



SPORTS WORLD

MERCADO

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “GSW”, “la Compañía” o “el Grupo”), es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México y la única compañía pública en la industria del Wellness en Latinoamérica. Desde 2010, Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con el ticker SPORT.S *

En sus instalaciones ofrece una gama de actividades y programas deportivos muy amplia enfocada en las necesidades y demandas específicas de los clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición, conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria.

El ambiente familiar, seguro y amigable es uno de los principales diferenciadores de la firma. A través de un formato especial, todos los miembros de la familia pueden realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio, y reciben experiencias únicas que propician bienestar.

Las actividades para niños y jóvenes están planteadas mediante academias y programas deportivos, específicamente diseñados para ellos, y representan un gran atractivo para el segmento de 4 a 17 años.

Asimismo, cuentan con las últimas tendencias en actividades de entrenamiento grupal que, gracias a su ambiente y dinamismo, han sido muy bien acogidas por el segmento universitario y por los jóvenes de 18 a 35 años.

Al día de hoy, Sports World cuenta con 47 clubes ubicados en ocho entidades diferentes de la República Mexicana, donde destacan la Ciudad de México, con 35 unidades; el Estado de México, con 12; Nuevo León, con 2; Sonora, con 1; Puebla, con 2; Cuernavaca, con 1; Veracruz, con 1; Guanajuato, con 1; Metepec, con 1; Ciudad del Carmen, con 1; Mérida, con 1 y Guadalajara, también con 1. Los clubes

de Sports World destacan por garantizar la mejor infraestructura y contar con una oferta deportiva de la más alta calidad, en beneficio de sus usuarios.

HISTORIA

Sports World ha evolucionado de manera sostenible a través de los años: A partir de 1989, los accionistas fundadores de Sports World abrieron el club deportivo conocido como “Club Tarango”. Unos años más tarde, en 1996, el señor Héctor A. Troncoso Navarro decidió introducir un concepto moderno de Clubes Deportivos, con instalaciones y servicios de primer nivel. De esa manera nació el nuevo concepto y la marca “Sports World”. En dicho año, el “Club Tarango” fue reestructurado para introducir con gran éxito el nuevo concepto creado por el señor Troncoso; de dicha reestructura nació el actual Club Deportivo Sports World Centenario.

Dos años después, en 1998, surgió Sports World San Ángel. En plena expansión, en 2002, Sports World abrió sus puertas de Satélite, Valle y Tecamachalco. Para 2005, los accionistas originales, encabezados por el señor Troncoso, constituyeron el GSW. En el mismo año, Nexxus Capital, uno de los administradores de capital privado más grandes y con mayor trayectoria en México, asumió el control de GSW a través de su fondo Nexxus II.

Para entonces, en 2006, Sports World Tijuana abrió sus puertas. Al año siguiente, en 2007 lanzó cuatro nuevos Clubes Deportivos: Patriotismo, Arboledas, Puebla y Monterrey. Sin reposo, en 2008 inauguró cuatro Clubes Deportivos adicionales, Interlomas, Santa Fe, Hermosillo y Coacalco, este último bajo un concepto de clubes deportivos de bajo costo. Más adelante, en 2009, se consolidaron las operaciones de los Clubes Deportivos.

La segunda fase de expansión inició en 2010, en

esa etapa se celebraron contratos de arrendamiento para la apertura de dos nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México y en la zona metropolitana. Para entonces, la empresa incursionó en los mercados públicos, y en 2011 abrió los clubes Condesa, Palmas, Paseo Interlomas, San Jerónimo, Altavista, y comienzan nuevas preventas.

Al año siguiente, en 2012, echaron a andar los clubes Luna Parc en Cuautitlán Izcalli, Pabellón Bosques, Pedregal, Veracruz, Amores, Anzures, Prado Sur, Antara, Triángulo Tecamachalco y Lago Alberto. Sin tiempo que perder, en 2013 inauguraron cinco más; Club Roma, Reforma, Universidad, Garden Santa Fe y Félix Cuevas.

En 2014 introdujeron, en rápida sucesión, el club de Clavería, Loreto, Cuernavaca, Sonata-Puebla, Ciudad del Carmen y Xola. Un año después, en 2015, abrieron el club de Zona Esmeralda, Metepec, Cumbres (en Monterrey), Miguel Ángel de Quevedo y Obrero Mundial. Finalmente, en 2016, lanzaron el club de Mérida y Rioja (en Guadalajara). Y ahora continúan nuevas preventas en CitiTower y Puerta de Hierro, en Guadalajara.

PRODUCTO

Grupo Sports World ha diseñado un atractivo esquema de productos que va dirigido a toda la familia y tiene como principal objetivo satisfacer las necesidades de los usuarios (internos y externos). La membresía es un título de derecho vitalicio y transferible, que se paga una sola vez y es el pase de entrada al Club Sports World. En enero de 2012 se lanzó un nuevo esquema de membresías que contempla cuatro tipos:

- Individual: es para uso particular de un solo usuario
- Grupal: permite hasta cinco usuarios, sin importar relación o parentesco.



EL PROGRAMA DE MAYOR ÉXITO Y MEJOR COMUNIDAD ESTÁ DE REGRESO, FORMA PARTE DE EL

LES MILLS
GRIT™ G2
2016
TEAM VS TEAM

• QUEMA DE GRASA Y CALORÍAS HASTA 1 HORAS DESPUÉS DEL ENTRENAMIENTO BASADO EN INTERVALOS DE ALTA INTENSIDAD

• TONIFICA Y MARCA MÚSCULOS CON FUERZA Y POTENCIA

• MEJOR CONDICIÓN FÍSICA CON CARISO INTENSO

Acércate a tu coach o llámanos
01 800 00 78 7272 84

SENTIRSE BIEN ES UNA MANERA DE ESTAR EN EL MUNDO



sportsworld.com.mx Facebook/SportsWorldClubs SportsWorldClubs

VIVE AL MÁXIMO Y OPTIMIZA TU METABOLISMO

¡Para complementar mejor que la alimentación, el ejercicio y la actividad!

SIN COSTO

Forever Fit

Entrenamientos semipersonalizados basados en tus necesidades específicas que influyen positivamente en tu metabolismo y permiten que disfrutes la vida. Te ayudamos a alimentarte mejor con consejos de un nutriólogo, el entrenador mejorará tu postura, flexibilidad y estado de salud cardio respiratorio con entrenamientos de Pilates y fuerza.

Acércate a tu coach o llámanos 01 800 00 7972 7284

SENTIRSE BIEN ES UNA MANERA DE ESTAR EN EL MUNDO

SPORTS WORLD

LOS MEJORES MOMENTOS los vivimos juntos

SENTIRSE BIEN ES UNA MANERA DE ESTAR EN EL MUNDO

- Familiar: se inscriben ocho, siempre y cuando sean familiares directos.
- Corporativa: se ofrece únicamente a empresas calificadas y considera un descuento en las cuotas de mantenimiento que va en función del número de empleados de cada empresa.

Todas las membresías cuentan con tres opciones de cuotas de mantenimiento:

La cuota de mantenimiento es el pago mensual que realiza el Titular de la membresía. El tipo de mantenimiento es el que determina el horario y la cantidad de clubes a los cuales pueden tener acceso los integrantes de las membresías y elegir algunas de las siguientes:

- Allclub: Todos los clubes Sports World.
- Uniclub: Un solo club.

PROMOCIÓN

GSW ha tenido, desde siempre, una comunicación directa y constante con todos los usuarios internos y externos con los que cuenta hasta el momento (más de 67,000 usuarios internos), a través de campañas publicitarias innovadoras y creativas. Sports World se ha esforzado para ser original en su publicidad, desarrollando gran variedad de material publicitario y promocional. Dicha comunicación va enfocada a los diferentes targets (individual y familiar) transmitiendo el mensaje a través de diferentes medios de comunicación, redes sociales, estrategias, patrocinios y alianzas comerciales.

Cada mes se lanzan campañas y estrategias promocionales dirigidas a todas aquellas personas, individuos o familias, que están en busca de bienestar, con el fin de satisfacer sus necesidades y objetivos, además de obtener un resultado óptimo en ventas.

VALORES

Con la misión de activar y transformar vidas, promoviendo la salud y el bienestar individual, GSW tiene, además, la visión de ser la organización líder del Wellness, distinguida por generar experiencias que permitan superar las expectativas de los clientes a través de la calidad en el servicio e innovación, asegurando el crecimiento de sus colaboradores y la rentabilidad y sustentabilidad de la empresa. Su afán es hacer sentir especiales a los clientes, en un ambiente divertido, dinámico y de hospitalidad, activando y transformando sus vidas.

Ofrecer a los clientes experiencias únicas, que generen bienestar, es la razón de ser de la empresa, para ello trabaja durante todo el año en diferentes estrategias de servicio y satisfacción al cliente para continuar en la generación de diferenciación a través de su filosofía de servicio, superando las expectativas de los clientes.

LOGROS

Desde el 2008 hasta la fecha, GSW ha sido seleccionada como una Súper Empresa, en donde todos

quieren trabajar, reconocimiento que otorga Grupo Expansión y, por medio del ranking Súper Empresas, se selecciona a las mejores para trabajar en México.

Por su compromiso con la Responsabilidad Social, desde 2011, Grupo Sports World cuenta con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza por la Responsabilidad Social.

En 2016 estableció una alianza con la Organización *Save the Children*, implementando un programa que busca fomentar la actividad física y la alimentación saludable en escuelas públicas, trabajando en la prevención de la obesidad infantil y el sedentarismo.

Cuenta con el Reconocimiento Empresa Saludablemente Responsable otorgado por Workplace Wellness Council México.

El año pasado, y ahora repite, fue una marca subrayada por los especialistas en el libro Superbrands.

Otro logro muy importante para GSW en este año fue el de recibir la Certificación ISO 9001-2008.

Además, el Récord en clientes Activos: 67,260.

477,700: Aforo Promedio Mensual.

43 Clubes en operación.

1,821 Colaboradores.

1,191.6 MDP total de Ingresos.

204.4 MDP EBITDA.

DESARROLLOS RECIENTES

Otro de los programas implementados en 2016, enfocado en la Salud y el bienestar, es *"FOREVER FIT"*, dirigido a personas mayores de 65 años con el

objetivo de mejorar la postura, flexibilidad y el estado de salud cardio respiratorio.

Los clubes Sports World, fueron seleccionados por la empresa Les Mills, como sede del lanzamiento a nivel nacional del programa de entrenamiento llamado *GRIT SERIES*, entrenamiento interválico de alta intensidad con duración de 30 minutos, siendo éste exclusivo de Sports World, y con una mayor demanda hasta el día de hoy.

En el 2016 la firma lanzó uno de los lanzamientos más importantes para niños y jóvenes: *SAFE SPLASH*, que emplea un método de enseñanza de natación Premium, destinado a brindar una experiencia única y profesional, mediante la creación de una atmósfera de confianza, considerando la personalidad y la madurez de niños y jóvenes.

Con 33 aperturas desde su oferta pública inicial, Sports World se posiciona como el único jugador que compite con este ritmo de crecimiento dentro de su segmento.

Al mes de junio de 2016, la compañía llevó a cabo dos aperturas, SW Mérida y SW La Rioja Guadalajara, además de contar con dos clubes más en proceso de construcción y preventa de membresías en la ciudad de Guadalajara. De los 43 clubes con los que cuenta la cadena, 32 se encuentran en la zona metropolitana y 11 en el interior de la República, logrando posicionar cada vez más la marca en otras ciudades del país.



www.sportsworld.com.mx

Cosas que usted no sabía de Sports World®

- Sports World es la única empresa en Latinoamérica de Wellness que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.
- Sports World es la cadena con el mayor número de clubes en la Ciudad de México y en la Zona Metropolitana.
- Sports World es la única empresa de Wellness en México que es reconocida como Empresa Socialmente Responsable.
- Sports World fue la primera cadena en Latinoamérica que integró el concepto infantil a los clubes deportivos, aceptando a niños a partir de los tres meses de edad.
- El primer club Sports World, fue Club Tarango, hoy conocido como Sports World Centenario.