



Aprende más

MERCADO

H2 es 100% historia, 100% cultura, 100% docu-series. H2 es mucho más historia, más para explorar, más para conocer, más para aprender. H2 es el primer canal creado por demanda popular, para quienes exigían expandir su conocimiento y apreciar mucha más historia.

Hoy por hoy, H2 llega a más de 41 millones de hogares en la región, con un target principal de hombres de 25 a 54 años, aunque cuenta con cerca de un 40% de audiencia femenina, mediante una programación de documentales, en una plataforma multimedia lineal y no lineal, la cual incluye una oferta OTT (VOD, TV Everywhere, etc.) y un contenido de la más alta calidad para la TV de paga en toda América Latina y Brasil.

H2 es el único canal en su género disponible, en vivo y en directo.

La marca H2 posee dos tipos de clientes, afiliados, como: Grupo Televisa, Telecom, IZZI, Sky, Megacable, Dish, Claro, entre otros, y anunciantes y agencias de publicidad, como: Nissan, Coca Cola, Procter & Gamble, Kimberly Clark, Diageo, Mitsubishi, Starcom, Havas, Mind Share y muchos más.

En el competitivo mercado de la industria de la televisión de paga, la demanda por canales dedicados a la cultura y la educación se ha tornado creciente. H2 es prácticamente el único canal dedicado a la historia y a la cultura.

HISTORIA

El primero de julio del 2014, se lanzó en México H2, como resultado de la demanda popular y de la necesidad de contenidos culturales con perspectiva histórica. En Latinoamérica se distribuye bajo la plataforma de canales de HBO Latin America Group y es producido por A+E Networks Latin America.

PRODUCTO

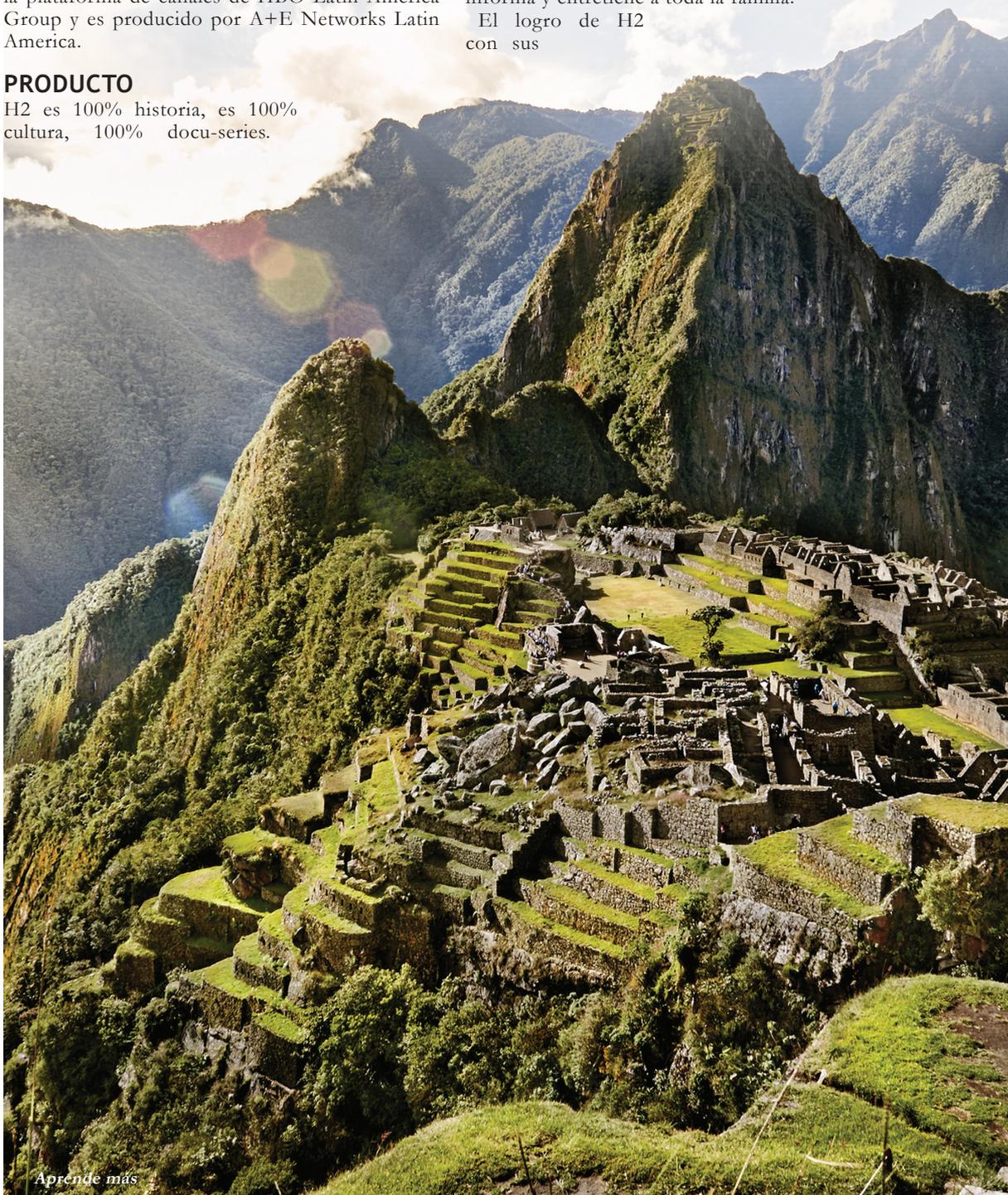
H2 es 100% historia, es 100% cultura, 100% docu-series.

H2 entretiene y educa con contenidos de ciencia, tecnología, arqueología, antropología, astrología, misterio..., siempre con una perspectiva histórica, a través de series como: “Maravillas Modernas”, “Decodificado”, “Alienígenas Ancestrales”, “Humanidad”, “Planeta Innovación”, “Sugestiones”, “Roma: Auge y Caída”, etc.

LOGROS

Uno de los mayores éxitos de H2 es proporcionar una sólida oferta de contenido que educa, informa y entretiene a toda la familia.

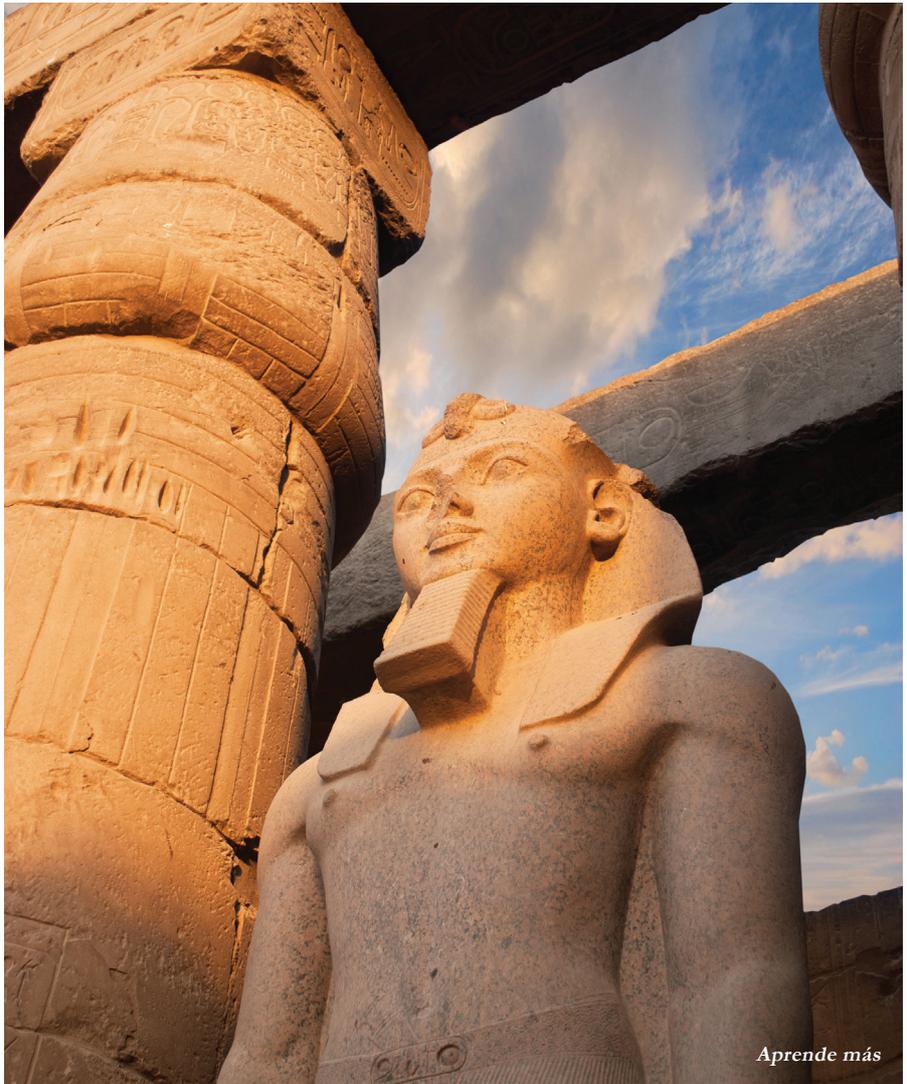
El logro de H2 con sus



Aprende más



Aprende más



Aprende más

televidentes se traduce en más para explorar, más que saber, más que entender, más historia, al profundizar en las culturas antiguas, en las figuras famosas de la antigüedad y en los acontecimientos históricos trascendentales.

H2 busca entretener, de forma inesperada y emocionante, revelando las conexiones y desenterrando los hechos poco conocidos del

mundo que circundante, para hacer esa invaluable conexión entre pasado, presente y futuro.

DESARROLLOS RECIENTES

H2 ha desarrollado una plataforma de contenidos atractiva y sólida, tanto en la pantalla principal como en las pantallas secundarias, denominada “Aprende Más”. La cual se dedica a promover y difundir, mes a mes, los principales especiales de programación, como Grandes Civilizaciones, El Espacio Desconocido, Secretos Arqueológicos, entre otros.

PROMOCIÓN

La oferta más atractiva de H2 consiste en combinar los esfuerzos de HISTORY, a través de especiales de programación, de manera tal que, si en HISTORY se presenta un especial de programación, se complementa y refuerza con una semana de especial de programación en H2. Por ejemplo, si en HISTORY se estrena una serie sobre los “Bárbaros” -que relata la historia desde Atila hasta Espartaco- en H2 se amplifica la oferta de contenido al brindarle una semana dedicada a todos los temas históricos afines, “Roma: Auge y Caída”, otorgándole así a todos los usuarios ese contexto histórico que hace falta para entender, aún más, cómo todos los grandes acontecimientos son interdependientes. H2 recuerda a los televidentes que la historia se repite, y que siempre se puede aprender de ella.

VALORES

H2 pertenece a A+E Networks Latin America, la cual está

integrada por un equipo de gente preparada, apasionada, comprometida y emprendedora, que valora la actitud positiva y celebra los logros alcanzados. Además, enfrenta los cambios con soluciones y trata a todos los usuarios, internos y externos, con respeto y profesionalismo.

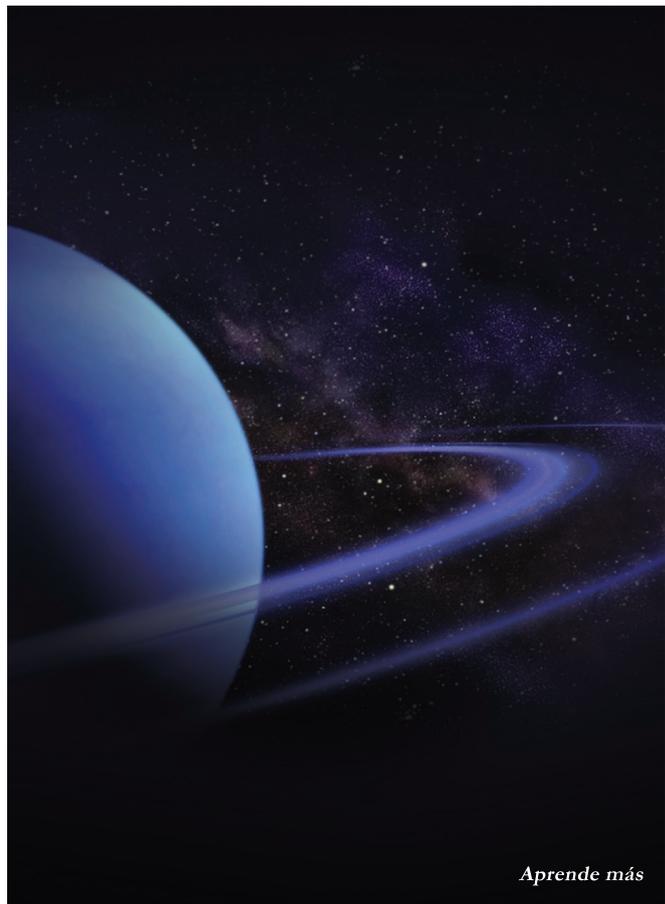
A+E Networks Latin America valora la excelencia, el compromiso, la innovación, la ética y la integridad. A+E Networks Latin America aspira mantener el liderazgo en la industria del entretenimiento, creando el mayor nivel de satisfacción entre todos sus usuarios.



www.tuhistory.com/h2

Cosas que usted no sabía sobre H2

- H2 es el único canal de la industria de la Televisión de Paga que surgió de la demanda de los usuarios, solicitando contenido multimedia que ofreciera más historia, más cultura y más documentales con perspectiva histórica.



Aprende más