



PUEDES HACER MÁS

MERCADO

ITALIKA es una empresa 100% mexicana que pertenece a Grupo Salinas. La compañía se ha especializado en la comercialización de una amplia gama de motocicletas de baja cilindrada, a precios accesibles para toda la población, y con base en los siguientes pilares: los canales de distribución, el financiamiento de Banco Azteca, el control de calidad, el desarrollo y diseño de producto, la planta ensambladora (Ensamblika), la atención y respaldo al cliente a través de Refacciones y Centros de Servicio certificados, lo que proporciona a los clientes un sentimiento de libertad y eficiencia.

HISTORIA

A finales de 2004, ITALIKA comenzó a comercializar motocicletas en México a través de las tiendas Elektra. Más adelante, en el año 2006, se consolidó la red con los Centros de Servicio certificados por ITALIKA en toda la República Mexicana.

En 2007, ITALIKA llegó a nuevos mercados de Latinoamérica, como Perú, Honduras y Guatemala. En ese mismo año, el almacén de refacciones se instaló en Toluca, para dar respuesta a la exitosa demanda nacional.

Para el año 2008, la firma inauguró su planta ensambladora (Ensamblika) en el Parque Industrial Toluca 2000; un año después, amplió su red de distribución mediante sus propias agencias y concesionarias exclusivas de la marca. Más adelante, en 2010, los productos aparecieron en dos cadenas de autoservicio, Chedraui, con alcance nacional, y Walmart, con alcance internacional.

La empresa celebró en 2011 un notable acontecimiento, vender la ITALIKA un millón en México. Un año después, en el 2012, se podrían encontrar modelos de su catálogo en otras cadenas de autoservicios y tiendas departamentales, como Comercial Mexicana, Soriana, Casa Ley, Best Buy, Liverpool y Sams.



Durante el mismo año, ITALIKA se impuso como la marca líder en México, con el 68% de participación, y en vista de su éxito, en el año 2013 aparecieron nuevos competidores, replicando el esquema de negocio, lo cual impulsó a la empresa a desarrollar nuevos productos y estrategias comerciales inteligentes para re-posicionarse como la mejor opción de la categoría (costo/beneficio).

En el 2014, antes de lo imaginado, se alcanzó la anhelada meta de registrar 2 millones de italikas vendidas. En 2016, Ensamblika llega a la ITALIKA ensamblada en México número 2 millones, reafirmando el compromiso de sus empleados con la misión de la marca. Actualmente la planta ensambladora de ITALIKA tiene una capacidad de producción anual de 600 mil unidades.



PRODUCTO

En la actualidad, la firma cuenta con una gama de productos de más de 50 modelos, en las categorías de trabajo, urbanas, motonetas, deportivas, semiautomáticas, doble propósito, cuatrimotos, crucero (chopper), aventura, eléctricas e infantiles, que van desde 70cc hasta 250cc, lo cual permite llegar a clientes con diferentes necesidades y cumplir sus expectativas al brindarles el respaldo de la marca en todos los modelos, con dos años de garantía o 20 mil kilómetros.

Asimismo, la firma proporciona soporte a todos sus clientes a través del Call Center, con el 01800 ITALIKA, además, disponibilidad de refacciones, cursos de manejo, casco de regalo, manuales de usuario, Centros de Servicio (CESIT) y comunicación continua con nuestros usuarios, a través de las redes sociales, para dar a conocer tips de seguridad y temas de interés en la comunidad que se ha formado.

LOGROS

Liderazgo en el mercado mexicano en tres años, y prácticamente sin quitar participación a otras marcas, sino creciendo y evolucionando el mercado de motocicletas en nuestro país.

Introducir la motocicleta como una opción de transporte eficiente en toda la República Mexicana, desde poblaciones pequeñas hasta grandes urbes, proporcionando, de entrada, una solución para enfrentar las deficiencias del medio de transporte público y el tráfico en ciudades saturadas de automóviles.

Otro logro es institucionalizar la red de servicio ITALIKA a través de Centros de Servicio certificados y auditados por la empresa, estandarizando la imagen, normando los procedimientos en cada



125Z



RESPALDO ITALIKA



GARANTÍA
2 años o
20,000 kms



REFACCIONES
Más de 900
Refaccionarias



SERVICIO
Más de 700
CESIT



ENSAMBLIKA
La ensambladora
más grande y moderna



TE ESCUCHAMOS
01800 4825452,
@italikaoficial

taller y alcanzando los estándares de calidad en el servicio post-venta.

Por otro lado, *ITALIKA* no sólo es una marca dedicada a la venta de vehículos motorizados, sino que también es un gran aliado para aquellas personas con mente emprendedora que han decidido tener su propio negocio.

DESARROLLOS RECIENTES

La firma desarrolla constantemente nuevos modelos para cumplir con las expectativas de su mercado meta, siguiendo su misión (accesibilidad, eficiencia y confiabilidad) e innovando en diseño, desempeño y funcionalidad.

Este 2016, atendiendo la demanda de sus clientes y apuntando hacia el futuro de la movilidad, *ITALIKA* lanza su primera motocicleta 100% eléctrica, la *Voltium*, un vehículo urbano ideal para transportarse por la ciudad de forma amigable con el medio ambiente gracias a sus cero emisiones.

Otro importante lanzamiento es la *VX250 Adventure*, motocicleta doble propósito que introduce a la marca en el motociclismo de aventura y que cuenta con todas las prestaciones necesarias para los clientes que desean realizar cómodamente largos viajes en dos ruedas.

PROMOCIÓN

En *ITALIKA*, con 3 millones de clientes en México y Latinoamérica, se emplean diferentes herramientas para

dar a conocer sus productos y respaldo a través de medios masivos, canales digitales y numerosos puntos de venta con diferentes cadenas de retail, logrando una distribución intensiva que alcanza a personas de cualquier nivel socioeconómico, con diferentes necesidades y en cualquier lugar donde la firma tiene presencia.

Lo anterior es lo que le ha permitido posicionarse como marca, pero sus esfuerzos de promoción siguen evolucionando. En este 2016, *ITALIKA* presenta su proyecto de motociclismo deportivo bajo el nombre de *ITALIKA Racing*, que busca impulsar al talento mexicano en el deporte motor de dos ruedas desde edades muy tempranas, hasta la categoría más grande. Para lograrlo, se formó una alianza con *Racingbike México*, promotor del Campeonato Nacional de Velocidad, avalado por la Federación Mexicana de Motociclismo, y con la escuela de formación deportiva, *Lorenzo Competición México*. Además, se crearon dos copas monomarca, en las que dos modelos de la firma corren en las pistas; la deportiva *RT250 (Copa ITALIKA RT250 Sport)* y la motoneta *WS150 (WSCup)*, siendo esta última la protagonista del primer campeonato de motonetas en México.

Como una forma de respaldar la calidad y resistencia de sus motocicletas, en este mismo año *ITALIKA* participó en un rally avalado por las asociaciones *Iron Butt*

y *Asphalt Rats*, que certifica a motocicletas y pilotos por recorrer 1000 millas continuas en un lapso de 24 horas. La *125Z* y *250Z*, fueron los dos modelos sin modificaciones que enfrentaron el reto, y con los que los pilotos rompieron el récord haciendo el recorrido en menor tiempo del establecido.

VALORES

ITALIKA, en virtud de sus buenas prácticas y su compromiso con la sociedad, con sus clientes y con el medio ambiente, fue reconocida por segundo año consecutivo con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), el 4 de mayo del presente año.

La Responsabilidad Social Empresarial se define con el compromiso público que hace *ITALIKA* en cuatro ámbitos estratégicos: 1) Calidad de vida de sus colaboradores, 2) Cuidado y preservación del medio ambiente, 3) Vinculación con la comunidad y, 4) Gestión ética.



www.italika.mx

Cosas que usted no sabía de ITALIKA

- Comenzó a operar en 2004, en menos de tres años alcanzó el liderazgo del mercado con 50% de participación, superando a una marca de origen japonés que anteriormente poseía el liderazgo en México.
- El récord de italikas vendidas en una semana a lo largo de su historia es de 26,762 unidades.
- La firma cuenta con la gama de motocicletas de baja cilindrada más amplia de México. Al cierre de 2016 lanzará al mercado mexicano más de 40 nuevos modelos de diferentes categorías, incluyendo un modelo 100% eléctrico y uno de viaje y aventura.
- En 2016 la marca incursiona en el motociclismo deportivo, participando con dos modelos en el Campeonato Nacional de Velocidad, avalado por la Federación Mexicana de Motociclismo.
- En México distribuye sus productos a través de 14 cadenas de *retail* en más de 3,500 puntos de venta alrededor de la República Mexicana.
- Cuenta con más de 790 centros de servicio certificados en México y América Latina.

