



# GRUPO MILENIO®

**INDAGAMOS CON TENACIDAD  
ESCRIBIMOS CON PASIÓN  
PUBLICAMOS CON SENTIDO  
HACEMOS PERIODISMO CON  
CARÁCTER**

## HISTORIA

GRUPO MILENIO es historia y hace historia. GRUPO MILENIO es forma, fondo y espacio. GRUPO MILENIO innova, vibra y emprende cada día, es original y apuesta al futuro sin olvidar su origen.

En la década de 1990 surgió *Milenio Semanal*, con el acento puesto en política y mil cosas más; un semanario atrevido, sin medias tintas, para competir en el mercado nacional de publicaciones. Este lanzamiento fue el catalizador que dió fruto a la fábrica de contenidos que hoy se conoce como Milenio, ya que en 1999 optó por perseguir un gran reto: un diario con presencia nacional.

En poco tiempo unificó el periódico de todo el país con la marca MILENIO, y el primero de enero del año 2000 empezó a circular a nivel nacional. Posteriormente, incorporó más periódicos de diferentes estados e incrementó su presencia geográfica en la República Mexicana.

Continuando con un periodismo de calidad se expande del papel y la tinta, a la famosa “burbuja” del web a nivel mundial, y lanzó **Milenio.com**, apostando, sin fundamentos económicos sólidos, por la llegada abrupta de la web al campo de los medios.

La convergencia tecnológica estaba en su pleno apogeo y, gracias a la experiencia, tanto del equipo periodístico como del grupo en el campo de la televisión en el norte del país, optaron por un canal informativo nacional al estilo de MILENIO, lanzando un noticiario de 24 horas, siete días de la semana, **Milenio Televisión**.

Más tarde en el año 2011 se abrieron también las primeras frecuencias de **MILENIO RADIO** en el país.

Con esta plataforma, pudieron ofrecer a México y al mundo contenidos informativos de primera calidad y a la altura de los mejores sistemas mundiales noticiosos del globo.



Además, ofrece revistas, suplementos y publicaciones especializadas y dirigidas a públicos específicos.

**MILENIO TELEVISIÓN** es señal líder en audiencias entre los canales de televisión de paga de noticias, con programación centrada en noticiarios de corta duración y largo alcance las 24 horas del día.

**MILENIO.COM** es el portal más innovador, con las noticias sobresalientes y actualizadas en política, deportes, negocios, espectáculos, cultura, tendencias en México y el mundo.

**MILENIO RADIO**, con la experiencia de Grupo Multimédios y el carácter de Grupo Milenio, cuenta con una red de cuatro emisoras en el país.

APP (Agencia Promotora de Publicaciones) se especializa en la producción, venta, consignación y distribución de materiales editoriales con distintos intereses y presentaciones.

**EDITORIAL DE VECCHI** es la distribuidora exclusiva en México de más de 25 sellos de editoriales españoles de gran prestigio.

**MULTIGRÁFICA** es una empresa dedicada a la impresión de materiales de promoción en medios gráficos. Surge gracias a la confianza de sus clientes y a la creciente demanda de recibir un servicio integral de comunicación.

Estar hombro con hombro con los personajes que hacen historia se convierte en una experiencia, y en 2015 arrancan *Milenio Foros*, un lugar que coloca a los invitados a la altura de los panelistas, un auténtico “town hall” que permite un diálogo y una cercanía con los asistentes en cada evento.

## PRODUCTO

En GRUPO MILENIO se crean contenidos que distribuyen a escala nacional a través de una plataforma de medios 360°. El compromiso con su audiencia en ofrecer información confiable y oportuna, actualizada de forma inmediata, y que llega a través de 12 periódicos, una señal nacional de televisión de paga, la plataforma digital, internet y móvil, redes sociales, radio y una infraestructura de servicios editoriales educativos.

**MILENIO DIARIO** es líder en firmas, y reúne a los mejores editorialistas de México. Además, se dirige al nivel socioeconómico AB C+. Cuenta con un periódico nacional y ocho ediciones regionales en: Estado de México, Puebla, Hidalgo, Jalisco, León, Monterrey, Laguna y Tamaulipas.

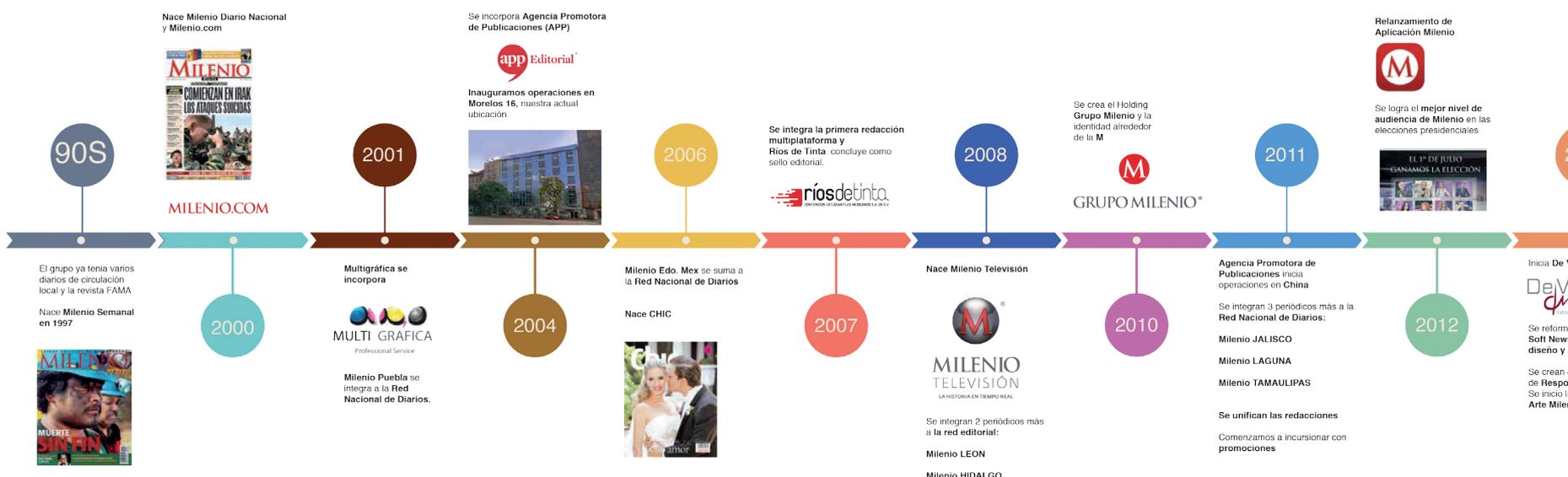
En los desarrollos más recientes se establecieron alianzas estratégicas con dos diarios reconocidos a nivel mundial: El Mundo, diario líder de noticias de España, con 12 páginas de lunes a domingo y *Financial Times*, el mejor diario financiero del mundo, con una sección diaria, además *Ft Mercados*, un suplemento especial todos los lunes.

## PERIODISMO DE MARCA

Incursionaron en *Brand Journalism* “Periodismo desde y no sobre una marca”, que muestra el contenido relevante y útil para el consumidor, en un entorno auténtico que beneficia a la marca.

## “CADA ACCIÓN GENERA UNA REACCIÓN”

En GRUPO MILENIO se diseñó una estrategia de negocio para que cada pequeña cosa que haga genere el mayor bien posible; en el trabajo, en la comunidad y en el planeta.





## FORO RESPONSABILIDAD SOCIAL

Creen en la apertura, el intercambio de ideas, opiniones y perspectivas; por ello cuentan con un espacio ideal para networking en el que reúnen a los principales actores de la Responsabilidad Social para que compartan sus experiencias en transmisiones a gran escala vía streaming.

Desarrollan proyectos e iniciativas sustentables sobre 4 ejes temáticos de comunicación: salud, educación, sustentabilidad, arte y cultura.

## SALUD

Grupo Milenio en Alianza Estratégica con Fundación Teletón y el Instituto Nacional de Cancerología (INCan), comparten y difunden los principios y acciones de altruismo e inclusión para fomentar la cultura de la prevención y el entendimiento de enfermedades crónicas degenerativas y las particularidades del cáncer para lograr un diagnóstico temprano y oportuno.

## EDUCACIÓN

### FOMENTO A LA LECTURA

La forma en que se entretiene y se informa está cambiando. Las series se consumen ininterrumpidamente gracias a algoritmos que mapean nuestros gustos. Las noticias nos llegan a cualquier lugar y en todo momento y los presupuestos para desarrollo de videojuegos superan los de Hollywood. El cine se consume en casa..., y de forma gratuita. Los programas de televisión son generados por adolescentes con un celular desde sus habitaciones. Las series son las historias que comentamos en sobremesas y los libros se descargan en pdf para leerse en todas partes. Es momento de fomentar la lectura en este nuevo contexto digital.

Es momento de complementar. Porque cada medio tiene su valor. Y no es lo mismo ver, que leer.

## SUSTENTABILIDAD

Cada año miles de mariposas monarca viajan más de 4,500 kilómetros, desde Canadá hasta México, para encontrar un lugar cálido donde puedan reproducirse y alimentarse, el viaje completo y su paso a través del país nunca ha sido documentado.

Por esta razón Grupo Milenio se propuso seguir el viaje de la mariposa monarca, retratar las localidades donde se aloja, conocer el impacto de este insecto en las comunidades por donde pasa y lo más importante, difundirlo.

Por ello a partir del mes de noviembre del 2016 y hasta abril del 2017 se realiza la comunicación de estas historias en las diferentes plataformas de Grupo Milenio, con el programa "Monarca, el espíritu del bosque", es un ejemplo de enseñanza, que captura la esencia de la mariposa Monarca y su trayectoria de vida, es un viaje de ida y vuelta en un video documental, 825 dibujos, 100 fotografías y 25 grafitis la ruta migratoria de este insecto. Es un proyecto multidisciplinario que genera identidad cultural, participación comunitaria, arraigo, inclusión social y el cuidado del medio ambiente.

## ARTE Y CULTURA MILENIO VISTO POR EL ARTE

GRUPO MILENIO, como observador y testigo de la sociedad, entiende el valor del arte y su importancia en el progreso humanista de la sociedad.

A través de la Colección Arte Milenio apoya a pintores contemporáneos mexicanos con una plataforma de difusión, promoción, posicionamiento y divulgación de su trayectoria y su obra.



Grafiti ganador del proyecto Monarca

Desde 2012 a la fecha invita cada año a 34 artistas a realizar 34 pinturas temáticas, con ello Grupo Milenio realiza programas de televisión, publica su obra y vida. Al día de hoy contamos con más de 150 pintores a los que se les difunde en un programa continuo de exposiciones desde 2014 en museos de la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y otras ciudades.



www.milenio.com

## Cosas que usted no sabía de GRUPO MILENIO

- GRUPO MILENIO es el primer grupo de comunicación y periódico a nivel nacional en recibir el distintivo ESR.
- GRUPO MILENIO cuenta con jardines verticales dentro de sus instalaciones.
- MILENIO tiene el mayor programa integral de difusión de arte pictórico con más de 5 colecciones y 300 obras en constante exposición.
- MILENIO TELEVISIÓN opera las 24/365 con 5 centros de producción en el país. Consta de cinco centros de producción que operan las 24 hrs.
- La aplicación de GRUPO MILENIO es la más premiada aplicación de noticias.
- GRUPO MILENIO realiza Foros y Symposiums. Tiene acercamientos con universidades tratando temas estructurales como la energía, la educación y la responsabilidad social.



Hacia adentro, las acciones de responsabilidad social repercuten en: ética empresarial, calidad de vida, cuidado al medio ambiente, vinculación con la comunidad.

Hacia afuera, las acciones deben llegar lo más lejos posible. En salud, se informa y se concientiza sobre el cáncer; en educación, se fomenta la lectura en toda la gama de audiencias; en medio ambiente, se crean proyectos sustentables y foros para informar y llegar acuerdos; en arte y cultura, se acerca el arte a todos a través de los medios.

Gracias a esto, el Centro Mexicano de Filantropía los ha galardonado con el distintivo ESR. Recibir este distintivo es un gran honor y fuerte compromiso para GRUPO MILENIO, es sólo el primer paso de un proceso de mejora continua. El Grupo explora nuevos territorios para generar cambios trascendentes.

Buscan integrar una estrategia de negocio que genere las condiciones sociales, económicas y ambientales para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la existencia en el futuro

GRUPO MILENIO se encuentra en un momento decisivo en el cual la Responsabilidad Social construye compromisos sólidos entre organizaciones, corporativos y sobre todo entre mexicanos que han fincado un sinnúmero de acciones a muchos niveles para construir un mejor país.

Entiende que la Responsabilidad Social es algo que se vive todos los días de múltiples formas. Por ello crea espacios en su multiplataforma, enfocados a difundir sus acciones y acercar al público contenidos que le permitan ver más allá de la noticia diaria.

## PROYECTO EDITORIAL

Nace en abril de 2016. Cada jueves se dedica a comunicar los conceptos, tendencias, perspectivas de los consumidores, acciones de ONG's y organismos nacionales e internacionales en torno a la RS, desdoblado cada temática en los cuatro pilares de la RSE.

