



TRANE®

Aire Acondicionado



MERCADO

La estela de éxito de Trane comenzó a principios del siglo XX, época fundamental para los visionarios y vanguardistas que, a través de sus inventos, imaginaron un mundo diferente, mejor.

Sin duda alguna, Reuben Trane buscaba tener éxito al crear un innovador sistema de calefacción, allá por 1913, sin embargo, ¿se habrá imaginado llegar a ser el proveedor líder en soluciones y servicios de confort para interiores?

A nivel mundial, Trane es el proveedor líder de soluciones y servicios de confort para interiores y una marca de Ingersoll Rand, una empresa global de 13,000 millones de dólares, comprometida con un mundo de progreso sustentable y resultados perdurables.

Sus soluciones ayudan a optimizar los ambientes interiores con un amplio portafolio de sistemas energéticamente eficientes de calefacción, ventilación y aire acondicionado.

Actualmente, Trane enfría los procesos industriales más sofisticados y ambienta el interior de los proyectos de construcción más modernos e importantes de México, gracias a las sólidas relaciones con los mejores contratistas y proyectistas del territorio nacional. Además, cuenta con la red más sólida y profesional de distribuidores y suministra orgullosamente los sistemas a las cadenas departamentales, grupos hoteleros e industriales más prestigiosos del país.

HISTORIA

En México, la historia de Trane se mantiene bajo el mismo panorama de innovación y éxito. Después de consolidarse en la Unión Americana, Trane inició la capitalización de oportunidades de negocio en otros países. La empresa incursionó en el país el 1° de julio de 1991.

Actualmente, Trane México se encuentra de manteles largos al celebrar 25 años de historia, de innovación constante, para crear espacios confortables, eficientes y sustentables.



La firma cuenta con más de 1,100 empleados, la red más amplia de oficinas de ventas y servicios que, junto con la cadena de tiendas ServiPartes -los centros de distribución y la base instalada de manufactura en México-, han logrado la mayor

cobertura nacional de esa industria que incluye la automatización de edificios y renta de equipos; negocios en los que figuraron como pioneros en el país.

PRODUCTO

Al tratarse de una marca consistente y confiable, Trane tiene una trayectoria de calidad; una calidad en los productos y servicios, y en la atención al cliente, lo que la ha llevado a posicionarse como líder de ventas de sistemas HVAC en el mercado nacional.

El trabajo de la empresa no se limita a la producción y venta, su éxito lo ha conseguido anteponiendo la innovación, el confort y la comodidad en cada una de sus labores, creando una tradición superior en confiabilidad, alta calidad, durabilidad y eficiencia energética.

Los consumidores han encontrado en Trane México, no sólo a un proveedor, sino a una familia de profesionales cuya pasión y compromiso es hacer de Trane la mejor opción para comprar, trabajar e invertir. La más sólida red de distribuidores, los más prestigiosos contratistas, las empresas de ingeniería más reconocidas del mercado y una continua capacitación a sus clientes, favorecen este espacio colaborativo de diálogo y resultados.

LOGROS

Gracias al esfuerzo de directivos, empleados y clientes, se logró consolidar la relación de Trane en México durante los primeros 25 años, y ahora, al formar parte de Ingersoll Rand, quieren darle un mayor empuje a soluciones dinámicas y efectivas que los conviertan en una marca mucho más sustentable, que contribuya a disminuir el impacto negativo sobre el planeta y estimular el desarrollo de soluciones de eficiencia energética contra las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y minimizar los efectos del cambio climático.

25
TRANE®
1991 MEXICO 2016

25 años de ser los más COOL



DESARROLLOS RECIENTES

Al mismo tiempo, para los próximos cinco años, se han invertido 500 millones de dólares en investigación y desarrollo con la finalidad de reducir las emisiones de GEI y en Trane continúan trabajando para reducir en un 50% la huella de carbono en las operaciones.

Por otro lado, la firma cuenta con un “Portafolio Verde”, un conjunto de productos y servicios que ejemplifican el diseño ambiental de clase mundial.

El verde de su portafolio de productos se define por un conjunto riguroso e integral de criterios que tienen en cuenta la eficiencia energética, la eficiencia de los recursos y la reducción de las emisiones durante las fases del ciclo de vida del producto que son más relevantes para los clientes. Además, la compañía debe mostrar beneficios tangibles a los consumidores y al medio ambiente.

Asimismo, en Trane trabajan con los “Green Teams”, grupos de voluntarios comprometidos con la reducción del impacto al medio ambiente en sus instalaciones y locales, así como empleados comprometidos con la sustentabilidad y la selección de proyectos económicamente viables y la promoción de eventos en materia ecológica.

El vínculo entre la urbanización y los apremiantes problemas mundiales, tales como la demanda de energía y la disponibilidad de alimentos, están en el centro de un debate mundial. Los edificios son uno de los mayores consumidores de energía, y casi tres cuartas partes de las emisiones de gases de efecto invernadero provienen de la energía utilizada para calentar o enfriar a los inmuebles. Ante este escenario, Trane continuará desarrollando opciones sustentables, eficientes y rentables de sistemas HVAC, venciendo los retos en materia de eficiencia energética y confort de los negocios en México y el mundo.

VALORES

La empresa ha logrado mantenerse y evolucionar gracias a la solidez de sus valores institucionales, vitales para tener una cultura organizacional armónica, fluida y eficiente, los cuales, después de un cuarto de siglo de haber empezado a laborar en México, siguen siendo los pilares de la organización: Integridad, respeto, trabajo en equipo, innovación y valor.



Cosas que usted no sabía de Trane

www.trane.com/commercial/latin-america/mx/es.html

- Trane ambienta el interior de los proyectos de construcción más modernos e importantes de México, gracias a las sólidas relaciones con los mejores contratistas y proyectistas del territorio nacional.
- El Internet de las Cosas (IoT) y elementos como los sensores y la tecnología inalámbrica, están permitiendo a los usuarios administrar, monitorear y controlar sus sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC), iluminación, seguridad, entre otros; desde cualquier dispositivo móvil con tal de maximizar la eficiencia energética.