategias que impulsen el beneficio de la sociedad mexicana.

Por ejemplo, cada año, la ANTAD destina a Un Kilo de Ayuda lo recaudado, a través de las inscripciones a los Torneos de Golf y *Tennis* de "A Jugar con Causa".

Como Socio Estratégico de la ANTAD, Sí Vale lleva cuatro años consecutivos como uno de los patrocinadores destacados de este evento que promueve la nutrición de las niñas y niños mexicanos, contribuyendo así a forjar una niñez brillante con óptimo desarrollo y mejores oportunidades. La edición 2015 se llevó a cabo el 17 de Marzo en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Además de patrocinar distintos eventos en apoyo a fundaciones mexicanas que ayudan al sustento de grupos vulnerables, Sí Vale acciona directamente mediante sus colaboradores para apoyar a quienes más lo necesitan: en 2014, los colaboradores de Sí Vale se sumaron a la actividad de voluntariado en favor de los damnificados de Baja California que fueron azotados por el huracán Odile. De hecho, acudieron a las instalaciones de APT, para apoyar a la Asociación en la separación y clasificación de alimentos, armando paquetes que fueron destinados a las comunidades más vulnerables.

Por eso se asevera que la familia Sí Vale representa más que las soluciones en vales para las empresas, porque los líderes no sólo se enfocan en el bienestar y desarrollo propio, sino también en el de su entorno y sus semejantes.



sivale.mx

Cosas que usted no sabía sobre Sí Vale

• Para el regreso a clases del año 2014, Sí Vale donó cerca de 100,000 pesos en libretas y blocks a Hogares Providencia IAP, institución encargada del apoyo a niños y jóvenes de escasos recursos, pues uno de los objetivos principales de la empresa es contribuir con la comunidad mexicana, apoyando, sosteniendo y ayudando a las personas que más lo necesitan.

• En Noviembre del 2014 se lanzó entre todo el equipo de Sí Vale una campaña interna para llevar a cabo la colecta y donación en especie de 1.5 toneladas de alimentos no perecederos a la Asociación Alimento para Todos, APT, para beneficiar a los damnificados por el huracán Odile en Baja California.

• En Enero del 2015 se inició el apoyo a niños en situación vulnerable de la Casa Hogar del Niño de Acapulco, en donde se donaron juguetes y se promovió, entre los empleados de Sí Vale, la aportación voluntaria. En este lugar, fueron 120 niñas y niños los que encontraron una familia, la cual les proporcionará el sustento para formarse como hombres y mujeres de bien, con un futuro personal y profesional que les permita tener la mejor calidad de vida posible.