SI VAC.



*i*Deducible de impuestos!



Up Sivale.

4985

Gas L.P. Fleet

Sólo Gas L.P.

Up Sivale.

Turbosina Fleet

Sólo Turbosina

MERCADO

Con más de 18 años de experiencia en el mercado mexicano, Up Sí Vale es uno de los líderes de soluciones de medios de pago. Siempre se ha destacado por ser un emisor innovador, tecnológico y de referencia, contando con un portafolio variado de soluciones destinado a satisfacer las necesidades de dispersión y control de recursos de las empresas.

De su oferta destacan los monederos electrónicos, además de contar con plataformas tecnológicas y herramientas complementarias que apoyan la gestión diaria de las empresas.

Up Sí Vale tiene presencia a nivel nacional, con oficinas en las principales ciudades de la República Mexicana, y sus soluciones, que en su mayoría están dirigidas a empresas, constan principalmente de prestaciones y ventajas para los trabajadores, herramientas de administración y diseño de pro-

gramas de fidelización.

A su vez, Up Sí Vale se caracteriza por ser uno de los principales jugadores en el desarrollo de programas sociales que benefician a millones de mexicanos y tiene la red de aceptación más sólida del mercado, gracias al respaldo de grandes marcas, como Carnet, Visa y MasterCard.

HISTORIA

Prestaciones Universales, e inició operaciones en



el entonces Distrito Federal y en su Área Metropolitana con únicamente 13 empleados en la plantilla. No fue sino hasta 1999 que PU logró la primera venta de vales, y a partir del año 2002 comenzó su expansión al abrir sucursales en las ciudades más grandes de México. Hoy en día, Up Sí Vale está presente en todo el país, y cuenta más de 450 empleados.

Gracias a su trayectoria de éxito, en 2013 el grupo francés Up – en ese entonces Chèque Déjeuner – ,con 50 años de experiencia en el negocio, adquirió Sí Vale como el primer pilar de su expansión en Latinoamérica, integrándolo así a los 18 países en los que tiene presencia y que comparten la vocación de brindar a las empresas las soluciones que se adapten mejor a cada necesidad, así como mejorar el día a día de sus afiliados, tarjetahabientes y clientes.

PRODUCTO

Up Sivales

4585

Up Sí Vale tiene posicionamiento en cinco mercados: prestaciones y ventajas para los trabadores, herramientas de trabajo, diseño de programas de lealtad, programas sociales y alianzas con comercios afiliados.

Ventajas para los trabajadores:

• El rey de este mercado es la Tarjeta +Despensa que, además de beneficiar a sus tarjetahabientes, permite a la empresa deducir de impuestos los

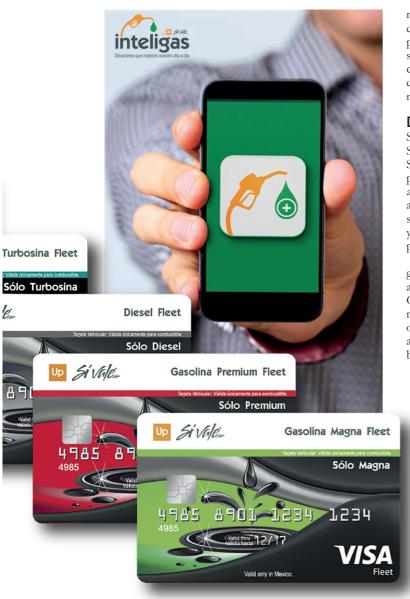
recursos asignados para esta prestación. +Despensa es aceptada en más de 550 mil comercios en el país, y está destinada a la compra de productos que mejoren la calidad de vida de los mexicanos.

• La Tarjeta de Uniformes, que es una herramienta de trabajo 100% deducible de impuestos, ha sido diseñada para que los empleados se apeguen al código de vestimenta de la empresa sin que tenga implicaciones directas sobre sus recursos. Esta Tarjeta tiene respaldo de MasterCard, lo que garantiza su aceptación a nivel Nacional e Internacional.

• Por último, la Tarjeta de Restaurante es una alternativa ideal para las empresas que no cuentan con Comedor en sus instalaciones. Esta Tarjeta garantiza la buena alimentación de los colaboradores, un mejor rendimiento laboral y es 100% deducible de impuestos.

Herramientas de trabajo:

La mejor opción para el control del recurso de Combustible en las empresas son los Monederos Electrónicos de Combustible de Up Sí Vale. Estos monederos, además de ser 100% deducibles de impuestos son bienvenidos en más de 17 mil estaciones de servicio del país, y cuentan con el respaldo de Inteligas, una herramienta complemen-



taria de última generación pensada en mejorar la administración de las empresas y de los conductores.

• Business Card, es la *Nueva Tarjeta* para controlar los gastos de representación de las empresas; es 100% deducible de impuestos y tiene aceptación internacional. Además, Business Card cuenta con Acceso Total a los recursos y control sobre saldos y movimientos con ayuda de la App Up Sí Vale.

Diseño de programas de lealtad

• La Tarjeta +Incentivos fue diseñada para implementar programas de lealtad en las empresas y ofrece al beneficiario el poder de elegir lo que más quiere. +Incentivos cuenta con respaldo de MasterCard, lo que garantiza su aceptación en mi-

les de comercios a nivel Nacional e Internacional. Además, las empresas obtienen grandes beneficios fiscales. Programas sociales

• Pensando siempre en el beneficio de los mexicanos, Up Sí Vale trabaja en conjunto con gobiernos y organizaciones en el diseño y ejecución de programas sociales que mejoran la calidad de vida de los sectores importantes y grupos vulnerables de la

sociedad.

Alianzas con comercios afiliados

• Up Sí Vale construye y fortalece alianzas con comercios que van desde las grandes cadenas, hasta las PyMEs pertenecientes al sector para impulsar la redención de sus monederos y procurar beneficios especiales para sus Tarjetahabientes, siempre bajo el esquema ganar-ganar.

LOGROS

Al día de hoy, Up Sí Vale tiene como principales metas incrementar la penetración en el mercado mexicano y mejorar la experiencia, tanto del cliente como del tarjetahabiente. Es por ello que se está posicionando como el mejor proveedor de soluciones innovadoras para la dispersión y control de recursos basándose en el más alto desarrollo tecnológico y de referencia en el mercado mexicano.

DESARROLLOS RECIENTES

Siguiendo estos objetivos, en el año 2016, Up Sí Vale lanzó al mercado su nueva App Up Sí Vale, una opción más segura y amigable para los Tarjetahabientes. En esta nueva aplicación, los Tarjetahabientes pueden tener acceso inmediato a saldos y movimientos de sus tarjetas, redimir promociones especiales y configurar candados de seguridad para proteger sus recursos.

En marzo de 2017, Up Sí Vale lanzó Inteligas, la nueva herramienta inteligente para la administración de los recursos destinados a Combustibles. Sus funcionalidades permiten mejorar la productividad de sus flotillas al optimizar el rendimiento de sus actividades, además de darles el control en tiempo real sobre cada carga y recorrido.

Procurando el máximo desarrollo de las PyMES en México, Up Sí Vale lanzó en mayo de 2017 Club PyME: una comunidad que dota a las empresas clientes de Up Sí Vale, pertenecientes a este sector, de las herramientas que facilitan su administración y potencian su crecimiento.

PROMOCIÓN

Up Sí Vale emplea varios canales de comunicación directa con sus clientes, Tarjetahabientes, Afiliados y prospectos, que van desde las redes sociales y plataformas digitales, hasta eventos especiales que propician el contacto directo y la fidelización entre las personas que conforman la empresa y sus principales aliados de negocio.

VALORES

La misión de Up Sí Vale, como empresa líder en soluciones integrales en tarjetas, es mejorar el día a día de sus Clientes, Tarjetahabientes y Afiliados. Para lograrlo, tiene una visión bien definida, que consiste en adentrar al mercado mexicano en el uso de tarjetas de prepago, siendo la solución flexible para las compras de la vida cotidiana.

Los valores de Up Sí Vale fueron transmitidos por el Grupo Up, y son tomados en cuenta en cada una de las decisiones de la empresa. Estos valores, que se definen como el espíritu de Up y



- El Grupo Up es una empresa cooperativa que vive bajo un esquema democrático en el que cada persona que lo conforma tiene una voz.
- Up funciona mediante una economía social y solidaria; esto quiere decir que sus esfuerzos y actividades están orientados hacia la plusvalía social y del medio ambiente, dejando a un lado los beneficios financieros propios. El modelo de negocios es simple: ganar-ganar.



sus filiales, son: solidaridad, equidad, compromiso, emprendimiento e innovación.

La misión, visión y valores de Up Sí Vale encaminan los esfuerzos que se hacen en la empresa al procurar el bienestar de los trabajadores mexicanos, empezando por su propia plantilla, la educación de los niños y jóvenes, la sustentabilidad y el medio ambiente, lo que ha dado pie a ser reconocida por varias instituciones como Great Place to Work, Grupo Expansión y la CEMEFI, entre otros.



