



# PINTURAS SHERWIN-WILLIAMS®



una lata hermética; y para 1880, desarrolla la primera pintura premezclada exitosa, "Sherwin Williams Paint", una pintura que se vende con garantía.

Sherwin Williams es la primera fábrica de pinturas en América Latina en haber obtenido la certificación de calidad internacional ISO-9001, por el Quality Management Institute.

En el año 2016, la marca cumple sus primeros 150 años con más de 5,000 puntos de venta a nivel mundial, con presencia en más de 121 países alrededor del globo y ventas anuales superiores a los 12 billones de dólares.

## MERCADO

Sherwin-Williams es una compañía la cual durante más de 150 años ha sido líder en fabricación de pinturas para el hogar y la industria, dedicada al desarrollo, fabricación y venta de pintura, así como a la comercialización de productos relacionados y diversos recubrimientos.

## HISTORIA

Nuestra historia comienza con la asociación de Henry Sherwin y Edward Williams, dos personas con una habilidad que los haría triunfar en el mercado de la pintura: saber escuchar y satisfacer a sus clientes. Así fue como un día de 1866, en Cleveland Ohio, se creó Sherwin - Williams, una prometedora compañía fabricante de pintura, cuyos objetivos no eran otros que cumplir el ambicioso sueño de sus fundadores: algún día "cubrir la tierra" con sus colores.

El primer paso de la compañía para tener un liderazgo internacional se dio en 1880, cuando introdujo al mercado la primera pintura ya mezclada, de calidad tan superior a otras pinturas para preparar, que transformó a la industria entera.

Después de esta revolución, le siguió una mayor innovación tecnológica y, al terminar el siglo, las pinturas Sherwin-Williams ya se usaban en todas partes; en las casas, en implementos de granjas, puentes de metal y vagones de ferrocarril. En las décadas siguientes, Sherwin-Williams creció a pasos agigantados por medio de importantes adquisiciones y del desarrollo de nuevos y espectaculares productos.

Sherwin Williams ha estado presente en México por más de 87 años, comprometidos con el desarrollo del país y trabajando con pasión y entusiasmo. Los valores de la empresa han forjado una cultura en la cual no sólo creen, sino que activamente la practican sus integrantes en todas y cada una de las acciones de negocio que emprenden, respetando y valorando desde la más pequeña operación comercial hasta en los más grandes proyectos de infraes-

tructura en el país.

En 1926, Sherwin Williams abrió en México, D. F., la primera tienda de América Latina, en la calle de Tacuba. En 1929, la empresa fue registrada legalmente como "Compañía Sherwin Williams, S. A. de C. V.", estableciendo oficinas en la calle 16 de septiembre, No. 17. En 1953, se inauguraron las actuales instalaciones en la capital, ubicadas en Poniente 140, No. 595. A partir de 2012, se contó con más de 500 puntos de venta en México, además de tener presencia en los principales canales comerciales del país.

## PRODUCTO

En Sherwin Williams existe el compromiso de ser reconocidos como líderes en el desarrollo de productos sustentables, procesos e iniciativas que ayuden a preservar los recursos naturales, proteger el medio ambiente y contribuir a una mejora social, es por esto que por quinto año consecutivo han logrado el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable.

Cada año invierte millones de dólares para desarrollar productos que solucionen sus necesidades; siempre con el objetivo de cumplir con los más altos estándares de calidad. Además, cuentan con científicos, químicos, ingenieros y técnicos con amplia experiencia que se encargan de diseñar los productos que día a día ponen a disposición de millones de clientes en todo el territorio nacional.

Para Sherwin Williams la calidad de sus productos es tarea inaplazable, por ello tienen modernos laboratorios en donde los productos son creados, desarrollados y modificados con rigurosos controles y sometidos a las más altas exigencias.

Esto hace que los productos Sherwin Williams representen garantía de confiabilidad para los clientes.

## LOGROS

En el año de 1877, la marca revoluciona la industria al ofrecer al mercado una pintura lista para usarse en

## DESARROLLOS RECIENTES

En Sherwin Williams vive ahora uno de los momentos más importantes de su historia, y ha trazado metas y objetivos bastante ambiciosos, los cuales la llevarán a consolidarse como la mejor oferta en el mercado a través un plan de expansión acelerado de puntos de venta, así como su estrategia de desarrollo comercial.

La compañía se caracteriza por ser una compañía que sabe escuchar y satisfacer las necesidades de sus





clientes, es por ello que han aprendido a segmentar los productos y ofrecer soluciones y sistemas de productos enfocados a cada uno de los segmentos que el mercado necesita.

Sherwin Williams es la única marca de pinturas que cuenta con una línea de productos orientada específicamente a las Pymes, *ULTRA PROTECCIÓN*, con recubrimientos de alto desempeño y anticorrosivos. De la misma manera, ha desarrollado *PROTECTOR ONE*, un portafolio de recubrimientos de última generación, con agentes antibacteriales, que ofrece una protección para el sector salud de la más alta calidad. Una de las más recientes incorporaciones al catálogo de productos fue *MINWAX*, la marca líder en recubrimientos para madera en Estados Unidos.

Todo el proceso de investigación, desarrollo e innovación que se lleva a cabo día con día, permiten a Sherwin Williams estar a la vanguardia y ofrecer soluciones para todo tipo de proyectos, ya sea un desarrollo de oficinas, hoteles, hospitales, hasta un centro comercial o aeropuerto, teniendo siempre como obje-



tivos el proteger y embellecer los espacios con tecnología de última generación.

### PROMOCIÓN

La estrategia de comunicación que sigue la firma, así como las promociones que desarrolla, está totalmente orientada a los diferentes segmentos de mercado que atiende; sobre todo el repintado residencial, en el cual ofrece soluciones a todos los clientes que requieren de una remodelación o mantenimiento de su hogar. De la misma forma, uno de los clientes objetivo de la comunicación de la marca es el pintor profesional y el DIY (hágalo usted mismo).

Aunque cada uno de los segmentos de mercado tiene diferentes necesidades y particularidades, todos tienen como constante, y como punto de convergencia, al pintor profesional, de ahí la razón por la cual enfoca sus esfuerzos en estas dos direcciones; no sólo en dirigir la comunicación y captar su atención, sino también en prepararlo de forma profesional y brindarle todas las herramientas y productos necesarios para que pueda desempeñar un trabajo de la más alta calidad.

### VALORES

Cada integrante de la compañía tiene el firme compromiso de satisfacer las necesidades de todos los clientes. En Pinturas Sherwin Williams están convencidos de que la satisfacción del cliente es la esencia de la calidad. Es por eso que ven la calidad

no sólo como un nivel de funcionamiento que hay que lograr, sino como un proceso de mejora que hay que realizar de manera constante.

Sin importar qué tipo de recubrimiento necesite, el cliente puede estar seguro que los sistemas de calidad de Pinturas Sherwin Williams cumplen satisfactoriamente con los estándares más estrictos en el mundo, desde las especificaciones de las materias primas hasta el envasado y entrega del producto.

Los valores de la empresa han forjado una cultura en la cual no sólo creen, sino que activamente la practican en todas y cada una de las acciones de negocio que emprenden, respetando y valorando desde la más pequeña operación comercial, hasta los más grandes proyectos y desarrollos de infraestructura en el país.

Para ellos es un compromiso empresarial encontrar y aplicar formas de reducir el impacto sobre el medio ambiente; es una visión compartida, y en curso, que todos los empleados de Sherwin Williams ayudan a alcanzar.

De igual manera, tiene el compromiso de apoyar a las comunidades en las que viven y trabajan. De hecho, sienten agradecimiento de tener la oportunidad de apoyar a organizaciones que reflejan esta Cultura de Excelencia y Servicio en algunas de las comunidades más vulnerables.



[www.sherwin.com.mx](http://www.sherwin.com.mx)

### Cosas que usted no sabía de Sherwin Williams

- En 1939, se convocó una conferencia nacional para elaborar una larga lista de normas para la construcción de los autobuses escolares. El consultor de color de Sherwin Williams, Harry H. Scheid, asistió a la conferencia y jugó un papel clave en la selección del color amarillo para los autobuses.
- El color que se eligió, fue llamado color Cromo Autobús Escolar Nacional, y se consideró que este color amarillo es más fácil de ver en la luz limitada de la mañana y por la tarde, al caer el sol.
- A lo largo de los últimos 150 años, los productos Sherwin-Williams han embellecido y protegido muchas de las estructuras más representativas del mundo. Éstos son algunos ejemplos:  
La Casa Blanca  
El Golden Gate de San Francisco  
El letrero de Hollywood en Los Angeles

