

DEVLYN

MERCADO

Grupo Devlyn es hoy por hoy una de las empresas más sólidas y exitosas del país. Prueba de ello es que cuenta en México con 1,200 tiendas, distribuidas en 31 entidades; para atenderlas de manera eficiente se han ubicado seis oficinas regionales que abastecen la demanda de las sucursales.

El nivel de crecimiento de Devlyn, durante 2015, alcanzó doble dígito, lo que contribuyó de manera relevante a la generación de empleos y al desarrollo económico nacional. En este segmento, Devlyn obtuvo una participación del 16%. De hecho, pudo atender a 200 mil clientes cada mes, lo que sitúa a la firma como líder del mercado.

Su avance también se proyecta con paso firme en 2016, pues además de celebrar su aniversario número 80, Ópticas Devlyn está por abrir 50 puntos de venta en las principales ciudades del país, con lo que suma de 100 a 150 nuevos empleos a su plantilla laboral de 5,000 personas.

Todo ello confirma su elevado nivel de posicionamiento, ya que está en la mente del 90% de la población, al tiempo que es reconocida como una empresa con gran estabilidad financiera, con planes firmes de crecimiento para los próximos años, tanto en el país como en el extranjero.

HISTORIA

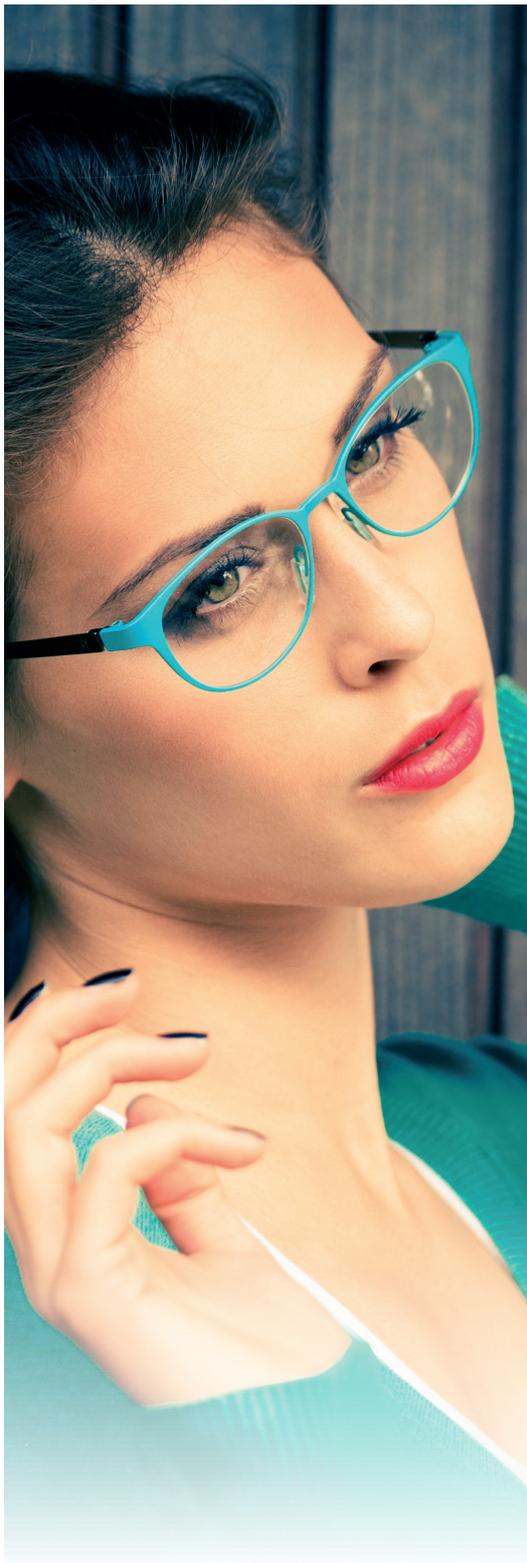
Cuando el doctor Frank Devlyn abrió su primera óptica en Ciudad Juárez, en el año de 1936, no imaginó que su empeño por mejorar la calidad de vida de los mexicanos se extendería a lo largo de 80 años. En el año de su fundación, el doctor Devlyn y su esposa iniciaron las actividades de óptica en la zona fronteriza de Ciudad Juárez y El Paso, Texas.

Luego de operar como una óptica desde la casa del joven matrimonio, en 1943 la pareja abrió su primer local y compartió espacio en la bodega Juárez, en el centro de Ciudad Juárez. Más tarde, en 1945, los esposos se trasladaron a un local independiente en el nuevo edificio del Cine Victoria (óptica matriz que, para sorpresa de muchos, sigue operando hasta el día de hoy).

Cuando llegó a la capital del estado, en 1958, Devlyn aprovechó la fama recién adquirida con clientes de otras ciudades y, al año siguiente, con su hijo Frank Jr., realizó una alianza con Sears Roebuck de México para manejar su concesión de óptica en su tienda de Chihuahua, donde, por primera vez, se ofrecieron lentes a crédito. Esta alianza fue crucial para el crecimiento de Devlyn, ya que continuó en provincia con más concesiones de óptica dentro de la Cadena Sears.

Inesperadamente, en 1961 falleció el doctor Frank J. Devlyn, y su hijo, Frank Devlyn Jr., con apenas 22 años de edad, fue quien se hizo cargo del negocio con la ayuda de su madre y sus hermanos, Jesse y Pat Devlyn. Sin perder el impulso, en 1962 abrió su primer laboratorio óptico independiente, en un local del Cine Victoria.

En esa época continuó el crecimiento de la cadena en Monterrey, San Luis Potosí, Puebla y Veracruz y, por fin, en 1963, en la Ciudad de México. Luego de comprar la primera fábrica de armazones oftálmicos, ARODEM, del Grupo American Optical, Devlyn abrió en 1964 una sucursal en la calle de Madero, la avenida principal para ópticas y joyerías en el Centro Histórico, donde trasladó laboratorio, almacenes y oficinas. Inclusive, en 1965 abrió en la parte posterior de la Óptica, en Madero 45-A, el primer laboratorio de Lentes de Contacto, donde ya existía el laboratorio central para el Grupo Devlyn.



En los años 80, cuando disminuyeron las importaciones, Devlyn comenzó a fabricar lentes de contacto y estuches para anteojos. Inclusive confeccionaba las batas para el personal de óptica. Más adelante, en 1993, aparecieron las Clínicas Oftalmológicas de Grupo Devlyn, así como el Oftalmoláser, dentro del Hospital Ángeles del Pedregal, para ofrecer corrección visual a través de cirugía láser a personas que querían dejar los anteojos.

Por otro lado, en los años 90 aparecieron en el entorno de la empresa, asuntos como la responsabilidad social, que para Devlyn ha sido un valor de la empresa desde sus inicios, por lo que en 1995 estableció de manera formal la Fundación Devlyn, con la finalidad de ayudar a ver bien -e integrarse a la sociedad- a personas de escasos recursos.

En el cambio de siglo, el crecimiento de Devlyn rebasó las fronteras de México, y abrió ópticas en Guatemala y El Salvador. En otro ángulo, la firma reacondicionó su laboratorio en 2004, el más grande de México y con tecnología de punta, única en América Latina. Poco después, en 2007, creó el concepto Vetro, Ópticas dirigidas al cliente cosmopolita, que gusta de la originalidad, la elegancia y la sofisticación.

Dos años después, en 2009, Devlyn llegó al mercado hispano de Estados Unidos. Arrancó, en alianza con Famsa USA, su área de Óptica y, más tarde, de manera independiente, estableció ópticas en ciudades de alta concentración hispana, donde la marca Devlyn tiene un alto nivel de recordación.

La Fundación Devlyn presentó en 2010 su iniciativa Visión 2020, que propone reducir el número de personas que no ven bien hacia el año 2020, mediante la detección oportuna a través de exámenes masivos de la vista.

De acuerdo con su estrategia de segmentación de formatos, en convenio con Luxottica SPA, lanzó en 2013 Sunglass Hut, a través de la fusión con la segunda empresa más grande de ópticas en México, y creó Devlyn Holdings, la controladora más importante de ópticas en América Latina.

En este año de 2016, Devlyn cumplió 80 años, y el 1° de marzo inauguró su nuevo centro de distribución y laboratorio en un área de 8,000 m², el mejor y más grande de América Latina, e incorporó el sistema SAP.

PRODUCTO

Devlyn lanzó al mercado *PolyLite Blue light*, que ofrece protección para la luz azul. Son los únicos lentes en el mercado que posicionan este material como un protector contra la luz azul, un tipo de radiación que es emitida por el sol; sin embargo, los dispositivos móviles, las pantallas de computadora, las tabletas y las luces artificiales también emiten una cantidad igual de dañina que afecta la retina, lo que causa enfermedades oculares, como la degeneración macular.

Actualmente, en Devlyn, además de las clínicas oftalmológicas, ya cuentan con el servicio de Audiología, debido a que casi el 100% de las personas, después de los 45 años, además de sufrir presbicia, también comienza a padecer de pérdida auditiva. Hay seis centros auditivos -ubicados en Polanco, Madero, Coapa, Universidad, Satélite y Oriente- en donde pueden llevar a cabo una revisión ótica y un rastreo auditivo para conocer el estado de la audición de la gente.

La firma, siempre preocupada por reconocer a sus clientes, creó el "Estilo Devlyn", que tiene como objetivo mantener una relación más estrecha con cada uno de los consumidores. Esta herramienta, para el

Protección Real para el Mundo Digital



El Nuevo PolyLite Blue Light

Le brindará a tu visión la protección integral necesaria cuando tengas alta exposición a dispositivos móviles y pantallas o en tus actividades cotidianas sin protección antisolar.

OptiMart
GRUPO DEVLYN

VETRO
ÓPTICAS

iNMODA
ÓPTICAS
Mucho que ver...

OPTICA
ULTRAVISUAL
TENDENCE

CENTRO AUDITIVO
DEVLYN

Algo tan pequeño hace una gran diferencia



Visítanos en:

CAD Polanco Tel. 55 91 07 31 • CAD Madero II Centro Tel. 55 12 08 76 • CAD Coapa Tel. 56 77 66 97
CAD Oriente Tel. 56 00 62 29 • CAD Satélite Tel. 53 93 87 42

programa de lealtad, ayudará a *Identificar, Retener e Incrementar* el valor de los mejores clientes.

Por otro lado, Devlyn Empresarial tiene como objetivo apoyar a las empresas de manera sustantiva, al brindarles a sus empleados exámenes de la vista y otros beneficios. El examen de la vista continúa siendo el producto Premium.

Además de contar con armazones de marcas reconocidas como: *Channel, Dior, Gucci, Mykita, Ray Ban Carrera, Vogue, Lacoste...*, Devlyn también promueve marcas propias como *University, Titan, Cool girl y Paolo Vintage*, y cuenta con el programa "Compra uno dona uno", en el cual la marca dona un armazón en la compra de esta línea.

DESARROLLOS RECIENTES

Con la apertura de su nuevo centro de distribución y laboratorio, en un área de 8,000 m², el mejor y más grande de América Latina, Devlyn espera ofrecer un servicio excepcional a todos los clientes leales a la firma. En el Laboratorio óptico más grande de Latinoamérica es donde se procesan todos y cada uno de los lentes de los clientes, y es ahí también



ESTILO
DEVLYN
RECOMPENSANDO TU VISIÓN

4325 2658 9688 2176

ALICIA GARCÍA PÉREZ
MIEMBRO DESDE



donde recibe y embarca, con una logística eficiente, a las 1,200 tiendas.

PROMOCIÓN

Cabe destacar que, en el presente, Grupo Devlyn está constituido por cuatro marcas: Devlyn Ópticas, como la submarca principal; Optimart, una marca de precio accesible; Vetro, que se mueve en el campo de la moda, la sofisticación y el lujo; e iNMODA, también enfocada a la moda, pero con precios más económicos. Además, cuenta con las Clínicas Oftalmológicas Devlyn en la división médica oftalmológica.

Para celebrar los 80 años de Ópticas Devlyn, algunas marcas internacionales, como RayBan, Carrera, Nike, US Polo, Guess, 24 seven, Jooly, Revo, Koaly..., entre otras, se han unido a este festejo y han creado diseños de edición especial de sus marcas, los cuales estarán de venta exclusiva en las ópticas de la firma por tiempo limitado.

VALORES

Los principales valores que Devlyn ha utilizado como estandarte a través de estos 80 años han sido:

Liderazgo, Trabajo en equipo, Honestidad, Respeto, Generosidad y Pasión. Asimismo, esta empresa familiar siempre se ha distinguido por ser una compañía socialmente responsable y con una visión incluyente, al brindar igualdad de oportunidades a las mujeres, quienes hoy en día conforman la mitad de su talento humano.

En este sentido, la Fundación Devlyn estableció un notable proceso de unificación en su estrategia filantrópica para contribuir a la sociedad mediante el programa: "Regala una buena visión", dirigido a personas que habitan en las comunidades más vulnerables del país.

De ahí que la relevancia de Devlyn como firma orgullosamente mexicana, no sólo radique en su expansión como negocio, sino en la contribución que día con día realiza para la mejora de la salud de millones de personas.

LOGROS

Es preciso mencionar que Grupo Devlyn ha obtenido de forma consecutiva, en 2014 y en 2015, el reconocimiento Superbrands, el cual tiene como misión fomentar la cultura de las marcas, al identificar, evaluar y rendir tributo a las grandes empresas de cada país. Las marcas que obtienen una calificación notoria logran el status de "Gran Marca de México" (Superbrand), por parte del Consejo Mexicano de Marcas.



www.devlyn.com.mx

Cosas que usted no sabía de Grupo Devlyn

- Realiza jornadas de salud visual en las poblaciones más vulnerables, donde nunca se ha realizado un examen de la vista.
- Cada año dona más de 24 mil lentes.
- Sigue siendo una empresa familiar y 100% mexicana.
- Es la empresa líder a nivel Latinoamérica en el ramo oftálmico.



AÑOS
GRACIAS A TI

DEVLYN