



# YOKOHAMA



## MERCADO

Yokohama Rubber Co., Ltd. (YRC) celebra 100 años de convertirse en una importante marca global, fabricando productos tecnológicamente avanzados y ambientalmente sensibles de clase mundial para una variedad de industrias como la automotriz, la marina, la aeroespacial e incluso el golf. Tiene instalaciones en 120 países y emplea a más de 20,000 personas en todo el mundo.

En México, YRC comercializa neumáticos para autos, camionetas, camiones y autobuses, así como equipo pesado de minería y construcción, vehículos industriales y componentes relacionados con la industria automotriz.

## HISTORIA

Establecida el 13 de octubre de 1917, en la ciudad de Yokohama, Japón, la empresa ha atravesado desde entonces por momentos críticos

y con grandes retos, pero, como aseveran, “su compromiso y su pasión hacia sus clientes ha sido más fuerte”.

Con el paso de los años, la compañía incursionó en el mercado mexicano y, hace poco, en el año 2013, estableció en el país Yokohama Tire México, S. de R. L. de C.V., con sede en la ciudad de Querétaro.

En un repaso de décadas, la primera llanta elaborada con cuenta textil de Japón es desarrollada a partir de 1920 en la ciudad de Hanna. En esos años, sin embargo, la planta de Hiranuma es destruida por la violencia del gran terremoto de Kanto.

Hacia los años 1930, ya reinstalados, se produce la primera llanta en la planta de Yokohama. Sin embargo, unos años después, a mediados de los 40, dicha planta es destruida en la Segunda Guerra Mundial por las fuerzas aliadas.

Unos años más tarde, en 1950, comienza la construcción de la planta de Hiratsuka. Entre tanto, se desarrollan llantas para camiones y autobuses (Hama King). En esa época se lleva a cabo la primera llanta de Japón hecha con cuerda de nylon. Hama Safety y Hama Liner - los primeros neumáticos sin cámara de Japón, llaman la atención dentro y fuera. Inclusive, poco después produjo llantas para avión hechas con cuerda de nylon.

En la década siguiente, en los años 60 se volcó hacia el mundo y comenzó la venta de neumáticos en todo el globo. La empresa, por entonces, lanzó

la primera llanta de Japón para jets privados e incursionó en el mercado estadounidense con el establecimiento de la Yokohama Tire Corporation, en Montebello, California.

Más tarde, en 1970, Yokohama creó el primer producto sellador de llantas en Japón, el G.T. Special Sealex, precisamente con el que ganaron el campeonato del “Safari Rally Championship” y el “Southern Cross Rally”, que, hay que subrayarlo, se ganó por cinco años consecutivos. YRC comenzó a fabricar neumáticos fuera de carretera (OTR).

En la década de los 80, Yokohama fue nombrada la llanta oficial de la Fórmula 3 en el primer Gran Premio de Macao. En esos años, además, les aprobaron aparecer como equipo original para el Porsche 911, y lanzaron la gama de llantas radiales para el camión “STEM”. En otro ámbito, la firma



introdujo al mercado los productos de golf PRGR (ProGear), y estableció, poco después la Yokohama Tire Canadá.

Hacia los años 90, la compañía amplió su línea de productos de consumo al lanzar las icónicas familias de productos ADVAN Neova®, GEOLANDAR® y AVID®. En esos años, inclusive, introdujo la gama DNA, con las primeras llantas en ahorro de combustible.

A inicios del nuevo siglo, Yokohama ganó las 24 Horas de la Clase GT2 de Le Mans, y estableció la marca ADVAN como una marca bandera a nivel mundial.

Asimismo, lanzó la gama de llantas para camión ZEN de ahorro de combustible, e inició el proyecto de siembra de árboles en el Yokohama Forever Forest. Hasta la fecha, a nivel mundial, han sido plantados más de 360,500 árboles. A finales de esa década introdujo el dB Super E-spec, el primer neumático que utiliza la tecnología del aceite naranja.

En la década siguiente, Yokohama presentó la gama BluEarth, una llanta para automóviles muy amigable con el medio ambiente y con ahorro de combustible, y anunció la tecnología AERO-Y en un vehículo eléctrico. En el “Tokyo Motor Show” presentó el desarrollo de una aleta exterior en el costado de la llanta, que controlaba el flujo del aire y la resistencia aerodinámica del vehículo. Por último, YRC ingresó por primera vez en el mercado de neumáticos agrícolas y forestales con la adquisición de Alliance Tire Group.

## PRODUCTOS

Durante el último siglo, YRC ha desarrollado tecnologías y productos de alto rendimiento que le han permitido participar como proveedores de equipo original para muchos fabricantes de automóviles líderes en el planeta: Porsche, Mercedes Benz, Lexus, Lotus, Toyota, Nissan, Honda,



Mitsubishi, Mazda, Subaru, Suzuki, Dodge y Tesla, entre otros.

Las tecnologías innovadoras de Yokohama se han preocupado por reducir el uso de productos derivados del petróleo y ha promovido el empleo de productos naturales, así como mejorar el desempeño de las llantas y reducir la resistencia al rodamiento para ahorrar en el consumo de combustible.

La firma se muestra orgullosa de los neumáticos de la familia ADVAN. Una vez más, anuncia, se reinventa y presenta al público un nuevo modelo, la "ADVAN FLEVA V701". ADVAN se especializa en optimizar el manejo deportivo y el desempeño exigido por los conductores que buscan sentir el placer de la conducción.

La creciente popularidad de los SUV y las camionetas ha dado pie a la introducción de nuevos productos, como la nueva "GEOLANDAR M/T G003", que cumple con la función de hacer que el usuario disfrute del todoterreno, con el mayor rendimiento en carretera, así como asegurar la seguridad y el confort.

## DESARROLLOS RECIENTES

En 2014, se introdujo la primera tecnología de simulación en el mundo para visualizar el ruido de los neumáticos al patinar. Este hallazgo se verificó mediante el uso de avanzadas tecnologías de simulación.

Se están aplicando los avances en aerodinámica para un nuevo enfoque para el diseño de neumáticos que busca reducir no sólo la resistencia del aire del neumático, sino también la resistencia del aire de todo el vehículo.

Además, la compañía cuenta con un centro de pruebas en Nurburgring,

# ADVAN FLEVA V701

Alemania, que es sede de eventos de automovilismo que también utilizan los fabricantes de automóviles europeos como circuito de evaluación, con el fin de mejorar el rendimiento de sus vehículos y de los neumáticos.

## LOGROS

Por el modelo de llanta para camión ZEN 903W, Yokohama ganó el prestigioso "Premio al Mejor Diseño" del Instituto Japonés de Promoción del Diseño.

Asimismo, en la conferencia anual del año 2013 de Petróleo, Química y Eficiencia de Energía fue reconocido por el menor consumo de energía por tonelada de llantas producidas, y fue elogiado como un "precursor de eficiencia energética".

En la Expo de Tecnología de Neumáticos en Colonia, Alemania, obtuvo el "Premio Ambiental 2011".

Por otro lado, consiguió la calificación más alta posible del medio ambiente, por el Banco de desarrollo de Japón, al registrar una reducción del 8% en las emisiones de CO<sub>2</sub>, superando los objetivos fijados por el Protocolo de Kyoto sobre el cambio climático.

Yokohama forma parte del equipo original del nuevo Jeep® Compass, que contará con el modelo GEOLANDAR G055, la Pacifica 2017, con la AVID S34, y, por supuesto, en el Tesla Roadster, con la ADVAN Neova.

Cabe recalcar que por 5° año consecutivo, ganó el primer premio de proveedor de Caterpillar: "la Recertificación de Platino en su Proceso de Excelencia de Proveedores de Calidad" (SQEP).

## VALORES

Con una filosofía que predica: "...enriquecer la vida de las personas al contribuir a su gran bienestar y felicidad, dedicando todas las energías de todo corazón y aplicando tecnología avanzada para la creación de productos beneficiosos", Yokohama ha basado cada una de sus decisiones en sus valores y principios, tanto para el bienestar de sus clientes como para el de sus empleados.

El trabajar a base de imaginación, pasión, integridad, alegría, confianza, iniciativa y cooperación, ha hecho sobresalir a la empresa y lograr la confianza y la lealtad de sus clientes.

## PROMOCIÓN

Con la finalidad de lograr la apertura de más puntos de venta, y un posicionamiento de marca sólido, como lo tiene en el resto del mundo, Yokohama Tire México ha implementado un agresivo plan de expansión y posicionamiento de la marca mediante la apertura de nuevos distribuidores a lo largo del país, dando prioridad a quienes comulguen con la filosofía de atención y servicio hacia los clientes.



[www.yokohamallantas.com](http://www.yokohamallantas.com)



## Cosas que usted no sabía sobre Yokohama

- Yokohama, luego de muchos años de ser un participante activo en las más prestigiosas carreras de autos, se convirtió en el asesor tecnológico para el juego de video de automovilismo Gran Turismo 6, lo que hizo que se creara una experiencia mucho más real ya que brindó información sobre el comportamiento y el rendimiento de los neumáticos.
- La firma es una gran compañía que cotiza en la Bolsa de Valores de Tokio y está incluida en el índice bursátil Nikkei 225.
- Al patrocinar al equipo campeón de la liga premier, el Chelsea FC por las próximas tres temporadas, Yokohama signó uno de los patrocinios más importantes en el fútbol inglés.
- Los neumáticos Yokohama han tenido apariciones destacadas en los automóviles de los protagonistas de las películas "Meteoro" (Speed Racer, 2008) y "Rápidos y Furiosos" (The Fast and the Furious, 2001) en el Toyota Supra 1993 que condujo Bryan (Paul Walker), y que fue subastado años después con las mismas llantas.
- La compañía tiene un acuerdo de patrocinio y aparece como el "Neumático Oficial de la US Spartan Race", una designación de marca exclusiva en las carreras de obstáculos seleccionados en los Estados Unidos en 2017, incluyendo los cinco eventos de la Spartan Race US Championship Series, que saldrán al aire en la NBC Sports Network y el 2017 Reebok World Championship en la NBC.