

HISTORY



Jay Leno Garage

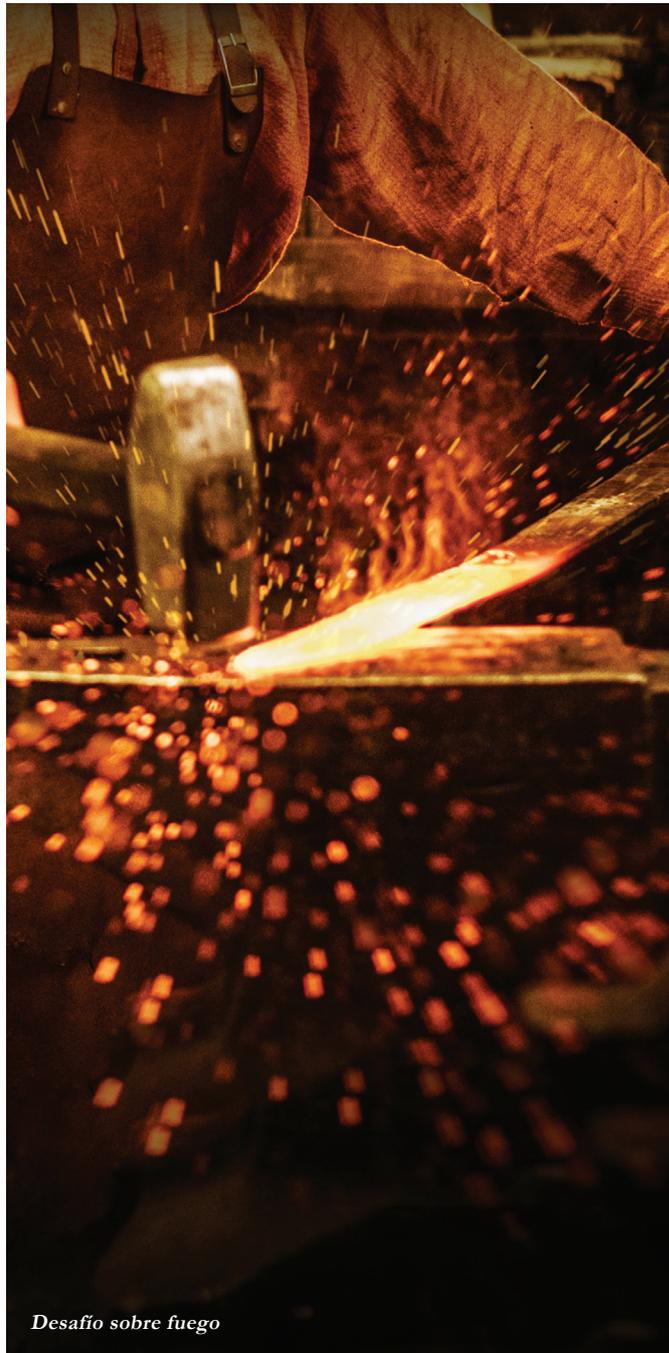
MERCADO

HISTORY impacta a más de 63 millones de hogares en la región, con un *target* principal de hombres de 18 a 49 años, a través de una programación de entretenimiento factual con series y especiales, que incluyen producción original.

El mercado de HISTORY encuentra una sólida y atractiva oferta a través de una plataforma multimedia lineal y no lineal, la cual incluye OTT (VOD, TV Everywhere, etc). HISTORY, una de las marcas más reconocidas a nivel mundial, ofrece contenido multipremiado de la más alta calidad.

El sitio web del canal es el recurso *online* líder en información de la historia, con más de 20 mil videos, imágenes, archivos de audio, artículos y contenido interactivo, el cual permite a los visitantes adentrarse por completo al contenido de HISTORY.

HISTORY posee dos tipos de clientes; afiliados, como: Grupo Televisa, Telecom, IZZI, Sky, Megacable, Dish, Claro, entre otros, y anunciantes y agencias de publicidad, como: Nissan, Coca Cola, Procter &



Desafío sobre fuego

Gamble, Kimberly Clark, Diageo, Mitsubishi, Starcom, Havas, Mind Share y muchos más.

HISTORY está orgulloso de ser un canal centrado en el usuario, que busca hacer de la historia entretenimiento y del entretenimiento historia, debido a que la prioridad de la marca es satisfacer o exceder las expectativas o necesidades de los televidentes y clientes, lo que incluye un servicio de máxima atención, con soluciones personalizadas.

PRODUCTO

HISTORY, líder indiscutible en historia, en contenidos históricos y en producción original, ha sido ganador numerosos premios y especiales que conectan a sus



Alienígenas Ancestrales

televidentes con la historia de una manera informativa, inmersiva y entretenida en todas sus plataformas.

HISTORY es historia conjugada con entretenimiento. Su oferta de contenido multimedia incluye producciones originales, como “Gigantes de Brasil”, “Gigantes de México”, que se inspira en la exitosa serie “Gigantes de la industria”, junto con otras producciones, como “La Biblia Prohibida”. Sin embargo, el éxito de *rating* y *rankings* de HISTORY se debe sobre todo al éxito de series como “El Precio de la Historia”, “El Socio”, “Locos por los Autos” y “Cazadores de Tesoros”.

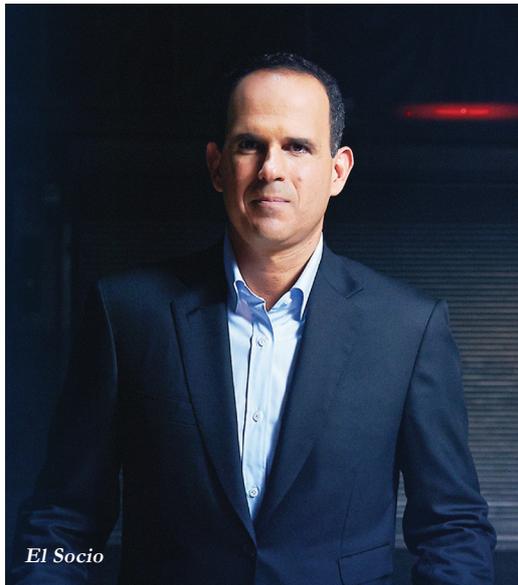
“El Precio de la Historia” (Pawn Stars) fue el programa más exitoso de Estados Unidos y, desde su lanzamiento en Latinoamérica, se convirtió en el número uno del canal. La serie le pone el precio a la historia en el punto de empeño más importante de Las Vegas. Cada nueva temporada satisface las altas demandas de su fiel audiencia. Posee un formato de entretenimiento que conforma una gran oportunidad para los patrocinadores.

LOGROS

La miniserie “Francisco, el Jesuita”, co-producida entre HISTORY, Anima Films, Claro Video, Telemundo y DirecTV, fue premiada por la Academia de Ciencias y Artes de la Televisión con



Six: Escuadrón Antiterrorista



El Socio



Six: Escuadrón Antiterrorista

un Emmy Internacional como Mejor Programa en Idioma Extranjero en Horario Estelar en el 2016.

Otros premios:

- 2002 - PREMIO MARTIN FIERRO, por "Malvinas. Recuerdos de Guerra"
- 2004 - PREMIO INTE, por "La Historia es Emoción"
- 2005 - PREMIO ATVC, por "La Batalla del Río de La Plata"
- 2006 - PREMIO ATVC, por "El Golpe"
- 2007 - PREMIO ATVC, por "Historia Secreta - Rosario"
- 2009 - NOMINACIÓN INTERNATIONAL EMMY, por "Pancho Villa aquí y allí", Documental
- 2009 - NOMINACIÓN INTERNATIONAL EMMY, por "Historia Extrema", Non-Scripted Entertainment
- 2009 - PREMIO PROMAX, por "Hombres Trabajando"
- 2010 - PREMIO MARTIN FIERRO, por "102 Minutos que Cambiaron al Mundo"
- 2010 - PREMIO PROMAX, por "Espíritu Bicentenario"
- 2011 - PREMIO MARTIN FIERRO, por "Unidos por La Historia"
- 2012 - NOMINACION INTERNATIONAL EMMY, por "Hitler's Escape", Documental
- 2012 - PREMIO PROMAX, por "Campaña Concurso Titanic"
- 2012 - PREMIO ATVC, por "Campaña Concurso Titanic"
- 2013 - PREMIO NY Festival PRIZE, por "Templarios en América"
- 2014 - NOMINACIÓN INTERNATIONAL EMMY, por "O INFILTRADO", Non-Scripted Entertainment
- 2014 - PREMIO PROMAX, por "Mes de la Velocidad"
- 2014 - PREMIO PROMAX, por Interstitial "Kinetics"
- 2014 - PREMIO PROMAX, por Interstitial "Copy/Paste"
- 2014 - PREMIO FESTIVAL OF MEDIA LATAM Silver, por "Kilómetros de historia"
- 2014 - PREMIO MARTIN FIERRO, por "El Papa del fin del Mundo"
- 2014 - Récord Guinness del desfile más grande de carros clásicos, con un total de 1,674 carros. 5.2 KM de largo
- 2015 - PREMIO PROMAX GLOBAL, por "Una Idea Para cambiar la Historia"

DESARROLLOS RECIENTES

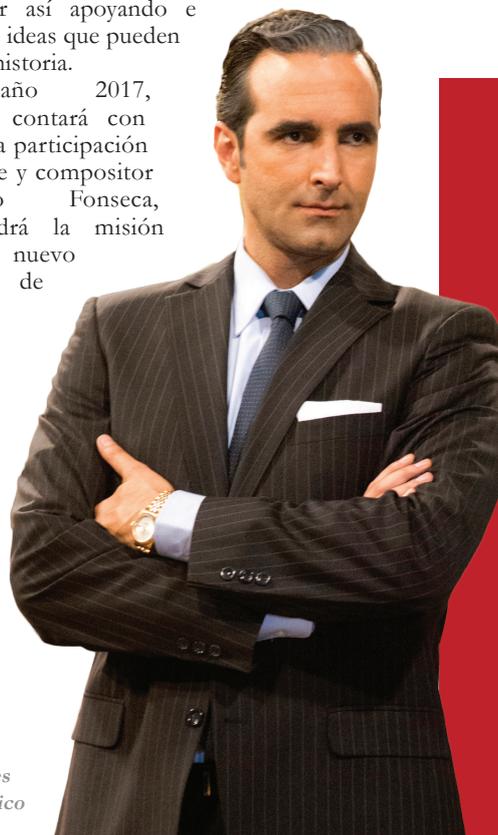
HISTORY ha incorporado en su oferta de contenido a las series dramáticas, como "SIX: Escuadrón Antiterrorista", donde sigue a los miembros del Equipo Six de los Navy Seals, guerreros modernos estadounidenses cuya misión, para eliminar a un líder Talibán, en Afganistán, se complica cuando descubren a un ciudadano norteamericano trabajando con los terroristas. Inspirada en misiones reales, la serie captura, auténticamente, el mundo interno de la unidad élite de Operaciones Especiales de los Estados Unidos, y todo lo que estos Seal hacen; sus vidas privadas, el combate y las decisiones de vida o muerte que deben tomar.

Por otro lado, "Gigantes de México" trae a pantalla la producción original inspirada en los empresarios visionarios, como Carlos Slim, Emilio Azcárraga, Lorenzo Servitje y Lorenzo Zambrano, quienes impulsan a esta gran civilización conocida como México.

PROMOCIÓN

HISTORY se complace de nuevo al anunciar el inicio de una nueva versión de Una Idea Para Cambiar La Historia, la iniciativa más importante de apoyo al emprendimiento, la creatividad y la responsabilidad social en América Latina. Con más de 17,000 ideas inscritas desde su lanzamiento, HISTORY espera incorporar en esta cuarta edición -que ha ido superándose año con año-, la participación de los emprendedores latinoamericanos y continuar así apoyando e impulsando ideas que pueden cambiar la historia.

Este año 2017, HISTORY contará con la destacada participación del cantante y compositor colombiano Fonseca, quien tendrá la misión de ser el nuevo portavoz de



Gigantes de México

Una Idea Para Cambiar La Historia, para alentar y promover la participación de los talentos latinos cuyas ingeniosas ideas aún están ocultas en el anonimato.

VALORES

HISTORY pertenece a A+E Networks Latin America, la cual está integrada por un equipo de gente preparada, apasionada, comprometida y emprendedora, que valora la actitud positiva y celebra los logros alcanzados. Además, enfrenta los cambios con soluciones y trata a todos sus usuarios internos y externos con respeto y profesionalismo.

A+E Networks Latin America valora la excelencia, el compromiso, la innovación, la ética y la integridad. A+E Networks Latin America aspira mantener el liderazgo en la industria del entretenimiento, creando el mayor nivel de satisfacción entre todos sus usuarios.



www.tuhistory.com

Cosas que usted no sabía sobre History

- HISTORY cuenta con más de más de 10 millones de visitas, más de 13 millones de page views, más de 20 millones de impresiones mensuales y más de 20 millones de fans en Facebook.
- El ganador de Una Idea Para Cambiar La Historia 2015, Gino Tubaro, fue homenajeado por el presidente Mauricio Macri, de Argentina, y por el presidente Barack Obama, de Estados Unidos.
- El ganador de Una Idea Para Cambiar La Historia 2016 fue Diego Aguinsaca, de Ecuador, con su proyecto de Hand Eyes.